

ЖИЛАЯ СРЕДА

LIVING SPACE

№ 06 [158] июнь — июль 2019



16+



GATCHINA  GARDENS
REGIONAL RESORT

Санкт-Петербург, Московский пр., 175А
Тел. (812) 374-90-90
www.gatchinagardens.ru

Респектабельный город-курорт в предместье Петербурга

- Gatchina Gardens* — недвижимость для счастливой семейной жизни, работы и отдыха.
- Курортная недвижимость класса De Luxe по цене бизнес-класса.
- Ипотека, эскроу-счета от Сбербанка.
- В 25 минутах езды от «Экспофорума», нового делового центра Московского района и аэропорта Пулково.

* ООО «Гатчина Гарденс Вилласпа», Санкт-Петербург, Московский пр., 175А. Реализация на праве ИЖС. Реклама

ЖИЗНЬ В КРАСКАХ NOLTE



А Д Р Е С А С А Л О Н О В

Студия кухни Nolte Küchen

МЦ Галерея мебели «1000 Кухонь»

ул. Савушкина, д. 117, к. 2

Студия кухни Nolte Küchen

МЦ Мебельный Континент

ул. Варшавская, д. 3, к. 3

Телефон: +7 (812) 643-20-50

E-mail: info@noltestudio.ru

www.noltestudio.ru

Шоу-рум Nolte Küchen

ул. Большая Зеленина, д. 36

Телефон: +7 (812) 248-88-59

E-mail: info@nolte.spb.ru

www.nolte.spb.ru

Студия Кухни Nolte Küchen

Невский пр-т, д. 158

Телефон: 8 (812) 325-86-10

E-mail: info@nolte-nevskiy.ru

www.nolte-nevskiy.ru

Моно-студия NOLTE

Московский пр-т, д. 153

Телефон: +7 (812) 388-27-73

E-mail: 3882763@mail.ru

ГАРАНТИЯ – 5 ЛЕТ

при покупке у официальных дилеров.

Представительство

Nolte Küchen GmbH&Co.KG:

Москва, М. Калужская улица, 15.


Тел.: +7 (495) 955-76-36.

www.nolte-kuechen.ru



Этот номер мы постарались сделать по-летнему вдохновляющим: жемчужный интерьер с природными мотивами и растительным декором, свежие идеи для сервировок с цветами, город-курорт с wellness & spa... Лето нужно проводить в окружении свежей зелени, природной красоты и удовольствий. Мы же отметили наступление летнего сезона и белых ночей прекрасным и нашим самым любимым дизайнерским событием года — Неделями Дизайна и большой выставкой Design Week EXPO. Как же приятно, что в рамках Недели Дизайна смешиваются столько разных форматов и направлений: масштабные экспозиции от крупных производителей и персональные авторские инсталляции, дискуссии известных художников и выступления звезд интерьерного дизайна, модные показы и кулинарные мастер-классы, большие торжественные мероприятия и душевные прогулки по Неве с гостями выставки, вечеринки и теплые встречи с коллегами... Неделя Дизайна — это всегда огромные возможности для общения, знакомств и налаживания полезных контактов. В этом году мы превратили выставку в своеобразный квест по мировым трендам, когда в любой точке экспозиции можно было найти что-то интересное! И конечно, сердца всех гостей Недели Дизайна покорила новый проект — ТРЕНД ZONA, созданная ведущими дизайнерами Петербурга. Мы обязательно повторим и расширим пространство трендов в следующем сезоне! Обо всех проектах прошедшей Недели Дизайна мы подробно рассказываем в этом номере, а также желаем вам чудесного летнего настроения и приятного отдыха!

*Ирина Бирилова,
главный редактор*

 @irina_birilova

ЖИЛАЯ СРЕДА

№ 6 (158), июнь — июль 2019

Генеральный директор
FineStreet Media Group
Руслан Чернобаев
ruslan.chernobaev@fsmedia.ru

Главный редактор
Ирина Бирилова
irina.birilova@fsmedia.ru

Выпускающий редактор
Николай Баврин
home@fsmedia.ru

Коммерческий директор
Елена Савич
elena.savich@fsmedia.ru

Директор по развитию
Константин Ковганич
konstantin.kovganich@fsmedia.ru

Редакция
Екатерина Смоленская / ekaterina.smolenskaya@fsmedia.ru
Нина Филиппова / nina.filippova@fsmedia.ru

Литературный редактор и корректор
Татьяна Залеская

Ведущий дизайнер
Татьяна Тазикина

Дизайн и верстка
Юрий Скляр, Елизавета Слепокурова

Менеджеры отдела рекламы:
Наталья Деньщикова / natalia.denshikova@fsmedia.ru
Элла Капитоненко / ella.kapitonenko@fsmedia.ru
Марианна Кондратьева / marianna.kondratieva@fsmedia.ru
Виктория Лебедева / viktorija.lebedeva@fsmedia.ru
Марина Лобанова / marina.lobanova@fsmedia.ru
тел. (812) 438-1538, zakaz@fsmedia.ru


Отдел PR
Анастасия Шевченко / anastasiya.shevchenko@fsmedia.ru
тел. (812) 438-15-38

Журнал «Жилая среда» в социальных сетях:
instagram.com/livingspace_mag
vk.com/zhilaya_sreda
facebook.com/livingspacemagazine

Подписка и распространение
тел. (812) 714-26-25, zs_dostavka@fsmedia.ru
Адрес для корреспонденции
197101, Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 34, литера Б
Тел. редакции (812) 438-15-38, факс (812) 346-06-65,
home@fsmedia.ru
www.finestreet.ru

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер / ПИ № 2-5358 от 3 августа 2001 г. Учредитель / ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», 197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2, литер А. Издатель / ООО «Издательство Файнстрит», 190121, Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 1936. Адрес редакции: 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д. 26-28, оф. 3. Отпечатано в типографии «Премиум Пресс», 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тираж 30 000 экз. Подписано в печать 17.06.2019. Цена свободная. Все цены и скидки, приведенные в данном выпуске журнала, действительны на дату утверждения номера в печать.

 — публикация на правах рекламы.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение материалов допускается только с письменного разрешения ООО «Издательство Файнстрит». По вопросам доставки журнала и оформления подписки через редакцию пишите: zs_dostavka@fsmedia.ru.

CONTROVERSO

_2017



Дизайн
Паоло
Улиан



Реклама * Фугура Каза

antoniolupi

Шоу-рум - Площадь Лега Ломбарда

Представительство
* "Futura Casa"
hello@futura.casa

скачать приложение в AppStore или в Google Play «6+»



На обложке: Gatchina Gardens — градостроительный проект нового поколения по созданию самого крупного в Европе современного «умного» города-курорта в предместье Санкт-Петербурга. Международный стандарт качества строительства обеспечивает шведская компания Merx Construction.
 Санкт-Петербург, Московский пр., 175А
 Тел. (812) 374-90-90
www.gatchinagardens.ru
 ООО «Гатчина Гарденс Вилласпа», Санкт-Петербург, Московский пр., 175А. Реализация на праве ИЖС. Реклама

6 Концепция жизни по-датски

В начале июня в Петербурге состоялось торжественное открытие фирменного салона VoConcept.

8 Новости

Средиземноморские фрукты из архивов FORNASETTI появились на обоях новой коллекции фабрики COLE & SON.

15 Время смены напольных покрытий

Полы от IVC GROUP — великолепная основа для создания потрясающих интерьеров.

16 Новые вариации дерева

Дерево в интерьере — это не только привычная классика, но также простота и функциональность минимализма.

17 Умные краски

Сочетание долговечности и сочных оттенков наиболее ярко воплотилось в серии красок Intelligent Paints от LITTLE GREENE.

18 «Умный» город-курорт

Gatchina Gardens — это город-курорт нового поколения, где инфраструктура разрабатывается изначально.

20 Инвестиции, которые работают

Новый комплекс апарт-отелей VALO — это проект с удачной локацией, продуманной инфраструктурой и качественным сервисом.

22 Блики перламутра

Жемчужиной проекта стала лоджия с панорамным остеклением — ее превратили в светлое и воздушное лаунж-пространство.

26 Кухня: в поисках трендов

Смена трендов в кухонной индустрии неочевидна, тем интереснее улавливать и фиксировать эти изменения.

30 Кухня: обзор брендов

VALERINA KÜSCHEN устанавливает тренды на европейском рынке, постоянно добавляя в свой ассортимент новые модели.

33 Все тонкости сервировки

О том, насколько важна для нас сервировка, рассказывает декоратор Мария Пасельцар.

34 Жизнь в свете

Наталья и Ирина Дубины делятся своим взглядом на тенденции в световом дизайне.

36 Традиции и современность

Новинки обоевой индустрии выходят за рамки отделочных покрытий, становясь самостоятельным объектом интерьера.

40 Кирпич, цемент и бетон

Добавить мотивы лофта в интерьер с помощью керамической плитки помогут имитации кирпича и цемента.

44 Главный ресурс

Новинки от ведущих производителей в области сантехники заботятся о нашем здоровье, берегут ресурсы и радуют глаз.

46 Модные фантазии

Ведущие петербургские дизайнеры рассказывают, как использовать в интерьерах Северной столицы двери итальянских фабрик.

52 Дух странствий

Напольные покрытия в этническом стиле — выбор мечтателей, путешественников и богемы.

56 Умный сад

Система «умного сада» позволяет оптимизировать уход за садовым участком, экономит ресурсы и время.

58 Праздник дизайна в Петербурге

Торжественное открытие 9-го сезона St. Petersburg Design Week собрало на площадке ARTPLAY SPb дизайн-сообщество Петербурга, творческих личностей и представителей СМИ.

88 Событие

В особняке Общества немецких ремесленников «Пальма» прошел Креативный форум инвестиционной привлекательности архитектуры и дизайна «АрхиВажно!».

92 Tortona Design Week

Тортонa, пожалуй, главный дизайн-район Милана, раз в год он становится Меккой для людей, неравнодушных к дизайну.



Партнерская программа
для дизайнеров и архитекторов

реклама

Монобрендовый шоу-рум на Петроградской
Ул. Большая Зеленина, д. 36
Тел.: +7 (812) 248 88 59

 nolte.spb.ru

nolte[®]
KÜCHEN

Концепция жизни по-датски

В начале июня состоялось торжественное открытие фирменного салона VoConcept. Десятый салон в России интерьерного бренда из Дании обосновался в скандинавском квартале в самом центре Петербурга, органично дополнив дизайн-среду города.

АЛЕКСАНДР БЕРМОНТ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
VoCONCEPT в России:

— Петербург всегда был городом с особенным стилем, вкусом, привычками и традициями. Для меня открыть салон в Санкт-Петербурге — очень личная история. Мои корни отсюда. Но бизнес я начал развивать с Москвы, там сейчас девять салонов, которые очень уверенно себя чувствуют. Я люблю бренд VoConcept за индивидуальные решения для любого интерьера, будь то маленькая квартира или большой загородный дом. Транслируя два тренда — скандинавский и космополитичный, мебель от компании VoConcept всегда органична в любых пространствах.



О дизайнерах

Компания VoCONCEPT любит создавать коллаборации с мировыми звездами дизайна. В числе именитых дизайнеров — Вернер Пантон, студия дизайна Nendo, Карим Рашид. С Каримом Рашидом датский бренд сотрудничает уже несколько лет. Коллекция Ottawa, в которую входят комод, диван и столовая группа, представлена во всех салонах бренда.

О Петербурге

Стоит отметить, что близость Петербурга к Европе помогает интерьерам от VoCONCEPT выглядеть органичными и не противоречить архитектуре зданий и образу жизни. Можно с уверенностью заявить, что такого салона Петербургу давно не хватало!

О названиях

«Во» с датского — жить в доме. «Concept» — концепция. А все вместе — это концепция жизни в доме. Бренд воплощает 100%-ный скандинавский дизайн — минималистичный, без излишеств, но при этом мебель от бренда обладает особым комфортом. Тот редкий случай, когда эстетика создается не в ущерб функциональности.

О коллекциях

Каждый сентябрь компания VoCONCEPT выпускает новый каталог, а вместе с ним и новую коллекцию: крупную или капсульную. В летний сезон компания устраивает большие распродажи. Такая концепция ведения бизнеса позволяет постоянно обновлять экспозиции и не останавливаться на одном месте.

О трендах

Основной тренд, который ежегодно транслирует компания VoCONCEPT, — любовь к городской жизни. Современный и урбанистичный дизайн с экологичными материалами, как принято в Скандинавских странах.

Юлия ФАДЕЕВА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
КОМПАНИИ VoCONCEPT
в России:

— В салоне VoCONCEPT есть все для дома, за исключением кухни. Мы постоянно обучаем своих менеджеров-дизайнеров. Сертифицируем персонал по мировым стандартам. Наши консультанты выезжают к клиентам и дают им полноценную дизайн-консультацию: от концепции или идеи интерьера до размеров и выбора тканей для мебели с учетом интересом всех членов семьи.





BoConcept®

реклама

МЫ ОТКРЫЛИСЬ В САНКТ- ПЕТЕРБУРГЕ!

ул. Академика Павлова,
дом 6, к.1, стр.1
Тел. +7 812 385 50 95

spb@boconcept.ru
www.boconcept.com

Новости



БРЕНД

Особенность рельефных обоев LINCROSTA — индивидуальный дизайн, который можно создать с помощью росписи. Виды покрытий LINCROSTA и примеры дизайнерской росписи можно увидеть на сайте ermika.com.



КОЛЛАБОРАЦИЯ

Цитрусовые плантации

Средиземноморские фрукты из архивов FORNASETTI появились на обоях новой коллекции Arance по проекту Fornasetti Senza Tempo для COLE & SON. Впервые этот мотив появился в 50-х годах XX века на подносе Fette d'arancia, а в 90-х годах был перепущен Барнабой Форназетти в качестве принта для текстиля. В коллекцию вошли обои с изображением апельсинов, красных апельсинов и лимонов. Подробности — в салонах «Интерьер +. Стильно. По-шведски».



ТЕНДЕНЦИЯ

Легкие металлы

[↑] Сеть салонов Manders представляет новую капсульную коллекцию обоев с металлизированным эффектом от FARROW & BALL. В нее вошли девять знаковых рисунков обоев: Lotus, Tessella, Gable, Enigma, Tourbillon и другие. Мерцающее серебро, полированная медь, желтое и розовое золото идеально подходят для создания эффектного и роскошного интерьера. Узоры нанесены оттиском вручную, а уникальная фактура поверхности создана с помощью наслоения краски. Благодаря защитному глянцевому покрытию обои можно мыть. Для каждого варианта и расцветки обоев в действующей палитре бренда FARROW & BALL подобран цвет-компаньон, что поможет создать целостное решение в любом пространстве.



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Коллекция обоев Atelier от бельгийского бренда ARTE выполнена из сверхтяжелого винила. Материал воссоздает фактуру натуральной телячьей кожи, включая декоративные швы, мелкие складки и потертости. Пять дизайнов посвящены технике «пэчворк». Подробности — в салонах «Ампир Декор».

Villa di Parchetti

паркет · двери



ул. Большая Пушкарская, д. 46
тел.: +7 (812) 409-36-11

ТК «Ланской»,
ул. Студенческая, д. 10, 2 этаж, секция В1А
тел.: +7 (812) 243-11-97

ТЦ «Василеостровский»,
ул. Уральская, д. 10, 1 этаж, секция 100
тел.: +7 (812) 409-36-33

пр. Московский, д. 140
тел.: +7 (812) 409-36-44

www.vparchetti.ru



ДИЗАЙН

Имбирное настроение

Компактное кресло Ginger от чешской фабрики Tom — это нежные контуры в сочетании с удобством и эргономикой. Проектируя новинку, дизайнеры студии Yonoh вдохновлялись луковичными стеблями имбиря. Модель выглядит легкой, обладая при этом прочной конструкцией. Верхняя часть ножек кресла выполнена в фирменной технике гнутого дерева, которую мастера фабрики Tom освоили еще более ста лет назад. Подробности в салоне Nanak.



БРЕНД

[↑] Лаконичный и изысканный светильник из новой коллекции VITALUCE представлен на vitaluceshop.ru



ТЕХНОЛОГИИ

Традиции и инновации

[→] Дизайнерские напольные покрытия MODULO® сочетают в себе естественный внешний вид, рельеф и надежность натуральных материалов — и простоту укладки, характерную для виниловых полов.



ТЕНДЕНЦИЯ

Современный пэчворк

[←] Швейцарская фабрика DE SEDE представила новую коллекцию модульной кожаной мебели, вдохновленную принципами лоскутного шитья пэчворк. В коллекцию вошли диваны, кровати, пуфы, кресла, кофейные столики и другие предметы для спальни и гостиной. Кожаные материалы мастерски выделаны вручную. Познакомиться с коллекцией можно в салонах «Линия интерьера».

ТЕХНОЛОГИИ

В гармонии с природой

Розетки и выключатели серии Gira Esprit Linoleum-Multiplex изготовлены исключительно из натуральных материалов и подойдут для любых интерьерных решений. Дизайнеры GIRA, вдохновленные природой, создали палитру из шести натуральных цветов: антрацит и светло-серый, светло- и темно-коричневый, красный и синий — в результате электроустановочное оборудование из этой серии имеет дело не только с энергией электричества, но и заряжает пульсирующей энергией природы.





КОЛЛАБОРАЦИЯ

Скандинавские мотивы

[↑] Современная квартира в ЖК «Астра» в центре города Пермь — проект дизайнера Надежды Гордеевой. Натуральные и холодные материалы — камень, стекло, металл — смягчаются комфортной мягкой мебелью Ронжанмаан и текстилем. С помощью этого приема дизайнеру удалось добиться расслабляющей, успокаивающей атмосферы среди городского шума и суеты. Оценить эти и другие предметы мебели из коллекции финской фабрики Ронжанмаан можно в салонах бренда.



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

В поисках баланса

[↑] Гармония новой кухни «Элма» от фабрики «Демидов А» основана на противоречиях: дизайнерам удалось достичь баланса между строгостью геометричных форм и теплом древесной фактуры. В изделии использована древесина ясеня и карагача, а тонкая матовая столешница выполнена из кварц-керамики. Модель «Элма», созданная командой дизайнеров «Демидов А», демонстрирует открытость и готовность фабрики к воплощению сложных дизайнерских решений.



МЯГКИЕ ПАНЕЛИ В ЖЕСТКИЕ СРОКИ

Визуализация – Ксения Мясникова



реклама

Шоу-рум в ТЦ «Василеостровский»
Уральская ул., 10, корпус 2, 3-й этаж, секция 17

- Изголовья кроватей и мягкие стеновые панели из ткани, кожи и экокожи;
- Гарантия сроков изготовления и монтажа;
- Великолепные условия для дизайнеров.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ ОБЪЯВЛЕНИЯ – СКИДКА 10% *

+7 911-247-2560

Instagram icon luxemebel_

* скидка действительна до 1 сентября 2019 г.

ДИЗАЙН

Креативный пол

Новая коллекция Art Vinyl от TARKETT с замковым соединением создана для современного динамичного пространства. Широкий ассортимент дизайнов с текстурой натурального дерева позволяет создавать оригинальные и классические интерьеры. Полы устойчивы к воздействию влаги, не разбухают и не вздуваются, их легко укладывать, они долговечны и не требуют специального ухода — оптимальное решение для ремонта и съемного жилья.



ТЕНДЕНЦИЯ

Мраморные иллюзии

[→] Керамогранит и настенная плитка с имитацией мрамора Marvel Dream — новая коллекция от ATLAS CONCORDE. В ней воспеается красота мрамора — природного материала, тесно связанного с итальянской культурой. Продукты коллекции Ultramarine, Brazil Green и Crystal

Beauty — это плитка синего, зеленого и амарантового цветов соответственно с увеличенным узором редких и драгоценных камней. Этим уникальных цветов не существует в природе — они созданы для того, чтобы подчеркнуть классический мраморный узор.



ДИЗАЙН

Привет из Дании

[←] Новинка датского бренда VOCONCERT — диван Nantes. Его разработал знаменитый дизайнер из Дании Хенрик Педерсен (Henrik Pedersen). Дизайн-концепция новинки заключается в том, чтобы создать с помощью нее уединенное пространство — своеобразную «комнату в комнате», где можно уютно устроиться и провести время, не отвлекаясь на посторонний шум.



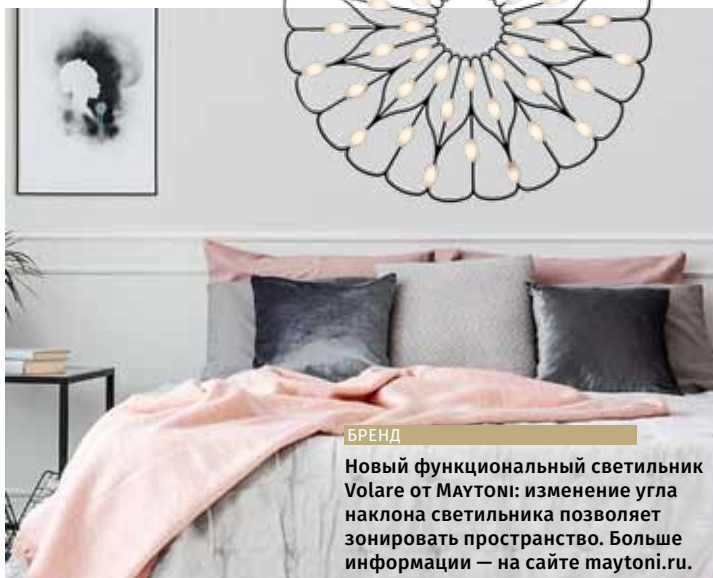
ИСКУССТВО

Гений Леонардо

В конце апреля в Италии праздновали День Леонардо да Винчи. В честь этого мероприятия компания antoniolupi представила инсталляцию Dialogue between solid and matter, посвященную Леонардо да Винчи, математику Луке Пачоли и их совместной работе — математической книге De Divina Proportione с иллюстрациями великого Леонардо.

Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома
Т.К. Ланской



БРЕНД

Новый функциональный светильник Volare от MAYTONI: изменение угла наклона светильника позволяет зонировать пространство. Больше информации — на сайте maytoni.ru.



ДИЗАЙН

В новой коллекции Charisma фабрика GiORGIO COLLECTION представляет собственную интерпретацию роскоши стиля ар-деко, на этот раз с «космополитичным очарованием». Подробности — в салонах «Элит-Мебель».



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Лучше чем дуб

[↑] Компания КомоFloor постоянно поддерживает весь ассортимент своей продукции в наличии на своих складах. Наиболее востребованной позицией являются напольные покрытия из древесины мербау — одной из самых твердых и стабильных пород, которая по этим параметрам превосходит даже дуб. Мербау имеет элегантный коньячный оттенок, который варьируется от светлых до темных тонов. В наличии вся линейка размеров — от штучного классического паркета до массивных досок шириной 200 мм. Продукция выпускается в двух вариантах: с покрытием лаком и без покрытия.





ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Экологичный выбор

[↑] При создании дизайнерских полов Disano от немецкой фабрики HARO не используются вредные вещества — экологичность Disano подтверждена знаком качества «Голубой ангел» и маркировкой экологического института. Подробности — в доме паркета и дверей Villa di Parchetti.

ТЕНДЕНЦИЯ

Лаунж-зона

[↑] Все слышали о лаунже как о стиле музыки или зоне чилаута, но кухня в стиле лаунж — это что-то новое. Впрочем, модель Lounge от VENETA CUCINE — это больше чем просто кухня, в ней соединились зоны кулинарии, бара и гостиной. Благодаря увеличенным фасадам модель визуально разгружает и расширяет пространство, а также зонировывает помещение, делая его выше и легче. На фото Lounge представлена в новых отделках — благородном сочетании медного лака и шпона оксидированной ели. Подробности — в салоне Casa Veneta Cucine.



КОЛЛАБОРАЦИЯ

Полы по-итальянски



Итальянская фабрика MONPAR представила коллекцию напольных покрытий по проекту архитектора-дизайнера Карло дель Бианко (Carlo Dal Bianco). Он несколько лет работал в сфере реставрации исторических монументальных зданий, а в 2001 году начал сотрудничество с фабрикой по производству мозаики BISAZZA. В 2004 и 2006 годах был удостоен премии Elle Decoration International Awards за вклад в современный дизайн. Благодаря сотрудничеству с фабрикой MONPAR появились такие коллекции паркета, как Lungo Esagono, Piccolo Vaso и Grande Spina. Они представлены в шоуруме Piter Parquet.



НЕДВИЖИМОСТЬ

Время покупать апартаменты

[↑] Застройщик комплекса апарт-отелей VALO вывел в продажу третью очередь проекта на 2080 апартаментов. Таким образом, VALO вышел в лидеры: проект становится самым крупным строящимся комплексом апартаментов в Санкт-Петербурге с общим номерным фондом 3625 юнитов. В комплексе разработаны шесть форматов апартаментов, четыре из которых — с программами доходности для инвесторов. Подробности — на сайте www.valoapart.ru.

ДИЗАЙН

Новая модель кровати от LUXEMEVEL с мягким изголовьем. Кровать выпускается в различных цветовых и тканевых вариантах и соответствует актуальным тенденциям мирового дизайна.



ВРЕМЯ СМЕНЫ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ

Полы от IVC GROUP — великолепная основа для создания потрясающих интерьеров. IVC GROUP владеет несколькими брендами напольных покрытий, что делает возможным всегда находить решения для использования ПВХ-полов в любых помещениях и на любых объектах.



Продукция IVC GROUP, выпускаемая под брендом MODULEO, предлагает новый взгляд на рынок виниловых полов в целом, давая альтернативу как владельцам розничного напольного бизнеса, так и дизайнерам. Девиз компании: «Ваш пол может быть любым, если только этот пол MODULEO®».

Натуральный вид дерева и камня сочетается с преимуществами виниловых полов. Старательно созданные, потрясающие своей реалистичностью эффекты пронизывают всю коллекцию.

А изготовление поверхности по технологии тиснения в регистр позволяет не только видеть мельчайшие детали дерева, но и почувствовать их при прикосновении к поверхности. Производитель подготовил фотогалерею реализованных проектов, где можно увидеть, как стильно ПВХ-пол MODULEO преобразит любое пространство.

www.ivcgroup.com
www.moduleo.ru



Новые вариации дерева

Дерево в интерьере может быть очень разным. Это не только привычная классика, солидная и респектабельная, но также простота и функциональность минимализма. Прекрасно иллюстрируют это разнообразие реализованные проекты от интерьерной компании Ermika — одного из ведущих в Петербурге изготовителей буазери, стеновых и потолочных панелей и предметов мебели.

Совместный проект дизайнера Юлии Харитоновой и компании Ermika.



Петербургская неоклассика

Квартира в ЖК «Балтийская жемчужина» в Санкт-Петербурге декорирована в неоклассическом стиле. В декоре кабинета использованы панели МДФ со шпоном дуба в отделке «античный орех», в этом же цвете выполнен кессонный потолок из пенополиуретана и вся встроенная мебель. В кабинет искусно встроена мужская гардеробная, благодаря чему его хозяин может с комфортом сочетать работу и досуг. Спальня выдержана в светлых тонах, что позволило сделать все изделия из массива дуба очень изящными. Резьба на дверях шкафа в отражении зеркал играет роль украшения спальни. Портал камина,

фасады витрины и шкафа связаны общим рисунком резных элементов. Дуб, покрытый белой эмалью, сохранил красоту своей текстуры. В единый ансамбль вписались прихожая и вольер для любимого питомца.

Современный офис

Пример дерева в минимализме — интерьер офиса юридической компании на Морском проспекте. В современном дизайне сочетаются дерево, стекло и металл. Дерево представлено здесь в трех вариантах. Стены кабинета декорированы шведскими панелями на скрытом алюминиевом профиле, в отделке использован шпон фан-лайн цвета «светлый венге». Стены офиса

оформлены панелями в скандинавском стиле из МДФ со шпоном дуба, цвет — «классический коричневый орех». Встроенная мебель изготавливалась в едином ансамбле с покрытиями. Длинный 9-метровый ряд шкафов выполнен в виде разноуровневых наборных планок, создающих эффект объема. Их нежный бежево-розовый цвет радует глаз посетителей офиса. За единым стиливым и композиционным решением скрыто большое количество шкафчиков с полками для хранения документов, канцелярских принадлежностей, одежды. Дизайн мебели разрабатывали дизайнеры интерьерной компании Ermika.

www.ermika.com



Офисные стеновые шкафы. Проект компании Ermika.



Отделка кабинета стеновыми панелями. Проект компании Ermika.



Умные краски Intelligent Paints

Компания Manders представляет продукцию LITTLE GREENE — британского бренда, выпускающего безопасные краски для любых поверхностей. Сочетание долговечности и сочных оттенков наиболее ярко воплотилось в серии красок Intelligent Paints: они износостойки, экологичны, а благодаря высокой кроющей способности также отличаются небольшим расходом.

Intelligent Matt Emulsion

Универсальная матовая краска со степенью глянца всего 5% оптимальна для окрашивания стен в помещениях общего пользования, в том числе в кухнях, коридорах, детских и ванных комнатах. Ею можно покрывать практически все поверхности, включая деревянные панели.

Intelligent Eggshell

Эта благородная полуматовая краска (степень глянца 15%) обладает особой долговечностью. Благодаря специальному составу она устойчива к влаге, появлению пятен и общему истиранию. Наилучшим местом применения для этого покрытия на водной основе станут деревянные конструкции, а также те стены в кухне и ванной комнате, которые подвержены стойким загрязнениям.

Intelligent Exterior Eggshell

Эта краска обладает столь же низкой степенью глянца, но предназначена для наружных работ. Она не требует отдельной грунтовки или подслоя. Intelligent Exterior Eggshell быстро сохнет, при этом устойчива к погодному воздействию, сдерживает рост плесени и водорослей. Подойдет для деревянных и металлических конструкций.

Intelligent Gloss

Intelligent Gloss на водной основе — быстросохнущая альтернатива масляному глянцевому покрытию Oil Gloss, пригодная для внутренних и наружных работ. Она выдерживает частое мытье, обладает высокой степенью глянца (85%). Подходит для деревянных изделий, оштукатуренных стен и металлических поверхностей с грунтовкой, придает им нарядный блеск.

«Умный» город-курорт

Руководитель проекта Gatchina Gardens Наталья Осетрова рассказала журналу «Жилая среда» о строительстве крупнейшего в Европе города-курорта, о трендах инвестиционного девелопмента и о том, как технологии «умного» города могут обеспечить принципиально иное качество жизни.



— **Наталья Александровна, в чем заключаются отличия недвижимости и качества среды в проекте Gatchina Gardens?**

— Gatchina Gardens — это «умный» город, где с нуля проектируется «умная», соразмерная человеку архитектура, комфортная жилая среда. Это город-курорт нового поколения, где инфраструктура разрабатывается изначально. Все системы управления городом, технологические решения, которые в итоге обеспечат комфорт и безопасность граждан, закладываются еще на этапе проектирования.

Основой проекта является не недвижимость. Прежде всего мы создаем уникальные ландшафтные парки — с водоемами, «умными» велодорожками и современными детскими площадками. Мы внедрили самые современные решения из европейского инвестиционного девелопмента. При этом шведские архитекторы брали за основу ключевые элементы архитектурного стиля городов «Императорского кольца» — Пушкина, Павловска, Петродворца, Гатчины. Через преемственность архитектуры мы

сохранили атмосферу любимых всеми имперских пригородов, но в то же время создали город с цифровой экосистемой, «умный» город.

— **Каков портрет будущего жителя Gatchina Gardens?**

— Мы строим курортную недвижимость для комфортной семейной жизни, в нашем проекте учтены интересы всех поколений — от самых маленьких до людей почтенного возраста. В рамках проекта будет сформирована однородная социальная среда — это будет бизнес-класс с понятной системой ценностей. Эти люди выбирают жизнь в современных, зеленых, малоэтажных, комфортных пригородах, они ценят свое окружение и свое время. В нашем проекте они оценят по достоинству продуманную инфраструктуру, разнообразие функций для отдыха и развлечений, безопасность, чистую воду, свежий воздух, спортивные функции, возможности для бизнес-активности.

— **Какие именно бизнес-проекты будут реализованы на территории города?**

— Gatchina Gardens — это курорт, ориентированный на туристические,

развлекательные и санаторно-курортные бизнес-кейсы. Наша основная цель — успешная долгосрочная эксплуатация и управление объектами. Город-курорт должен работать и приносить прибыль инвесторам не один десяток лет. Мы создали инвестиционную платформу по европейскому образцу: проектируем Wellness & SPA отель, мультифункциональный деловой и коммерческий комплекс. Многозадачность и сочетание разных активностей в одном месте — это новый стандарт в мировой практике.

— **На каком этапе находится реализация столь масштабного проекта?**

— Сейчас мы находимся на стадии перехода от этапа мобилизационной подготовки непосредственно к строительным работам. Сроки ввода в эксплуатацию первой очереди строительства — 2021–2022 годы. На первом этапе у нас будут как малоэтажные жилые дома — в три-четыре этажа, так и 18 индивидуальных резиденций на территории Wellness & SPA отеля с собственным садом, приватным SPA, камином, библиотекой. Продажи резиденций мы запустили в этом году.



ВЕСЬ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ

В компании DATAFORUM Access Center
Вы можете заказать комплекс услуг
по регистрации участников на форумах,
конгрессах, конференциях, съездах,
симпозиумах.





КОНЦЕПЦИЯ

Комплекс апарт-отелей VALO имеет продуманную инфраструктуру: здесь предусмотрены рестораны и кафе, бизнес-центр и коворкинг, конференц-залы, а также фитнес-центр с бассейном и SPA, прачечная и химчистка. Жителям придутся по вкусу просторные стильные лобби и благоустроенное общественное пространство под открытым небом.

Инвестиции, которые работают

Новый комплекс апарт-отелей VALO — это проект с удачной локацией, продуманной инфраструктурой, качественным сервисом и концепцией, построенной на классических принципах работы сферы гостеприимства.

«Город отелей» — новый формат инвестирования!

Комплекс апарт-отелей VALO расположен прямо напротив станции метро «Бухарестская» и ТРК «Континент», на пересечении улиц Салова и Бухарестской, в 15 минутах езды до центра города. Это не просто апарт-отель, а целый «город отелей», сформированный из успешных международных гостиничных форматов. Всего в проекте заявлено шесть таких форматов: трехзвездочные апарт-отели VALO класса Comfort и Business, четырехзвездочный отель Mercure и отель нового формата Affordable Luxury — «доступная роскошь».



Гостиничные технологии как залог стабильного дохода

Продуманные гостиничные технологии гарантируют спокойствие и защищенность жильцов и гостей апарт-отеля — это консьерж-служба, система контроля и управления доступом, видеонаблюдение и охрана. Высокое качество сервиса обеспечивают разделение технологических потоков, просторные помещения для персонала, складские помещения для хранения гостиничного инвентаря, бельепровод, качественный клининг- и рум-сервис.

Покупая доходные апартаменты VALO, вы приобретаете готовый гостиничный бизнес со стабильным доходом от 9% годовых. Поиск арендаторов и гостей, взаимодействие с ними и решение всех бытовых вопросов VALO берет на себя.

Застройщик: ООО «ГАЛС», проектная декларация размещена на сайте valoapart.ru. Реклама



VALO

КОМПЛЕКС АПАРТ-ОТЕЛЕЙ

ИНВЕСТИРУЙ В ЛУЧШИЙ СТРОЯЩИЙСЯ АПАРТ-КОМПЛЕКС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ*

* ПО ПРИЗНАНИЮ ЕЖЕГОДНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ИПОТЕКИ CREDO-2018



СТАРТ ПРОДАЖ 3-Й ОЧЕРЕДИ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АПАРТАМЕНТЫ ОТ 2,6 МЛН РУБЛЕЙ (С МЕБЕЛЬЮ И ПРОГРАММОЙ ДОХОДНОСТИ)

ПОДРОБНОСТИ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ И ПО ТЕЛ. (811) 411-00-00

Интерьер гостиной построен на нюансных оттенках и задает тон всему проекту.

Блики перламутра

Просторная квартира в стиле современной классики находится в ЖК «Жемчужный фрегат». Настоящей жемчужиной проекта стала лоджия с панорамным остеклением и видом на Финский залив — ее превратили в светлое и воздушное лаунж-пространство.

Текст Нина Филиппова

Автор проекта Наталья Семенова (Тауреноме)

Стилист Дарья Соболева

Фото Сергей Красюк

Видовая квартира площадью 157 кв. м расположена на 14-м этаже 20-этажного жилого комплекса на берегу Финского залива. Главное пожелание владельцев квартиры — учесть интересы каждого члена семьи, создав при этом общую гармоничную атмосферу. Работу над проектом начали с планировки — изначально она напоминала «расческу» с длинным коридором и вытянутыми прямоугольными комнатами и требовала функционального переосмысления. Отправной точкой планировочного решения стало единое пространство кухни-гостиной, где можно комфорт-

но отдохнуть всей семьей или принять гостей. Затем сложились остальные помещения: спальня, две детские, две полноценные ванные комнаты, прихожая с коридором и балкон во всю длину квартиры, ставший зоной отдыха с диванной группой и прозрачными полусферическими качелями.

Проект получил название «50 оттенков серого» за его атмосферную гостиную. Нюансный интерьер построили на сочетании оттенков серого и тауп (taure — серо-коричневый) — они будто подкрепляют «жемчужное» название жилого комплекса. Перламутровую атмосферу усиливает бесшовная велюровая фреска Morning in the forest с изысканным изображением туманного леса и благородные фактуры латуни и серебра, стекла, теплого бархата. Природная цветовая гамма характерна и для других помещений — даже в детских комнатах цвета хоть и яркие, но естественные, глубокие и сложные.

Дизайнер Наталья Семенова отмечает, что работа с цветом стала одним из самых приятных моментов проекта. «Мы впервые взяли дизайнерскую краску Gluck от H&N, при создании которой использовались свойства живых организмов — неоднородность цвета, сочетание матовости и гляцевости», — вспоминает дизайнер.

Основным стилем проекта стала современная классика, но в интерьерах встречаются элементы этники, экостиля и минимализма. Комплектуя проект мебелью и декором, авторы старались придерживаться баланса не только между стилями, но и между «дорогим» и «бюджетным» наполнением — например, в интерьере гармонично сосуществуют роскошный шелковый ковер, американская люстра и демократичные аксессуары от H&M Home. Большая часть мягкой и корпусной мебели изготовлена в собственной мастерской ТауреHOME.



Зона столовой. Обеденный стол и консоль у стены — собственное производство ТауреНOME, стулья EICHNOLTZ.



Зона кухни. Кухонная мебель выполнена по проекту ТауреНOME, барные стулья и подвесные светильники от EICHNOLTZ.



Гостиная. Бесшовная фреска велюровой фактуры Morning in the forest от AGRESSCO, диван EICHNOLTZ.



Балкон с панорамным остеклением и видом на Финский залив превратили в лаунж-зону. Текстиль Galleria Arben.



АВТОР ПРОЕКТА

НАТАЛЬЯ СЕМЕНОВА

Выпускница Международной школы дизайна IDS. Основала интерьерную мастерскую и мультибрендовый мебельный салон ТауреНОМЕ, где в том числе представлены изделия собственного производства мастерской. Дизайн-проекты ТауреНОМЕ становились финалистами премий Interia Awards и ADD AWARDS. Предпочтительные стили: ар-деко, классика, минимализм, контемпорари, современный.

В спальне создали полноценную гардеробную комнату и дополнительную зону для хранения домашнего текстиля. Гардеробная ELFA.



Спальня. Кровать, консоль, прикроватные тумбы — собственное производство ТаурЕНОМЕ.



ДЕТАЛИ

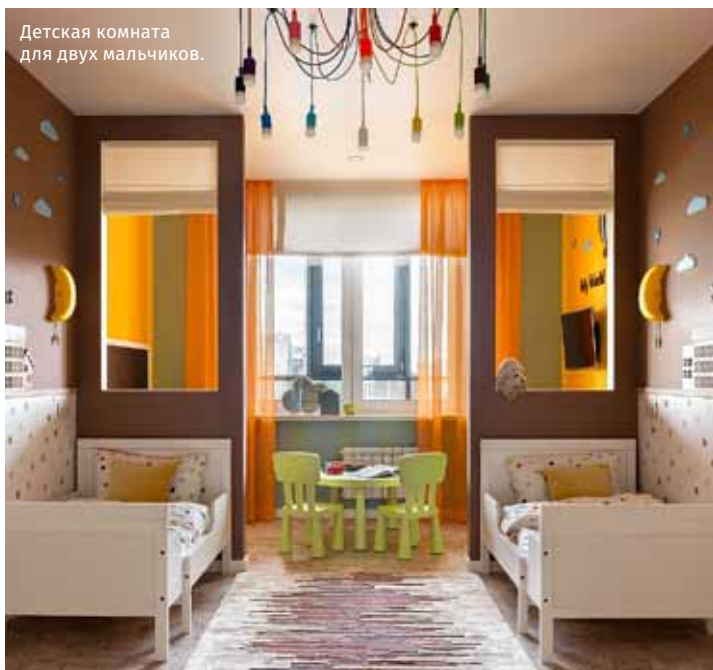
Простые сложности

Наиболее затруднительным оказалось организовать в квартире систему кондиционирования, так как на фасад жилого комплекса нельзя повесить блоки. Пришлось выделить отдельное помещение для коммуникаций. Еще одна трудность — утепление лоджии площадью 40 кв. м с панорамным остеклением, но и с ней дизайнеры справились мастерски.

Детская комната для девочки.



Детская комната для двух мальчиков.



F furninova

ДИВАНЫ ПОВЫШЕННОГО КОМФОРТА



Интерьерный салон BLOMER:
Санкт-Петербург, В.О., 13-я линия, 70, 1 эт.,
тел.: +7 (812) 319-36-96,
+7 (911) 979-63-88



реклама



Кухня Avimis для уличного пространства.

Все в сад!

Глобальная интерьерная тенденция, которая затронула и кухни, рассматривает пространство Outdoor как продолжение и дополнение интерьера. Яркий пример — вилла в итальянской области Фриули, для которой фабрика Avimis спроектировала уличную кухню. Конечно, говорить об этой тенденции можно лишь применительно к теплым регионам.



Юлия Орховская
Ведущий дизайнер
компании
CASA VENETA CUCINE

— Современный кухонный дизайн стремится к минимализму, легкости и чистоте линий. Такой подход разгружает помещение, наполняя его светом и воздухом. В кухнях преобладают спокойные природные тона: мшисто-зеленый, светло-розовый, жемчужно-серый, белый и бежевый. Тенденция минимализма хорошо прослеживается в кухнях-гостиных — едином пространстве, разделенном на зоны кулинарии, бара и гостиной. Для наполнения гостиной зоны используют открытые системы хранения, разгружающие помещение и помогающие удобно разместить книги и аксессуары. Бесшовные, гладкие фасады кухни и полностью открытые стеллажи гостиной зоны убирают из поля зрения все лишнее, оставляя на виду только по-настоящему прекрасное и важное.

КУХНЯ: В ПОИСКАХ ТРЕНДОВ

МАТЕРИАЛЫ ПОДГОТОВИЛА Нина Филиппова

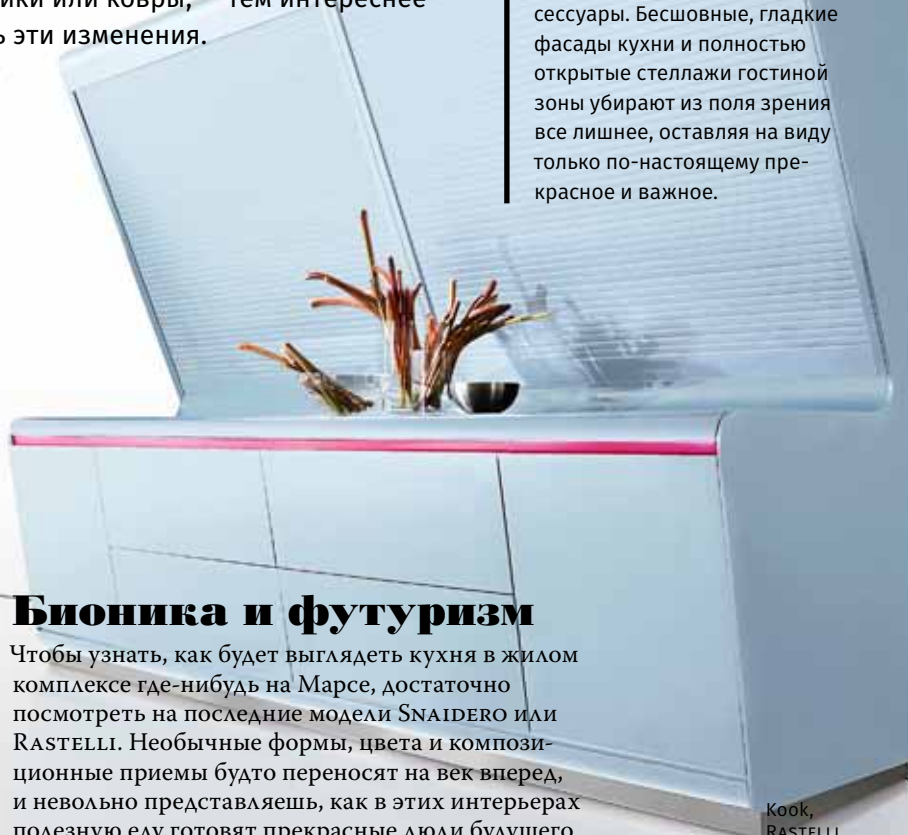
Смена трендов в кухонной индустрии неочевидна и менее наглядна по сравнению с другими сегментами интерьерного дизайна. Кухонные гарнитуры видоизменяются более плавно, чем мягкая мебель, светильники или ковры, — тем интереснее улавливать и фиксировать эти изменения.



Vision,
SNAIDERO.

Бионика и футуризм

Чтобы узнать, как будет выглядеть кухня в жилом комплексе где-нибудь на Марсе, достаточно посмотреть на последние модели SNAIDERO или RASTELLI. Необычные формы, цвета и композиционные приемы будто переносят на век вперед, и невольно представляешь, как в этих интерьерах полезную еду готовят прекрасные люди будущего.



Kook,
RASTELLI.



Ego, ABIMIS.



HANÁK Interior Concept

Кухня Simple, HANAK. Где купить: HANAK

Минимализм и геометрия

[1] Этот тренд держится в индустрии не один сезон, но позиций сдавать не собирается. Прямые углы, чистые линии, смелые контрасты темного и светлого выглядят бескомпромиссно, задавая геометрию всему пространству.



Pure, СИМАТИС
Где купить:
«Линия
интерьера»

Оттенки серого

В интерьерном дизайне количество оттенков серого давно перевалило за пятьдесят. Фабрики поддерживают интерес к «серому кардиналу» из мира цвета и радуют поклонников нейтральных расцветок актуальными моделями.



GDARREDAMENTI

by

Since EURODOM 2001

Interior collaboration

Санкт-Петербург,
Никольская пл., 4
+7(812)648-28-06
euro-dom.ru



реклама


 Manhattan,
NOLTE KÜCHEN.

Роман с камнем

[7] Фактура камня — настоящий хит, причем добиваться «каменного» эффекта позволительно любыми доступными способами. Искусственный или акриловый камень, имитация мрамора или гранита с помощью печати и, конечно, требовательные натуральные породы — в погоне за эффектной фактурой все средства хороши.


 Ratio,
DADA.

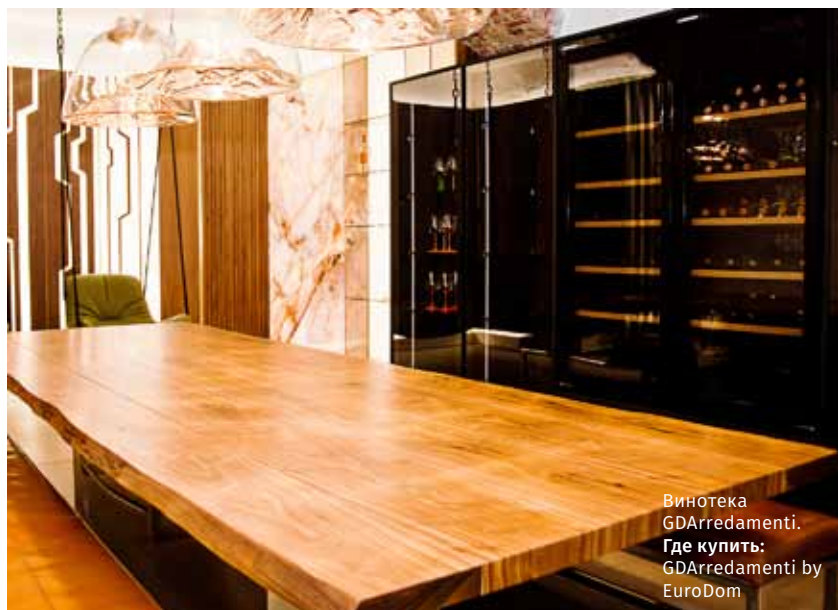
Игра в прятки

Бытовую технику стремятся скрыть от глаз, выбирая встраиваемые приборы или пряча оборудование за кулисами дверями. Одно из самых революционных решений — мощная вытяжка, встроенная в варочную поверхность. Такую технологию предлагают сразу несколько производителей — FALMEC, VORA и другие.


 Modula,
FALMEC.

Истина в вине

[4] Изысканное решение для настоящих ценителей — винный шкаф. Он станет притягательным, таинственным уголком в любом пространстве кухни-гостиной; место для домашней энотеки лучше планировать сразу, на стадии дизайн-проекта.


 Винотека
GDArredamenti.
Где купить:
GDArredamenti by
EuroDom

 АЛЕНА СЕРЕБРЯКОВА
Руководитель отдела
маркетинга и PR,
Представительство NOLTE
KÜCHEN в России

— Кухонные интерьеры становятся легче, растворяются в пространстве и становятся частью жилого помещения. Для создания плавного перехода из кухни в гостиную в интерьер добавляют открытые полки и стеллажи, низкие базы, выбирают природные и приятные на ощупь варианты отделки. Даже если речь идет об имитации натуральных материалов, важно, чтобы репродукция максимально соответствовала оригиналу, сохраняла тепло дерева, фактуру камня, рельеф кожи. Минимализм отражается и в меньшем использовании декора, в прямых линиях и спокойных цветах. Появляется понятие «новая классика», когда классические гарнитуры лишены помпезности, выполнены с сохранением строгой геометрии, а классические элементы проявляются в деталях.



МЕБЕЛЬ С ВЫСОКИМ IQ

HANAK - это чешская мебель для тех, кто ценит высокое европейское качество, считает деньги, заботится о здоровье, много путешествует, планирует своё время, выбирает свой индивидуальный стиль.



СТУЛЬЯ И СТОЛЫ | СПАЛЬНИ | ГОСТИНЫЕ | КУХНИ

Санкт-Петербург, ул. Красного Курсанта, 4, +7 (812) 640-30-41
www.hanak-design.ru

BALLERINA KÜCHEN

BALLERINA KÜCHEN устанавливает тренды на европейском рынке, постоянно добавляя в свой ассортимент новые модели, планировочные и цветовые решения.

Ежегодно на фабрике производится около 25 тыс. кухонь; более 50% из них изготавливаются на экспорт для 27 стран мира. Фабрика имеет собственный автопарк, чтобы обеспечить бережную и своевременную перевозку мебели. Продукция компании отмечена знаком Made in Germany и ежегодно получает премии и награды за инновации. В 2019 году достижения BALLERINA KÜCHEN в сфере национального и международного дизайна были отмечены жюри совета по дизайну German Design Council.



Фабрика ежегодно вводит в обращение новые материалы и элементы. Сегодня в ассортименте компании огромный выбор фронтальных поверхностей (от ламината, лака, массива и керамики до инновационных direktLack, Smart Glas, Fenix), а также палитра из 26 цветов корпуса. Благодаря такому выбору фабрика может позволить себе вести гибкую ценовую политику.

К каждому клиенту в BALLERINA KÜCHEN подходят индивидуально, предлагая эксклюзивные планировки — Y-образный остров, открытые ящики или даже кухню-офис.



НОВИНКА

Кухня Montana

Стиль: минимализм, contemporary
Новинка BALLERINA KÜCHEN — это контраст природного тепла и ритма мегаполиса. Натуральный шпон гармонично соседствует со строгими фасадами в сером бетонном декоре. Минимализм и современный стиль модели подчеркивает аскетичный остров, который переходит в барную стойку. Система светодиодного освещения позволяет регулировать яркость и теплоту света.

Где купить: «Линия интерьера»

RATIONAL

Бренд RATIONAL был основан в 1963 году и сегодня считается одним из самых известных в Германии. Каждая кухня обладает отличительным характером и предоставляет простор для индивидуальных решений, а элегантный итальянский дизайн сочетается с немецкой функциональностью. RATIONAL имеет престижный знак качества продукции Golden M — им обладают лишь несколько лучших немецких кухонных брендов.



НОВИНКА

Модель Cascade

Стиль: минимализм

В кухне Cascade геометрия несет важную смысловую нагрузку, ведь четкие формы и простые линии — неотъемлемая часть современного дизайна. Линейность подчеркивают элегантные стальные рамки, их холодный цвет контрастирует со структурированным меламином. Мягкий бежевый лак фасадов и серая фактурная рабочая поверхность представляют собой модное цветовое сочетание. Концепция дизайна навесных шкафов floo создана Каримом Рашидом (Karim Rashid).

Где купить: FTF interior



Толщина корпуса 19 мм и толщина фасадов 22 мм (это на несколько миллиметров больше, чем у большинства кухонь других производителей) придают продукции RATIONAL особую прочность и стабильность. Кухни доступны в палитрах RAL и NCS, а наличие сертификата Golden M гарантирует, что детали, окрашенные лаком нестандартного цвета, не будут иметь отклонений от стандартов качества и экологичности. Кухонные модули можно подогнать по ширине, высоте, глубине корпуса. Внутренние функциональные системы также могут быть отредактированы с сохранением стандартов качества и потребительских характеристик.

VENETA CUCINE

Фабрика VENETA CUCINE расположена в округе Венета и предлагает широкий выбор классических и современных кухонь среднего ценового сегмента, от более бюджетных до дизайнерских. Располагая качественным немецким оборудованием, фабрика обеспечивает полный цикл производства; производственный процесс практически полностью автоматизирован и исключает человеческий фактор. Человеку, в свою очередь, доверено творчество: VENETA CUCINE сотрудничает с самыми опытными итальянскими дизайнерами.



Источник вдохновения дизайнеров фабрики — природа, история и архитектура. Внимательный взгляд в прошлое и вокруг себя помогает тесно переплести творчество с природными мотивами и материалами, извлекая из итальянской архитектуры ту основу, которая будет актуальна всегда.



НОВИНКА

Кухня Milano

Стиль: contemporary

Модель Milano была впервые представлена на выставке i Saloni 2019. Ее элегантный и завершенный образ сложился благодаря чистым линиям, простым формам и вариативности в планировочных решениях. Лаконичные дверцы без ручек в стиле неоклассика гармонируют с гладью современных фасадов.

Новинка стала воплощением духа Милана с его живописью, архитектурой, историей и кухней. Палитра Milano — это спокойные оттенки, в основе которых — серые, белые и бежевые тона, названные в честь культовых мест города: Пинакотекка Брера (Pinacoteca di Brera), университет Бикокка (L'Università di Milano-Bicocca), район Тичинезе (Ticinese) и система каналов Навильи (Navigli).

Где купить: Casa Veneta Cucine



CasaVenetaCucine

Санкт-Петербург,

Красногвардейская пл., д. 3 лит. Е,

Е2-033, 2 этаж, ЦД «ArtPlay»

Телефон: +7 (812) 955-35-58

E-mail: info@casavenetacucine.ru

  @casavenetacucine

 vk.com/casavenetacucine

www.casavenetacucine.ru



NOLTE KÜCHEN

Фабрика NOLTE KÜCHEN была основана в 1958 году недалеко от Ганновера, в немецком городе Лёне, известном как «столица кухонь». В 2015, 2017 и 2019 годах фабрика была отмечена знаком качества немецкого Института качества обслуживания как самый популярный кухонный бренд Германии по таким критериям, как «Качество продукции», «Дизайн», «Материалы и производство», «Цена», «Имидж» и «Рекомендации».

Представительство фабрики в России появилось в 1993 году, отправной точкой стало первое участие NOLTE KÜCHEN в московской выставке «Мебель». В 2012 году NOLTE KÜCHEN стала лидером на кухонном рынке России не только среди немецких фирм-производителей, но и среди всех поставщиков кухонь из Европы и Азии.

Сегодня продукция фабрики представлена в более чем 60 странах, а в России — в более чем в 30 городах.



На фабрике производят более 850 кухонь в день, а в ассортименте основной линейки представлены 31 модель кухонь и свыше 180 фасадов. Используемые материалы — металл, дерево, бетон, стекло, лак и различные имитации. В портфеле компании представлено 8 ценовых категорий.

НОВИНКА

Кухня Torino Lack Lava

Стиль: New Classic

На выставке LivingKitchen 2019 в рамках imm cologne фабрика NOLTE KÜCHEN представила новое прочтение современной классики. Вдохновением для новинки стали дизайн 20-х годов и стиль ар-деко. Модель представлена в 18 цветах, среди которых как теплые, так и холодные оттенки.

Гарнитур дополняют витрины с тонированным стеклом и металлической рамой, новая форма ручек с повторяющимся овальным узором, выдвижные ящики из натурального дерева, карнизы и пилястры. Элегантная модель в стиле New Classic украсит как современный, так и классический интерьер и останется актуальной даже через много лет.



МАРИЯ ПАСЕЛЬЦАР
 Дизайнер-декоратор,
 основатель студии
 OPENCREATIVE. Создатель
 ярких атмосферных
 сервировок

Все тонкости сервировки

Тема застолий всегда была актуальна в русской традиции. Как часто мы задумываемся над тем, насколько важна для нас сервировка? Обращаем ли мы внимание на красивую подачу еды? Зачем мы покупаем новую посуду? На эти вопросы отвечает декоратор Мария Пасельцар.



— Привычке к оливье и селедке под шубой предшествовала долгая эпоха всяческих кулинарных «излишеств», и конечно, неотъемлемой их частью всегда был вопрос: как все это подать? В советскую эпоху бытовая эстетика стремительно рухнула, оказавшись в числе пережитков буржуазного строя. «Тазик оливье», граненые стаканы, чай в подстаканниках — вот, пожалуй, и все, что приходит на ум.

Сегодня наступила новая эпоха дизайна! И принимать пищу из «тазика» перестало быть романтичным. Возродились старинные фарфоровые мануфактуры, за ними на российский рынок пришли европейские, потрясающей красоты дома посуды и предметов декора. Семейные ценности хоть и претерпевают трудности, но держатся на плаву. Люди все еще хотят быть счастливыми, получать удовольствие от простых радостей. Домашнее торжество, детский домашний день рождения, новогодний праздник — святое для каждого россиянина. Мы любим застолья как немногие в мире. И с шиком их отмечаем.

Мои сервировки всегда со смыслом. Ведь каждый раз, садясь к столу, мы преследуем цель не только удовлетворить голод, но наслаждаться вкусом пищи, общением, настроением повода. Для этого создаются изысканно сервированные домашние события, придумывается «красота на ровном месте», ровная поверхность стола заполняется посудой, декором и цветами. Сервировка — это всегда история, где утилитарное неотделимо от эстетического.

Важно не только подобрать посуду под конкретное блюдо. Важно сочетать предметы на столе в гармонии. И конечно, цветы! Сотрудничество с такими всемирно признанными именами в мире высокого сервиса, как Four Seasons Hotel, задало высокую планку в моем подходе к работе с флористикой и сервировкой.

Например, создавая прием на высшем уровне в бальном зале Екатерининского дворца, я изучала каждый штрих в исторической сервировке столов эпохи XVIII века вплоть до традиций украшения столов цветами в эпоху барокко в России.

Для одного из наших клиентов мы создали камерный семейный вечер в очень необычной легкой манере, где пластика стекла сочеталась с изысканностью живых орхидей. Другой проект был посвящен красочной теме «гольф» — посуду с тематическим орнаментом я обыграла в манере домашнего пикника. А яркий бранч на крыше Петербургского отеля перенес гостей в атмосферу летней Италии.

Чтобы узнать подробнее обо всех тонкостях искусства сервировки, присоединяйтесь к блогу и сообществу, посвященному домашней эстетике. Мы организуем интересные события и запускаем вдохновляющие курсы по сервировке. 📍



Студия декора и флористики OPENCREATIVE. Мастер-классы по сервировке и декору, оформление событий, съемки.

Санкт-Петербург, Басков пер., 13
 Тел. 8 (921) 891-27-29
www.opencreative.ru.com
[instagram.com: @mariastyleandsmart](https://www.instagram.com/mariastyleandsmart)
 Приглашаем к сотрудничеству поставщиков посуды, магазины и производства.



Современная люстра Five от VoCONCERT из модной состаренной латуни. Геометричные ответвления оставляют лампочки на виду. Где купить: VoCONCERT

Жизнь в свете

Продолжаем изучать новинки светильников от лучших фабрик мира и нашей страны. На этот раз мы попросили дизайнеров Наталью и Ирину Дубиных отобрать самые эффектные модели и поделиться своим взглядом на тенденции.



Наталья и Ирина Дубины, студия интерьеров «Ди»

Светильники этого сезона цветут как весенние цветы, которые любят, холят и лелеют. Нежные цвета, мягкие формы, узнаваемые очертания — природа в очередной раз стала вдохновением для дизайнеров, а знакомые образы птиц, фруктов, растений и даже облаков обрели новое прочтение.

Противовесом сложной бионике выступает минимализм. Чистые формы, логика и линейность никуда не исчезли — наоборот, их свойства лишь усилили и довели до предела. Кажется, что такой четкости мы не видели никогда — в некоторых светильниках существуют только линия и свет, и это потрясающе.

Новые модели также завораживают игрой фактур: камень сочетается с медью, стекло — с бетоном, металл — с кожей. Это не только визуальный эффект, огромное значение придается тактильности предмета: к нему хочется прикоснуться и узнать, каков он на ощупь.

Игра света и тени по-прежнему в центре внимания — это тенденция не нова, но уходить не торопится. В современных световых инсталляциях человек будто в театре теней — он главный герой, а время вокруг словно остановилось, и страшно пошевелиться, чтобы не спугнуть волшебную иллюзию.

«Свет как высокое искусство» — пожалуй, так можно охарактеризовать главную объединяющую тенденцию световой индустрии. Апрельская выставка EuroLuce показала этот тренд во всей красе.

Люстры российской
фабрики VITALUCE



www.vitaluce.ru



[7]



[8]

[1] Подвесной светильник VITALUCE.

Где купить:
vitaluceshop.ru

[2] Светильник Apple Mood, QUASAR.

[3] Светильник 73v, ВОССИ.

[4] Лампа Setago, &TRADITION.

[5] Торшер Newton, НЕМО.

[6] Подвесной светильник Pu-Erh, MARSET. Где купить: «Линия интерьера»

[7] OE Quasi Light, LOUIS POULSEN.

[8] Торшер Azumi, МАУТОНИ. Где купить: maytoni.ru

[9] Подвесной светильник Awa, BROKIS.



НАШИ САЛОНЫ

Б. Сампсониевский пр., д. 60, лит. И

+7 (812) 331-21-78

ул. Варшавская, д. 3, лит. Е, МЦ "Мебельный Континент", секция 431, 449, второй корпус, 4-ый этаж

+7 (963) 341-18-13

ТК "НЕО" 1 этаж, павильон 2, Заневский пр., д. 38 лит А

+7(960) 261-37-43

ТЦ «Богатырь», Богатырский проспект 18, корпус 2 лит А 4 этаж, секции 709, 711

+7(962) 685-62-78

Обои Half Moon Plum, Tниваит, — это стильный нейтральный дизайн в великолепном исполнении. Где купить: Piterra Home

Традиции и современность

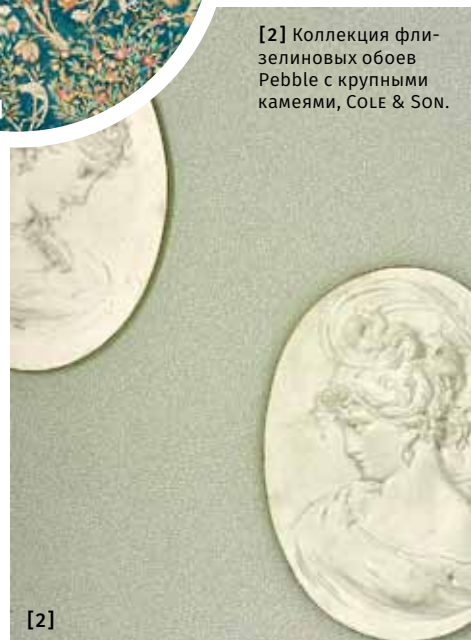
МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Классика претворяется в актуальные дизайны для современных интерьеров. Звезды отказываются от шаблонов и на наших глазах создают тренды. Новинки обоей индустрии выходят за рамки отделочных покрытий, становясь самостоятельным объектом интерьера.



[1]

[1] Насыщенный мотив в знаменитом стиле Уильяма Морриса. Коллекция Melsetter, MORRIS & Co. Где купить: Manders



[2]

[2] Коллекция флизелиновых обоев Pebble с крупными камнями, COLE & SON.

Классика обоей индустрии — это вензеля и цветы, камеи, дамаски, а также восточные мотивы. Сегодня дизайнеры подают их в новой интерпретации, делая актуальными и в то же время сохраняя их вневременное обаяние. Способов придать традициям новое прочтение — множество, например, показать традиционный рисунок в новом тоне. Так делают и известные бренды COLE & SON, MORRIS & Co, и авангардист Марсель Вандерс (Marcel Wanders).

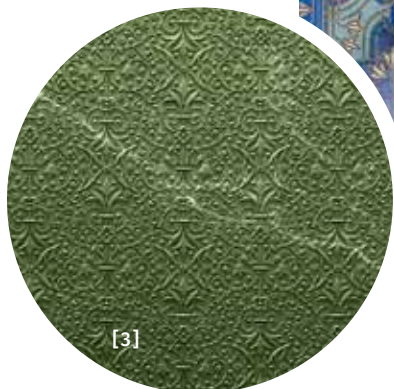
[3] Марсель Вандерс (Marcel Wanders) разработал новую коллекцию своего имени для LONDON ART WALLPAPER. Wanderlust сочетает насыщенные палитры цифровой печати и сдержанные классические паттерны.



[4]

[4] Классическая ориенталистика преобразилась в коллекции Majorelle дизайнера Кэтрин Мартин (Catherine Martine).

[5] Коллекция Oriental Dreams 1932 стала довольно необычной для скандинавского бренда BORÅSTAPETER: это традиционные ориентальные мотивы в современной интерпретации.



[3]



[5]



Интерно

ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

ХОТИТЕ
НОВЫЙ
ИНТЕРЬЕР ?

МЫ ВАМ ПОМОЖЕМ!

реклама

622-16-00

ул. Полевая Сабировская, 54А

INTERIOTK.RU

ОБОИ ОТ ЗВЕЗД



Нежное настенное панно от BLUEMARINE HOME дополнительно декорировано инкрустацией кристаллов.



[1]

[1] LITTLE GREENE выпустили 13-ю коллекцию обоев — London Wallpapers V. Четыре вида обоев представлены впервые, также сюда вошли обновленные версии востребованных образов из предыдущих коллекций. **Где купить:** Manders



[2]

[2] Зарифмованные мотивы, по которым нетрудно узнать фабрику Missoni, добавляют пространству яркости и весеннего настроения. Обои Anemones, Missoni HOME.

Знаменитые дизайнеры создают коллекции обоев, ориентируясь в первую очередь на собственный вкус. Это нисколько не отменяет того, что результат получается исключительно модный. Ориентальные узоры и мотивы Средиземноморья, ироничные принты скандинавского дизайна — сегодня все это крупное и броское. Идеально для смелых духом.

[3] Мартин Лоуренс Буллард (Martin Lawrence Bullard) в коллекции для COLE & SON воспроизвел восточные и средиземноморские мотивы в актуальной интерпретации. **Где купить:** «Интерьер +». Стильно. По-шведски»

[4] Бренд JANELLI & VOLPI часто приглашает к сотрудничеству другие фабрики и дизайнеров. В коллекции MARIMEKKO воплотились самые узнаваемые черты компании: яркость, геометрия и ирония.



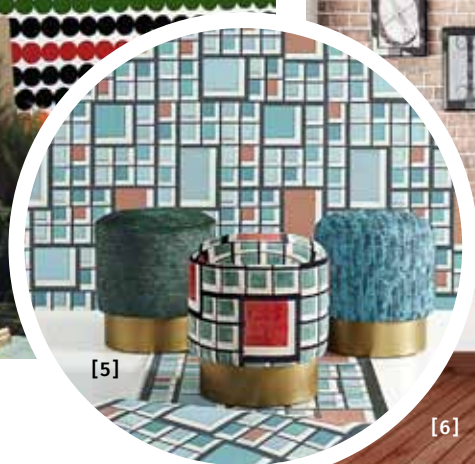
[3]

[5] Коллекция обоев Kelly Wearstler IV американки Келли Уэстлер (Kelly Wearstler) отсылает к эпохе авангарда благодаря сочетанию пропорций и цветовых блоков. Коллекция Kelly Wearstler IV.

[6] Creative Collage — это готовый к использованию креативный набор из 64 постеров формата А3, клея и инструкции. С помощью Creative Collage можно оформить стену площадью 7,36 кв. м. **Где купить:** Ermika



[4]



[5]



[6]

AdaWall

ТУРЕЦКИЕ ОБОИ – КАКИЕ ОНИ?



реклама

Прошёл буквально год с тех пор, как на российском рынке появилась любопытная для всего дизайнерского сообщества новинка – виниловые обои турецкой фабрики Ada Wall. Что же предлагают миру турецкие дизайнеры? И почему бренд уже довольно популярен в странах Азии и США? Производство Ada Wall молодое и высокотехнологичное, ничем не уступающее ведущим европейским фабрикам. Что касается качества покрытий, то фабрика использует сырьё и компоненты европейского производства. У продукции имеются сертификаты экологичности и безопасности – она отвечает всем заявленным Евросоюзом требованиям. Помимо этого покрытия отличаются экономичностью: обои на основе винила на бумаге немецкого производства с особым антивандальным покрытием выпускаются в размере 1.06*15.6, что позволяет добиваться идеальных стыков и оптимизации отходов при наклейке. Второй вариант размера рулона - 1.06*10 метров. Это обои с основой винил на флизелине – также особо прочное и износостойкое покрытие. В России у Ada Wall пока не очень много каталогов, но те, что представлены, уже успели полюбоваться покупателю.

Так, коллекция ALFA настолько же оригинальна, насколько универсальна. Спокойные выдержанные оттенки, текстура с имитацией ткани, дерева и камня дают возможность оформить практически любой интерьер – от спальни в доме до кабинета руководителя и номера в гостинице. Основа покрытия – обойная бумага высокой плотности, что позволяет избежать видимых стыков, а благодаря размеру рулона - 1.06*15.6 – материал расходуется экономично. В отличие от выдержанного в едином стиле и цветовой гамме ALFA, каталог INDIGO, напротив, поражает разнообразием оттенков, стилей и фактур. Крупные яркие тропические дизайны уступают место стилю лофт, а модные арабские минареты – орнаменту пейсли и 3D-граффити. Имитация фактуры льна, плавающегося камня, бетонной стены очень привлекают дизайнеров интерьеров, давая выход их творческому самовыражению. Что же, интересно, чем порадует и удивит фабрика из Турции в будущем. А пока изучим более внимательно те коллекции, что уже представлены на российском рынке.



Адреса салонов-магазинов Ермика в Санкт-Петербурге:

Ленинский пр-т, д. 140, к. 3, ТВЦ "Загородный дом", 1-й этаж, мод. 9.
Тел.: +7 (812) 385-54-40
Тел.: +7 (812) 385-58-85

Пр. Энгельса, д. 39, «Обои Лепнина Буазери».
Тел.: +7 (812) 385-57-99
Тел.: +7 (812) 385-58-85

КИРПИЧ, ЦЕМЕНТ И БЕТОН

Добавить мотивы лофта в интерьер с помощью керамической плитки, как и прежде, легко. Однако результат получится неожиданный: имитации кирпича и цемента в керамике сильно изменились.



Название коллекции **Mattone**, **KERAMA MARAZZI**, переводится с итальянского как «кирпич». Где купить: **KERAMA MARAZZI**



[1]



[2]

[1] Стильная геометрия на «кирпичиках» в коллекции **Brick Delta**, **GAYAFORES**.

[2] Зеленый глянцевый «кабанчик» из коллекции **Mix & Match**, **ORNAMENTA**, выглядит очень гламурно и подойдет для любой жилой зоны.



[3]

[3] Плитка из коллекции **White**, **FAR CERAMICHE**, — это интерпретация на тему «кабанчика».

[4] Облицовочная интерьерная плитка из коллекции **Fognase**, **St. ANSELMO**, позволит создать в интерьере настроение кантри.



[4]

По кирпичику

Кирпичная плитка — уже совсем не та, скажут эксперты и, скорее всего, порадуются: наблюдать эволюцию трендов всегда приятно, а мало где она так заметна, как в индустрии керамической плитки. Рустикальный кирпич, который составлял основную часть коллекций каждой второй фабрики пару лет назад, сегодня «переехал» из деревенских реалий в модные интерьеры европейских столиц — он стал гладким, блестящим, теперь почти все бренды его «красят» и глазуруют, причем необязательно однородно. Зато «кабанчик», самая популярная версия кирпичной формы, позиций не сдает, во многом благодаря сегменту **HoReCa**: эта прямоугольная плитка существует в матовых и глянцевых версиях, бывает одноцветной и контрастной. Самый модный вариант — использовать «кирпичики» разных оттенков в одном панно: неординарно и стильно.



Испанская фиеста Fiesta de España



[5]

[5] Яркая коллекция Colored Bricks, ORNAMENTA, адресована людям, не боящимся рисковать.

[6] Разноцветный «кабанчик» Brick Delta, GAYAFORES.

[7] «Кирпичная» коллекция Wall Brick, KERABEN.



[6]



[7]



Фирменные магазины:

Большой пр-т П.С., д. 30 ☎ Спортивная, Чкаловская
Савушкина ул., д. 118 ☎ Беговая, Черная речка
Петергофское ш., д. 57 ☎ Автово, Проспект Ветеранов
Рузовская ул., д. 1 ☎ Технологический инст., Пушкинская
Спасский пер., д. 9 ☎ Сенная площадь, Садовая
Джамбула пер., д. 16/25 ☎ Звенигородская, Владимирская

☎ +7(812) 655 62 15

www.kerama-marazzi.com





Коллекция Drift от ATLAS CONCORDE — это трактовка урбанистической темы в духе люкса. Где купить: ATLAS CONCORDE

[1] Темные крупноформатные плитка и керамогранит One Way, BALDOGER, могут использоваться для облицовки стен и пола как в интерьерах HoReCa, так и в жилых помещениях.



[1]



[2]

[2, 3] Новая коллекция Nest от FAP CERAMICHE — это интерпретация дерева в «цементном» оттенке.



[3]

[4] В коллекции Маки, FAP CERAMICHE, есть целая линия, посвященная имитациям бетона. Его представляют в самых различных форматах, но облик всегда один — строгий, лаконичный, гладкий.



[4]

Индустриальные мотивы

Индастриал постепенно покидает список доминирующих стилей, однако его элементы по-прежнему актуальны для современных пространств. Как правило, они не имеют прямой корреляции с эпохой уорхоловской «Фабрики», выглядят очень элегантно и даже гламурно. В керамической индустрии стиль индастриал проявляет себя в интересе дизайнеров и фабрик не только к кирпичу, но и к бетону и цементу, однако уже мало кто использует их в лофтовой трактовке. Имитации цемента и бетона в коллекциях известных производителей керамики сегодня очень изысканные, они раскрывают глубину цвета, шероховатые фактуры уступили место гладким и полированным. Однородные исполнения «бетона» часто сопровождаются компактными декорами, причем они могут не иметь ничего общего с урбанистическим колоритом основной коллекции. Плитку и керамогранит изготавливают, как правило, в крупных форматах и для любых жилых пространств — от санзоны до гостиной и спальни.

MARVEL

— DREAM

МЫ – ЭТО ПРОСТРАНСТВА, В КОТОРЫХ ЖИВЕМ
www.atlasconcorde.com



 **atlas concorde**

MADE IN ITALY. MADE TO EXCEL.

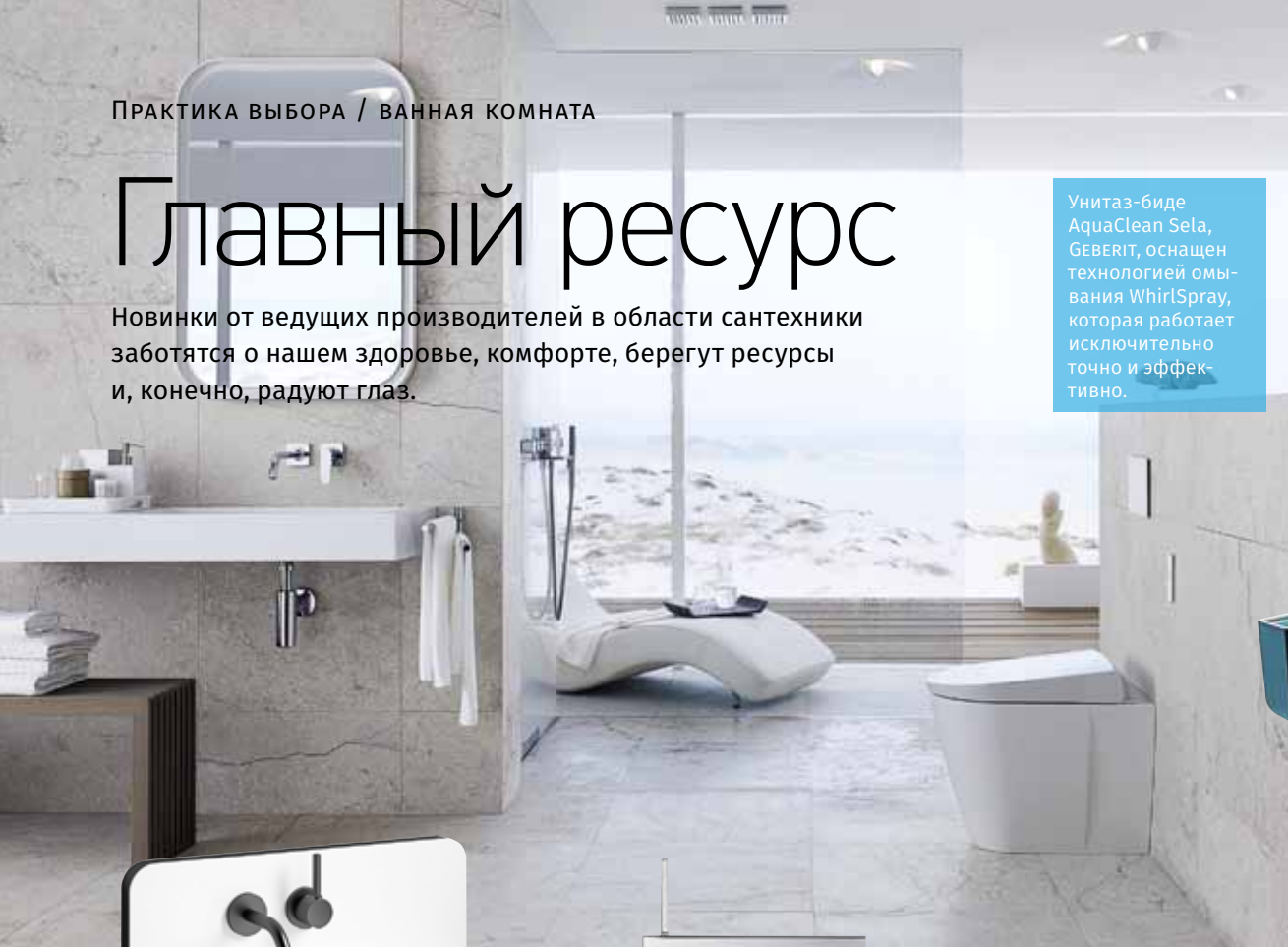
ВЕСТА КЕРАМИКА НОВОРОЩИНСКАЯ УЛИЦА, Д. 4; КАНТЕМИРОВСКАЯ УЛИЦА, Д. 2;
VALLENTE УЛ. ПРОФЕССОРА ПОГОВА, ДОМ 37, ЛИТЕРА А.

Главный ресурс

Новинки от ведущих производителей в области сантехники заботятся о нашем здоровье, комфорте, берегут ресурсы и, конечно, радуют глаз.

Унитаз-биде AquaClean Sela, GEBERIT, оснащен технологией омывания WhirlSpray, которая работает исключительно точно и эффективно.

[1] Фабрика antoniolupi в последние сезоны полюбила цвет. Напольная раковина Opale выполнена по дизайну Карло Коломбо (Carlo Colombo) и сына основателя фабрики Андреа (Andrea Lupi).



[1]



[3]



[2]

[2] Стильные смесители Kemi из коллекции Milieu Edition 90, KEUCO, подойдут для ванн в современном стиле. Kemi мгновенно регулируют поток воды. Где купить: KEUCO

[3] Подвесная раковина Steel 19, ALARE, выполнена из композитного материала, покрыта эмалью и отделана сталью контрастного оттенка.

[4] Раковины в пастельных оттенках из коллекции Cameo Colorsot фабрики VALDAMAVATI имеют элегантные плавные контуры.



[4]



[5]

[5] Ванны с острыми углами — на пике моды. Продукт Vasca da Bagno, DURAVIT, подходит даже для компактных пространств.

KEUCO

реклама



ЭЛИТНАЯ САНТЕХНИКА ИЗ ГЕРМАНИИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ



Представительство Кеусо в России
тел. (495) 953 81 11, (495) 951 36 04
www.keuco.com/ru, www.ixmo.de

МОДНЫЕ ФАНТАЗИИ

В первом летнем номере журнала «Жилая среда» ведущие петербургские дизайнеры рассказывают, как использовать в интерьерах Северной столицы двери итальянских фабрик. Также вас ждет обзор актуальных моделей дверей, представленных в салонах нашего города.





Ольга Егупова,
АРХИТЕКТОР,
ЧЛЕН САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКОГО
СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ

Дверь Land, Longni. Дизайн Алессандро Ла Спада (Alessandro La Spada)

— Эта дверь очень интересная, она открывает большой потенциал для интерьера. Как украшение ее можно использовать в любом минималистичном пространстве. Стоит обратить внимание, что если мы будем менять панели, то раскроем идею изделия, ведь в ее концепции лежат идеи произведений Пита Мондриана. Можно сделать упор на его оригинальный колорит. Другой вариант — поменять металлическую основу, сделать ее латунной, медной или черной, тогда тоже получится невероятной красоты вещь. Замена панелей и алюминиевого каркаса создаст особенное декоративное решение, однако, даже если этого не делать, #Land выступит самостоятельным арт-объектом в интерьере. Ее расстекловка прекрасно смотрелась бы в сочетании с натуральным деревом! Еще сегодня появился материал ветрит, он тоже мог бы способствовать тому, чтобы дверь раскрыла свой декоративный потенциал. Эта модель будет отлично выглядеть в любом современном интерьере (хотя сейчас время, когда мы все миксуем, и даже неоклассический интерьер мог бы ее принять). Округлой формы мебель, скандинавская минималистичная тема — тоже подходящий вариант. Впрочем, я спокойно вижу рядом барочные диваны, которые работают с ней на контрасте. Land — не просто фоновая вещь, а самостоятельный элемент и помощник в разных сочетаниях, она может создать контраст или, наоборот, пару. Например, если представить рядом хорошо подобранные торшер и кресло, то получится прекрасная композиция.

[1] Напольный светильник из латуни и матового стекла, коллекция Back Home. Кристина Челестино (Cristina Celestino) для FENDI & FENDI CASA.

[2] Ковер с линейным принтом Extreme, ILLUJIAN, подойдет для пространств разнообразной стилистики.

[3, 5] Велюровые диван и кресло Tivoli из совместной коллекции Back Home брендов FENDI & FENDI CASA — это компактный объект, который отвечает магистральным трендам сезона. Дизайн — Кристина Челестино (Cristina Celestino).

[4] Кофейные столики из дерева и эпоксидной смолы, MOLteni & C.

[6] Ковер из шерсти и вискозы Dragonfly, NENDO, имитирует сетчатый рисунок стрекозиных крыльев.

[7] Велюровое кресло Liubis в модном винном оттенке, TRUSSARDI CASA.

[8] Рамон Эстеve (Ramon Esteve) подготовил для VONDOM коллекцию настольных светильников Gatsby из пластика. Граненые формы отсылают к эпохе ар-деко.

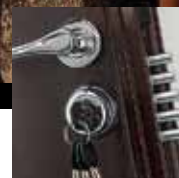
[9] Статуэтка из бронзы Solid Liquid Bronze, Arik Levy Studio.



стальные двери

GERDA®

ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ



реклама

Компания Gerda

Строймаркет «Василеостровский»
Санкт-Петербург, Железноводская ул., д. 3, 2-й этаж, секция 58
Тел.: +7 (812) 350-03-92

Центральный салон «Герда»
Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 148
Тел.: +7 (812) 322-59-59
Факс: (812) 337-24-16

www.gerda-mlg.ru





ГАРАНТИЯ. КАЧЕСТВО. В СРОК.



СЕРГЕЙ
КАМЕНЩИКОВ,
ДИРЕКТОР СТУДИИ
«ДИЗАЙН-ХОЛЛ»

Дверь Moon, RIMADESIO. Дизайнер Джузеппе Бавузо (Giuseppe Bavuso)

— Двери со скрытыми коробками без наличников обычно устанавливаются в более современные, минималистичные интерьеры, хотя эта модель подойдет и для эклектики. У Moon основная задача — раствориться в отделке и стать максимально незаметной. Такая дверь обычно ведет в более частную комнату — спальню, кабинет, гардероб и т.д. и выполняет чисто утилитарную задачу. В данном интерьере акценты предназначены абсолютно иным вещам — предметам мебели или искусства, текстилю, освещению, личности хозяина. Либо пространство обходится без акцентов вообще. Внимание будет направлено на тактильность материалов и общий комфорт пребывания в помещениях. Основная цветовая гамма — сдержанные, естественные природные цвета и земляные оттенки, мебель, световые системы, аксессуары отличаются лаконичностью. Контуры и формы — геометрические, ярковыраженные, допускается присутствие сложных форм. Такой интерьер должен быть тщательно продуманным! Его владелец, скорее всего, обладает тонким вкусом, он состоятельный и при этом скромный.



[10]

[1] Ковер Flair из новой коллекции ILLUCLIAN.

[2] В этом году архитектор и дизайнер Стефано Боери (Stefano Boeri) разработал для компании DND коллекцию дверных ручек Due. Все они имеют строгие архитектурные формы, выполнены в различных цветовых вариантах и финишах.

[3] Кресло из коллекции Love, подготовленной для Vonpod французским дизайнером Эжени Китле (Eugeni Quitlet).

[4] Лаконичный велюровый диван Zego из новой коллекции Vine, Turri, выполнен из дерева, кожи и текстиля.

[5] Кофейный столик Rialto из дымчатого стекла вошел в новую коллекцию MISURAEEME. Объект назван в честь старинного венецианского моста, хотя совершенно на него не похож: его контуры — ультрасовременные.

[6] Набор из трех фарфоровых ваз, автор — скульптор и дизайнер Адриан Сэссун (Adrian Sassoan).

[7] Лаунж-кресло из кожи и ротанга выполнил для RIVA 1920 Стив Леунг (Steve Leung). Коллекция Yin & Yang будет прекрасно смотреться в минималистичных интерьерах с нотой этники.

[8] Вискозный ковер с абстрактным принтом, RUG SOCIETY.

[9] Ироничный светильник-скульптура из фарфора Umarèll от KARMAN.

[10] Диван футуристичных форм подойдет для минималистичных пространств — в них он станет самостоятельным цельным объектом.



Фирменные магазины дверей в Санкт-Петербурге:



• Полевая Сабировская ул., д. 54 А, ТВК «ИНТЕРИО», 2 этаж, модуль 213, тел. +7 (911) 924 81 68

PROFIL DOORS

- Полевая Сабировская ул., д. 54 А, ТВК «ИНТЕРИО», 4 этаж, модуль 407, тел. 9-299-168, 9-298-168
- Шоссе Революции, д. 58, тел. 9-268-168
- Пр. Науки, д. 21, тел. 9-260-168
- Пр. Ветеранов, д. 109, тел. 9-266-168
- Пр. Энгельса, д. 138, тел. 9-278-168
- Пр. Просвещения, д. 35, тел. 920-88-35
- Ул. Железноводская, д. 3, тел. 9-296-168
- Московское шоссе, д. 7А, тел. 920 88 18
- Ленинский пр., д. 140, тел. 923-00-26
- Южное шоссе, д. 37, тел. 928-00-38
- Московский пр., д. 127, тел. 9-208-168
- Уманский пер., д. 62, тел. 923-00-24

НОВИНКИ САЛОНОВ



Красота и надежность

[↑] Входная дверь Hörmann ThermoCarbon — чемпион в области теплоизоляции и защиты от взлома среди алюминиевых входных дверей. Она обладает высоким коэффициентом теплоизоляции, а также серийно поставляется со специальным оснащением для защиты от взлома класса RC 3 с 9-кратным запирающим устройством. Также Hörmann ThermoCarbon отличается лаконичным современным дизайном высокотехнологичного профиля створки из стекловолокна с карбоном. **Где купить:** HÖRMANN RUSSIA

Инновационный подход

[↑] Оказываясь дома, человек хочет испытывать чувство защищенности, поэтому каждая деталь интерьера должна внушать ощущение спокойствия и комфорта. Двери «Ле-Гран» отвечают этому в полной мере: модели соответствуют высшему классу прочности, надежности, тепло- и шумоизоляции, что подтверждено испытаниями и Сертификатом соответствия ГОСТ. Входная дверь из серии Lumtix выполнена из алюминия с учетом главных трендов рынка. **Где купить:** «Ле-Гран»

Оберегая комфорт

[↑] Модель двери CX-20 от GERDA предназначена для установки в домах за чертой города. Здесь она раскрывает свои преимущества: повышенную надежность и теплоизоляцию. Для улучшения теплоизоляционных свойств стальная дверь Gerda CX укомплектована усовершенствованной рамой с износостойким многокамерным уплотнителем по периметру проема, а также декором в виде двух панелей «под дерево» с устойчивым покрытием. Еще один очевидный плюс — быстрый монтаж модели: она устанавливается всего за 4–6 часов. **Где купить:** GERDA



Строгие орнаменты

[←] Компания DOLCE PORTE презентовала коллекцию в стиле ар-деко, который не сдает позиций вот уже который сезон. Все модели новинок выполнены в основных трендах дизайн-моды, которая была показана на выставке Salone del Mobile в Милане. Сочетание шпона и эмали, сложные конфигурации наличников, напоминающие строгие геометрические, а также растительные орнаменты, близкие стилю ар-деко, — все это стало изюминкой новой коллекции. **Где купить:** DOLCE PORTE

Стильное решение

[↑] Серия VG от PROFILDOORS — это каркасные элитные двери в покрытии «Высокий глянец», не имеющем аналогов на рынке по глубине и «зеркальности». Модели этой серии подойдут для интерьеров самой разной стилистики — от контемпорари и минимализма до гламура. Полотно покрыто внешним лаковым слоем, которое защищает изделие от царапин и предотвращает истирание. Дверь комплектуется немецкими петлями Simonswerk и немецким замком KfV. **Где купить:** «Хорошие двери»



реклама

Входные двери Hörmann Превосходят все Ваши ожидания

- Лучшие показатели входных дверей в области теплоизоляции и взломостойкости
- НОВИНКА: Автоматическое управление с помощью Hörmann BlueSecur App
- Опускаемое напольное уплотнение с защитой от атмосферных осадков
- Эксклюзивные мотивы на выбор – от современных до классических
- Немецкое качество в каждой детали

До
0,47
Вт/(м²·К)

* Коэффициент теплоизоляции U₀ алюминиевых входных дверей ThermoCarbon

RC 4

** Алюминиевая входная дверь ThermoCarbon серийно с оснащением для защиты от взлома класса RC 3 (опционально – RC 4)

(812) 702-44-21 Санкт-Петербург
(495) 604-46-21 Москва
www.hoermann.ru

HÖRMANN
двери • ворота • автоматика

Ламинат с имитацией экзотической древесины, МОНАВК.

Дух странствий

Текст ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Напольные покрытия в этническом стиле — выбор мечтателей, путешественников и богемы. Впрочем, это не является предписанием: такие материалы подойдут для интерьеров разной стилистики и для людей с самым разным характером.

[3] Паркетная доска из древесины дуба, «Студия ЕСОРП».

[4] Паркет Комоfloor из натурального мербау добавит интерьеру «теплой» экзотики.
Где купить: КОМОfloor



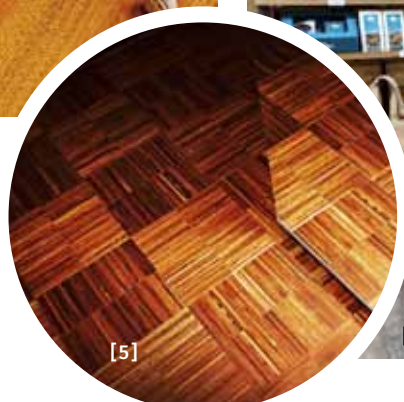
[3]



[4]

[5] Паркет из древесины мербау, КОМОfloor.
Где купить: КОМОfloor

[6] Имитации состаренного дерева в новой коллекции Impress от MODULEO. Где купить: NB Partners



[5]



[6]



[1]



[2]

[1] Напольное покрытие из притонованной пробки, JELINEK CORK GROUP.

[2] Массивная доска из северной березы может смотреться очень экзотично, DEKER.

Экзотическое дерево

Интерьеры с этническими мотивами довольно требовательны к оформлению пола. Если речь идет о покрытии из дерева, то стоит отдать дань традициям: древесину для паркета и доски следует выбирать текстурированную, где каждый изъян служит особым украшением. Подходят также и паркет из старинной древесины или искусственно состаренные варианты: у них выраженная фактура и благородная палитра. Популярно напольное покрытие из экзотических пород дерева. К примеру, этническим колоритом обладают палисандр, зебрано, ормозия и т.п. Бамбук и пробка также притягивают взгляд необычным видом, а кроме того, многие покрытия из их древесины являются экологичными. При выборе пола дизайнеры рекомендуют ориентироваться на общий облик интерьера. Так, если в пространстве больше задействованы восточные мотивы, лучше остановиться на светлых вариантах, если же это Африка или Амазония — уместнее будут темные тона: дело в национальных традициях регионов, и в наших культурных ассоциациях.

[7] Разноцветный паркет из массива, коллекция Domus, Studio Job для BIZAZZA.

[8] Напольное ПВХ-покрытие Арт Винил Jazz, TARKETT. Где купить: Tarkett Concept Store



[7]

[8]



[9]

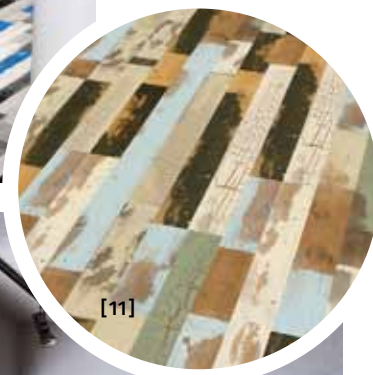


[10]

[9] Коллекция линолеума Multicolor, АТРАFLOOR, раскрывает тему разноцветного паркета.

[10] Линолеум с принтом, коллекция Intention, FORVO.

[11] Винил Wineo не боится ни бурных детских игр, ни мокрых лап питомцев, ни случайного потопы. Где купить: Villa di Parchetti



[11]



[12]

[12] Паркет из коллекции Wood с разноцветными плашками, Studio Job для BIZAZZA.

[13] Паркет из брашированного и тонированного в разные оттенки дуба, HAWWOODS.

Красим полосы

Еще один способ придать интерьеру этнический вид — паркет с несимметрично окрашенными разноцветными плашками. Такое оформление характерно для постколониальных стран Юго-Восточной Азии, прежде всего Индии. У этой традиции несколько источников: с одной стороны, она повествует о жизни бедного населения, которое укладывало полы из деревянных дощечек любого происхождения (в ход шли даже корпуса лодок!). Ее довольно быстро переняла богема, и сегодня такой пример geuse («повторного использования») также привлекает внимание дизайнеров. Полы из тика, дубовый паркет в схожей стилистике, ламинат и даже линолеум с похожим рисунком — все это украшает современные интерьеры с ноткой этники. Кстати, так окрашивают не только паркетные изделия: мебель из антикварного тика также нередко кажется «составленной» из разноцветных плашек. Как и в случае с полами, иногда за этим стоит подлинная история создания мебельного объекта, но бывает, что это просто стилизация.



[13]



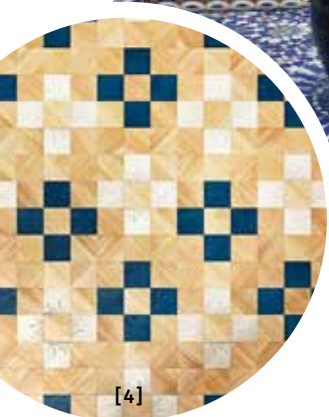
Хит на все времена — керамический ковер Kilim от фабрики APARICI.



[1] Плитка Могоссан, ARTE.
[2] Интерьеры отеля Agadir в Марокко выполнены с использованием расписной керамической плитки с мавританскими узорами. Плитка покрывает пол и стены.



[3] Керамическая плитка ручной работы от испанской мастерской Tierra y Fuego.



[4, 6] Стильные узоры на натуральном паркете, коллекция Wood, BISAZZA. Где купить: Piter Parket
[5] Традиционная глазурованная плитка ручной работы, Иран.

Этнические формы

Керамическая плитка, принтованные мармолеум и линолеум — с помощью этих материалов несложно завершить экзотический облик интерьера. Они отличаются яркой окраской, многообразием финишей и практически безграничной сочетаемостью — как между собой, так и с другими материалами. Коллекций плитки и керамогранита с арабской вязью, марокканскими мотивами, в технике майолика огромное множество, и сегодня они предназначены для самых разных жилых зон. Этническую плитку можно укладывать модным способом, когда рисунок с пола переходит на стену (или наоборот). Что касается мармолеума, который часто бывает очень ярким, то здесь важно оценить, что будет в интерьере доминантой: если это напольное покрытие, то остальные детали лучше использовать дозированно.



КОМОФLOOR® PARQUET/PARKET/ПАРКЕТ

РОСКОШЬ НАТУРАЛЬНОГО ДЕРЕВА

С 1998 ГОДА ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК
НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ ИЗ ЦЕННЫХ ПОРОД ДРЕВЕСИНЫ
ПРЕМИУМ-КЛАССА



[6]



[7]

[7] Мармолеум, FORVO.

[8] Необычный принт в коллекции Kensington Retro, ATRAFLOOR, рождает ощущение «зарифмованного» восточного узора.

[9] Керамогранит Norton Secured, VERISIGN.

[10] Линолеум Могосса, ATRAFLOOR, развивает традиционные марокканские мотивы.



[8]



[9]



[10]



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СТУДЕНЧЕСКАЯ УЛ., Д.10,
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС «ЛАНСКОЙ», МОДУЛЬ В16А,
ТЕЛ. (812) 3328907
E-MAIL: LANSKOY@KOMOFLOOR.COM

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НАБ. ОБВОДНОГО КАНАЛА, Д.134-138,
«КРАСНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК», КОРП. 75,
ТЕЛ./ФАКС: (812) 3324137
E-MAIL: SPB@KOMOFLOOR.COM

РЕКЛАМА

WWW.KOMOFLOOR.COM

Проект «Алгоритм». Автор: студия ландшафтного дизайна DEREVO PARK.

Умный сад

«Умным домом» сегодня никого не удивишь, а вот «умный сад» — явление более редкое и необычное. О том, что это такое, рассказывает Андрей Кочетков, соучредитель студии ландшафтного дизайна DEREVO PARK.



Андрей Кочетков
Соучредитель студии ландшафтного дизайна DEREVO PARK



[1]

Что это?

Система «умного сада» позволяет оптимизировать уход за садовым участком. Свет, звук, туман, газон, датчики движения — все под контролем, а пульт находится в вашем смартфоне. Таким образом, система экономит ресурсы и время, обеспечивая комфортное пребывание на открытом воздухе.

«Умный сад» позволяет программировать разные сценарии. Например, в режиме «Никого нет дома» система самостоятельно отключает ненужные функции, такие как освещение или музыка, но, когда необходимо, включает автополив растений. Не стоит бояться, что неэстетичные устройства опутают участок, обезобразив клумбы с пионами, — подобные системы уже давно устанавливаются практически незаметно для человеческого взгляда и не повреждают экосистему сада.

Время для себя

«Умный сад» — это в первую очередь про оптимизацию процессов, то есть никакой жизненной необходимости в нем нет. Стричь и поливать газон, включать и выключать свет можно самостоятельно, а можно провести это время в саду с семьей, решая насущные вопросы одним нажатием кнопки. Впрочем, есть вещи, воплотить которые в жизнь без интеллектуального помощника действительно трудно. Например, существуют специальные датчики почвы, которые подключаются к системе «умного сада»; в зависимости от качества грунта они задают программу автополива — это позволяет экономить на расходе воды и не допустить переувлажнения почвы. Программа также подскажет, какие растения лучше подойдут для ваших условий и когда их лучше сажать.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ «УМНЫЙ» САД

Светодинамические системы. Подключив к светильникам процессоры, можно задавать любые сценарии освещения — менять свет, цвет, интенсивность каждого светильника и всех вместе одновременно.

Акустика в саду. Современные уличные саунд-системы обеспечивают качественный звук и при этом не боятся непогоды. Колонки можно незаметно встроить в подпорные стены или декорировать под элементы сада — искусственные камни или вазоны. Возникает интересный эффект — совершенно непонятно, откуда идет звук!

Система туманообразования. При художественном подходе такая система позволяет создавать невероятные визуальные эффекты — например, «эльфийский туман» в сочетании с декоративной подсветкой. Кроме того, она убирает лишнюю пыль, увлажняет воздух, уничтожает вредных насекомых и формирует микроклимат участка.

Роботы-трансформеры. Существует множество агрегатов, которые позволяют упростить уход за садом: роботы-газонакосильщики, чистильщики бассейнов, автополив и т.д. Ноухау — многофункциональные роботы, которые совмещают несколько функций одновременно и управляются через систему «умного сада».



Все идет по плану с GIRA

Оптимальный полив сада может происходить независимо от хозяев — потребность растений в воде определяется по датчикам влажности почвы, установленным в разных уголках сада и подключенным к системам полива. Таким образом, полив осуществляется только при необходимости и в соответствии с прогнозом погоды, полученным через интернет. Параметры и данные о потреблении ресурсов

непрерывно измеряются датчиками и сохраняются на сервере Gira Home Server, Gira X1 или Gira Facility Server. Система легко подстраивается под требования пользователя. Функции управления просты и интуитивно понятны независимо от того, используется ли сенсорный дисплей Gira Control 9 Client 2, Gira G1 или Gira Control 19 Client 2, компьютер, смартфон или планшет.



[2]

Тенденции

Основная тенденция — создание интерактива в саду: сегодня актуальны развлекательные сценарии, которые реагируют на действия посетителей сада. Передовые идеи можно подсмотреть на международных ландшафтных выставках, среди которых основные — Chelsea Flower Show в Великобритании и Galabau в немецком Нюрнберге. Интересны и отечественные выставки. В прошлом году свой проект в рамках фестиваля Moscow Flower Show продемонстрировал известный ландшафтный дизайнер Джеймс Александер-Синклер (James Alexander-Sinclair). Его экспозиция Listening garden / Listening theatre — это настоящее театральное представление, в котором сведены воедино игра светотени, «зеркало воды», датчики движения и звуковая система.

[1] Аудиосистема для улицы Polk Audio.

[2] Экспозиция Listening garden / Listening theatre по проекту Джеймса Александера-Синклера (James Alexander-Sinclair) на Moscow Flower Show.

Реклама. Товар сертифицирован

GIRA



System 106

Модульные дверные станции в домофонной системе Gira

Gira System 106 представляет собой модульную домофонную систему в благородном дизайне. Она основана на отдельных модулях, которые могут гибко комбинироваться и в зависимости от требований размещаться в вертикальном или горизонтальном положении. Высококачественные и прочные дизайнерские лицевые панели из нержавеющей стали, алюминия и металла с белой лакировкой, а также плоская конструкция обеспечивают элегантный внешний вид устройств.

Дополнительная информация: www.gira.com/ru

Представитель Gira в РФ — ООО «ГИЛЭНД»
т./ф. + 7 495 232 05 90, + 7 812 602 25 90

Приглашаем Вас в наш шоу-рум,
расположенный
по адресу г. Санкт-Петербург,
Полтавский проезд, 2, лит. А

ПРАЗДНИК ДИЗАЙНА В ПЕТЕРБУРГЕ

Представляем вам краткий обзор 9 сезона Недели Дизайна в Петербурге. Полная версия с подробным описанием событий и интервью с главными гостями будет доступна на сайте www.spbdesignweek.ru после 28 июня.

9 сезон Недели Дизайна с успехом прошел в Санкт-Петербурге с 28 мая по 1 июня.

Уже стало традиционным для всех профессионалов отрасли и ценителей, отложив все текущие дела, посвятить конец мая активному освоению новинок и трендов в интерьере, предметном, графическом, медиадизайне и архитектуре.

Президент St. Petersburg Design Week Руслан Чернобаев во время презентации программы на торжественном открытии 29 мая представил основную концепцию нового сезона: «Этот сезон девятый, и в центре внимания — девятка. Девять — количество трендов, которые мы хотим показать, и вся идея вращалась вокруг двух аспектов — символики этого числа и понятия “тренд”».

Оргкомитет St. Petersburg Design Week выражает огромную благодарность всем, кто принял участие в этом масштабном проекте! Вместе с вами мы показали гостям выставки, что дизайн является неотъемлемой частью нашей жизни.

Следующий, юбилейный десятый сезон состоится в конце мая 2020 года.

- ▶ **5 ДНЕЙ** ▶ **9 СТРАН**
- ▶ **20 СПЕЦИАЛЬНЫХ ГОСТЕЙ** ▶ **11 529 РЕГИСТРАЦИЙ НА ЛЕКЦИИ**
- ▶ **БОЛЕЕ 100 СОБЫТИЙ**

РУСЛАН ЧЕРНОБАЕВ:

« МИЛАНСКАЯ
ВЫСТАВКА ПРОХОДИТ
УЖЕ БОЛЕЕ 50 ЛЕТ,
А НАМ ТОЛЬКО
10 ЛЕТ, ХОТЯ
ДЛЯ ПЕТЕРБУРГСКИХ
РЕАЛИЙ ЭТО НЕМАЛО. »



НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА
В ПЕТЕРБУРГЕ /
9 СЕЗОН

DESIGN
trends



▶ **БОЛЕЕ 12 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ EXPO**

ВЕДУЩЕЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА





ТРЕНД ZONA



ТРЕНД: «ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ»

**АВТОРЫ: ДЖЕННИ ЯСНЕЦ, СВЕТЛАНА ДЬЯКОВА,
ДИЗАЙН-СТУДИЯ ARTSPICE**

«Люди хотят обладать чем-то необычным и новым: это чувствуют и мебельные фабрики, и дизайнерские компании — они ищут людей с ярко выраженным персональным стилем, которые могут создать что-то оригинальное и не такое, как у всех. Наша студия ArtSpice тоже имеет свой узнаваемый, индивидуальный стиль, по которому нас находят наши заказчики, — рассказывает о тренде „Персонализация“ дизайнер Дженни Яснец. — На стенде ТРЕНД ZONA мы хотели проявить свою персональность. Почерк нашей студии — это яркие цвета и необычные принты. При этом наша инсталляция посвящена не только одному тренду: мы постарались отразить многие актуальные тенденции из сферы дизайна и фэшн». На стенде студии ArtSpice можно было увидеть яркую палитру, анималистичные принты, женственные округлые формы, необычные сочетания — получился актуальный и свежий образ, в том числе благодаря использованию классических элементов. Эффектным украшением стенда стал уникальный светильник хенд-мейд: студия ArtSpice доработала дизайн люстры Bezhko и дополнила его сотней прозрачных бабочек, вырезанных вручную.



ПАРТНЕРЫ СТЕНДА:

Мебель: BAKER / bvs-interiors.ru

Краски: MANDERS / manders.ru

Обои, ткани: PITERRA / piterra.ru

Свет: BEZHKO / bezhko.com





ТРЕНД ZONA

ТРЕНД: «ТРОПИКИ»

**АВТОР: КИРИЛЛ ОВЧИННИКОВ,
ХУДОЖНИК, ДИЗАЙНЕР**

Тропики — модный и долгоиграющий тренд, позаимствованный интерьерными дизайнерами из мира фэшн. «Тропики очень популярны во всем мире. В прошлом году я представлял свои коллекции обоев и тканей на выставке Heimtextil во Франкфурте, где все дизайнерские бюро Европы показывали пальмы, попугаев, обезьянок... — поделился своими наблюдениями художник Кирилл Овчинников. — Поэтому я решил сделать свои тропики! У меня получились необычные тропические фрукты в виде летающих аппаратов, которые прилетели в наше замечательное лето!» Волшебные ананасы и бананы, апельсины и лимоны летят из волшебных тропиков Кирилла Овчинникова в наш мир, делая его сказочным.

На стенде ТРЕНД ZONA дизайнер воссоздал атмосферу летнего загородного отдыха — с зеленой травой, сочными фруктами и удобными шезлонгами. В коллекцию Kirill Ovchinnikov HOME входят обои, ткани для интерьера, мебель, светильники, кафельная плитка, посуда.





ТРЕНД: «ИГРЫ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ»

**АВТОРЫ: ПАВЕЛ И МАРИЯ ИВАНОВЫ,
СТУДИЯ FULLHOUSEDESIGN**

«Если при взгляде на стул люди улыбаются — это прогресс, потому что стул перестает быть просто удобным для сидения предметом мебели. Дизайн теперь не только вопрос комфорта, он превратился в развлечение, в способ думать и выражать себя», — говорит основоположник «эмоционального» дизайна Гаэтано Пеше. Интерьер включает в себе многогранный смысловой посыл — это эксперимент, игра, поиск равновесия между движением и состоянием покоя. Тренд на эмоциональный дизайн возвращает моду на 80-е, стремясь удовлетворить нашу потребность в оптимизме.

Дизайнеры студии FullHouseDesign собрали вместе настоящие легенды, созданные мэтрами дизайна, дополнив композицию предметами по авторским эскизам Марии Ивановой-Сорокиной. Центральный столик из разных пород мрамора в сочетании с полудрагоценным амазонитом создан Марией по мотивам экспериментального стиля Memphis. Второй авторский предмет — комод LA — вдохновлен советскими самолетами одноименной серии, названными по первым буквам фамилии авиаконструктора Семена Лавочкина.

Одним из главных предметов композиции стало легендарное кресло Гаэтано Пеше UP5. Еще в середине 60-х годов прошлого века Пеше заявил, что мебель должна не только выполнять утилитарную функцию, но и улучшать настроение человека, призывая относиться к создаваемым объектам как к взрослым игрушкам. Другой герой стенда от студии FullHouseDesign — кресло Bibendum, созданное Эйлин Грей в 1926 году. Несмотря на солидный возраст, оно считается одним из самых узнаваемых в мире.

Эксперименты со стороны современного искусства представляют объекты из серии In The Folds of Your Body, 2016–2018. Художница Мария Агуреева создала серию из латекса, который, словно вторая кожа, собран в причудливые, волнующие складки. «Эмоциональный дизайн дает возможность авторам чувствовать себя более свободно и раскованно. Игривость, тактильное восприятие и эксперименты становятся все более значимыми для повседневной жизни», — считают Павел и Мария Ивановы.



ПАРТНЕРЫ СТЕНДА:

Мебель: Галерея дизайна bulthaupt / design-gallery.ru

Предметы искусства:

картина из серии In the Folds of Your Body, 2018, художница Мария Агуреева; Anna Nova Gallery / annanova-gallery.ru

Центральный свет:

Handle Studio / handlestudio.ru

Краска:

Benjamin Moore / ben-jaminmoore.ru

Мебель:

Комод по эскизам дизайнера Марии Ивановой-Сорокиной: «Гайсин и К»
Столики из камня и зеркала по эскизам дизайнера Марии Ивановой-Сорокиной: Ametista / ametista.pro



ТРЕНДЫ: «КОЛЛАБОРАЦИЯ» И «ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРИРОДЕ»

**АВТОРЫ: НИКОЛАЙ И МИХАИЛ ЖИЛИНЫ,
СТУДИЯ БРАТЬЕВ ЖИЛИНЫХ**

Стенд, созданный для ТРЕНД ZONA Студией братьев Жилиных, получился одним из самых располагающих к общению на выставке Design Week Expo — настоящая «зеленая идиллия», притягательная и умиротворяющая. И это неслучайно, ведь для своей инсталляции Николай и Михаил Жилины выбрали сразу два тренда, выгодно дополняющих друг друга, — «Коллаборация» и «Возвращение к природе».

«Основной тренд 2019 года — это коллаборация специалистов со специалистами, когда профессионалы перестают быть конкурентами и становятся союзниками и друзьями, — рассказывают о проекте Михаил и Николай Жилины. — Мы предлагаем нашим коллегам объединяться в союзы на локальном уровне, отстаивать свои интересы перед клиентами, дружить с поставщиками, уметь работать со строителями. Повышать общий уровень нашей профессии и добиваться уважения со стороны общества к той деятельности, которую мы осуществляем каждый день. Кроме этого, на нашем стенде наши коллеги смогли ощутить атмосферу тихого леса, где в непринужденной обстановке можно было пообщаться друг с другом и поделиться опытом...»

ПАРТНЕРЫ СТЕНДА:

Мебель: TEAK HOUSE / teakhouse.ru

Салон освещения:

BRIGHT BURO / bright-buro.ru

Краски:

DERUFA / derufatb.com



ТРЕНД ZONA





реклама

ZH ZHILINS
HOME

СКИДКА 15% В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ
ВСЕ ЛЕТО ПО ПРОМОКОДУ #ЖИЛАЯСРЕДА

ПРОЕКТ СТУДИИ
БРАТЯ ЖИЛИНЫ



ZHILINSHOME.RU



ТРЕНД: «НОВАЯ БЕДНОСТЬ»

**АВТОР: ЗОЯ ТИ,
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ДИЗАЙНЕР**

Дизайнер Зоя Ти представила авторскую интерпретацию тренда «Новая бедность». По мнению дизайнера, стремление к осознанности и разумному потреблению привело к возникновению тренда на лаконичные, скромные интерьеры. Чистые линии, новая жизнь старых вещей, качественные изделия, которые будут служить не один десяток лет, экологичность материалов, возобновляемость ресурсов и возможность переработки — все эти аспекты волнуют современного потребителя и влияют на его выбор.

«Сегодня дизайн выходит на новый виток развития, который связан с разумным потреблением. Люди стали задумываться, как часто они меняют вещи. Ради красоты в доме мы загрязняем свою планету, — объяснила идею своей инсталляции дизайнер Зоя Ти. — Тренд заключается в том, что люди стали делать выбор в пользу качественной мебели — например, они предпочитают купить диван, который прослужит 10–20 лет. Но при этом интерьер активно наполняется вещами, создающими настроение, — цветами, текстилем и другими аксессуарами, которые вполне могут быть недорогими, из масс-маркета. Смешивать в одном интерьере дорогую, но качественную мебель с декором из среднего или эконом-сегмента, при условии натуральности материалов, уже не считается чем-то постыдным».

ПАРТНЕРЫ СТЕНДА:

Краски: Benjamin Moore / benjaminmoore.ru

Диван: мебель из Финляндии РОНЖАНМАН / rohjanmaan.ru

Зеркало: Мастерская Мебели «БалтСтиль СПб» / baltstil.spb.ru

Настенное панно: дизайнер Зоя Ти

Аксессуары: «Икея» и личные вещи дизайнера

Отделочные работы: DERUFA / derufatb.com



[1] Дизайнер Зоя Ти и Президент St. Petersburg Design Week Руслан Чернобаев.

ТРЕНД ЗОНА



ANKville

Открытки, конверты и приглашения, свадебный декор, папки и блокноты для конференций, выполненные с помощью лазерной резки.

Визитки, таблички и постеры, фирменные пакеты и промосумки, напечатанные методом шелкографии.

Гравировка на бумаге, фанере, акриле.

Разработка индивидуального дизайна, работа с макетами заказчика.

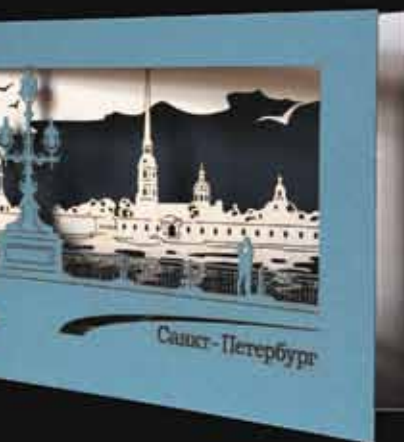
Контакты:

www.ankville.ru

ankville@mail.ru

www.facebook.com/ankville/

www.vk.com/ankville



АВТОРСКАЯ РАБОТА
СДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



ВЫСТАВКА DESIGN WEEK EXPO 2019

Ежегодно в рамках Недели Дизайна проходит выставка Design Week Expo, где ведущие компании из Петербурга и других регионов России представляют новые коллекции предметов интерьера, декор, отделочные материалы, бытовую технику, камин, интеллектуальные системы, архитектурные решения, услуги по ремонту и строительству.

Более 45 компаний создали на главной площадке Недели Дизайна — в Центре дизайна ARTPLAY SPb — настоящий оазис интерьерных решений. Здесь можно было увидеть полностью укомплектованную кухню или гостиную, шоурумы электротехнических компаний, новые линейки техники для дома, аксессуары и арт-объекты, коллекции 2019 года в сегменте отделочных материалов и многое другое.

Каждый участник выставки с особой тщательностью подошел к оформлению своего стенда, вдохновляясь идеями 9 сезона: «Девять трендов дизайна». Например, природные мотивы, этника, цифровая утопия, игры и эксперименты, интерьеры в стиле bespoke и другие.

В день официального открытия Недели Дизайна экспертное жюри, состоящее из звездных гостей мирового уровня и участников проектов ТРЕНД ZONA и ДИЗАЙН SOVET, провело голосование на лучшие стенды по трем критериям: оригинальность оформления, интеграция ключевых трендов IX сезона St. Petersburg Design Week, концептуальность подачи и актуальность материалов

в оформлении. Участники голосования отметили призами три компании, которым удалось создать наиболее концептуальные решения и оригинально представить собственные продукты, — призы за лучший дизайн своих стендов получили компании ROHJANMAAN, PITTERA и VOCONCEPT.

Многие интерьерные компании приняли участие не только в выставке Design Week Expo, но и в деловой программе, которая в этом году была разделена на четыре тематических дня: День международного дизайна, День российского дизайна, День дизайнера и День новосела. Такие цвета в интерьерах актуальны и как использовать лепной декор, тонкости работы с домашним текстилем и презентации новых коллекций декоративных материалов — полезные лекции и воркшопы от ведущих интерьерных брендов на Неделе Дизайна стали точкой притяжения для профессиональной аудитории и для тех, кто любит свой дом.

[1] Стенд компании ROHJANMAAN.

[2] Стенд компании PITTERA / бренд RODECOR.

[3] Стенд компании VoConcept.



настоящая финская мебель

poijjanmaan

[похъянмаан]

Scandinavian
Design Only



реклама



3D-МОДЕЛИ НА САЙТЕ
WWW.POIJANMAAN.RU

ДИЗАЙН ZONA



Экспозиция предметного дизайна ДИЗАЙН ZONA в этом году приобрела общероссийский масштаб.

В выставочном проекте приняли участие дизайнеры из разных городов. Например, Мария Самойленко и Мария Черкасова, студентки Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна и искусств, представили мебель в советской тематике А Евгений Кусков, руководитель мастерской Kenlamp (Нижний Новгород), украсил экспозицию необычными полигональными скульптурами из металла.

Кроме этого, ДИЗАЙН ZONA привлекла в этом году и международных участников: шесть авторских инсталляций представили студенты и выпускники отделений «Архитектура» и «Интерьерный дизайн» корейского вуза Hanyang University (Южная Корея). Многие работы молодых корейских дизайнеров были посвящены вторичному использованию предметов и проблемам экологии. Самым ярким экспонатом стали светильники в виде облаков пыли, которые разработали Джююн Ким и Сунгву Че. Светильники состоят из почти 500 одноразовых масок и символизируют серьезную экологическую проблему: загрязнение воздуха вынуждает людей в Корее носить маски.

В этот раз пространство ДИЗАЙН ZONA было оформлено в брутальном стиле лофт: автором дизайна стенда выступила Елена Паршина, основатель и ведущий дизайнер студии DO DESIGN INTERIOR.



[1] Скульптура студии Kenlamp.

[2] Руслан Чернобаев и студенты Hanyang University (Южная Корея).

[3] Коллекция мебели в стиле времен СССР. Авторы: Мария Самойленко и Мария Черкасова.

[4] Стул «Глори 9», фабрика «Стелла».

[5] Дизайнер Кристина Цигенгагель с торшером «Антуриум».

[6] Елена Паршина, дизайнер стенда ДИЗАЙН ZONA.

[7] Дизайнер Дмитрий Мамонтов (компания El Millor) и светильники производства El Millor

[8] Кресло Lavish, производство компании Mrs. Homes.

[9] Подвесной светильник в виде куба, компания Vitaluce.

ПРОЕКТЫ



ДИЗАЙН SOVET

Идея создания консультационного центра ДИЗАЙН SOVET для новоселов на площадке Недели Дизайна была впервые реализована в прошлом сезоне. Успех проекта и его популярность среди новоселов подтолкнул организаторов выставки Design Week EXPO в этом году уделить ему больше внимания и расширить консультационную площадку.

Ежедневно шесть известных петербургских студий дизайна, в числе которых Red Line, Designosa, GID, De-Sense, re: dis и Lares Design, отвечали на вопросы посетителей выставки Design Week EXPO — как создать уютный дом, с чего начать ремонт, как выбрать планировку, мебель, цвета, отделочные материалы и другие элементы интерьера.

Проект ДИЗАЙН SOVET был реализован благодаря поддержке интерьерного журнала «Жилая среда». Оригинальное оформление площадки в стиле тренда «Возвращение к природе» перенесло всех гостей стенда в настоящий зеленый лес! Дизайн стенда продумала Ирина Смышляева (De-Sense), а воплотить ее идею в жизнь помогли надежные партнеры.

Все строительные работы провела бригада SupRem. Благодаря NB Partners на полу появился зеленый газон, оригинальная стена с вертикальным озеленением — работа Deco Green, краски для стен предоставила компания Manders, а мебель в павильоне — от известного бренда KARTELL. Вся обстановка располагала к продуктивной работе дизайнеров и вдохновляла их клиентов.

За четыре дня работы центра бесплатные дизайн-консультации получили более 300 человек. В следующем, юбилейном сезоне St. Petersburg Design Week проект ДИЗАЙН SOVET обязательно продолжит свою работу.



ФРАНЦУЗСКИЙ СТИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ

Крупнейшая французская интерьерная выставка Maison&Objet доверила Паскалю Граво задачу сделать выставку более известной российской публике. Знаменитый дизайнер представил обзор наиболее актуальных трендов предстоящего осеннего сезона.

Паскаль Граво (Pascal Gravaud) — известный французский архитектор и дизайнер, владелец компании Pascal Gravaud Architecture, является в том числе и специалистом в области урбанистики. В своей лекции «Французский стиль в интерьере: выставка Maison&Objet и актуальные дизайн-тенденции» гость из Франции презентовал новые направления на примере превью осеннего сезона выставки Maison&Objet 2019.

Тренд как таковой — объект пристального внимания

Паскаля Граво, поскольку за ним кроется много индивидуальных смыслов: «Очень важно, как вы понимаете слово тренд. Это не только и не столько красивый стенд на Неделе Дизайна в Милане, не только новое кресло или диван: тренд — это совокупность того, как мы мыслим, что мы чувствуем и на что надеемся». Основная идея лекции была посвящена колористике, формам и комбинациям — Граво провел подробный анализ актуальных веяний в интерьерном дизайне, а также рассказал о том, как будет развиваться интерьерный рынок в ближайшие годы.

Архитектор хорошо знаком с российским дизайном — с 90-х годов он много работал в России. Мы поговорили с ним о наиболее острых вопросах международного дизайна.

— На ваш взгляд, влияет ли процесс глобализации на российский дизайн?

— Глобализация, безусловно, влияет на все страны. При этом, мне кажется, российский дизайн несет в себе немало от искусства: это воздействие прошлого вашей страны, однако мультикультурность всегда была свойственна России. Вспомните, как много в Петербурге работало архитекторов из Италии.

— Как в таком случае оценивать международное сотрудничество?

— Что касается архитектуры — это прием естественный, проверенный временем. Для дизайнера — сложно сказать. Сегодня все делают все и для всех, мне кажется, скоро все смешается. С одной стороны, свежий взгляд полезен, с другой — он может быть деструктивен для самобытности.



ПЕРСОНА

ВСТРЕЧА С ДИМОЙ ЛОГИНОВЫМ

Один из лучших предметных дизайнеров России и большой друг Недели Дизайна рассказал об основных правилах гармоничной творческой жизни. Как всегда, на встрече с любимцем публики был аншлаг.



Диму Логинова можно назвать олицетворением одного из трендов 9 сезона Недели Дизайна — «Коллаборация». Выступление прошло в формате творческой встречи. Модератором встречи стала главный редактор журнала «Жилая среда» Ирина Бирилова. Вместе они совершили экскурс в творческую биографию дизайнера, обсудили его планы на ближайшее будущее: из громких событий — сотрудничество с легендарным брендом CARTIER! «Если компания меня приглашает, то она предоставляет мне полную свободу, иначе зачем вообще звать? — поделился Дима. — У иностранцев практика отработанная. Российские производители знают слово „коллаборация“, но не знают, зачем это нужно, и начинают диктовать условия. Я так не работаю». Дизайнер убежден, что рабочий процесс не должен встречать препятствий, и если они появляются — это сигнал к смене вектора движения. «Я считаю, что биться лбом о дверь сто раз — бесполезно. Это ни к чему. Это не ваш путь, и вскоре найдется другой»... После лекции Дима ответил на многочисленные вопросы аудитории.



МОДНЫЙ ДОМ KOGEL

Модный Дом KOGEL 15 лет создает уникальную женскую одежду в настоящем петербургском стиле – лаконичном, минималистичном и элегантном.

За это время создано более 30 коллекций, проведены показы в Милане, Париже, Астане, Москве и, конечно, родном Петербурге. Сотрудничество и разработка униформы для десятков знаковых компаний, ателье, свадебные платья, продажи в мультибрендовых магазинах более чем в двадцати городах – от Москвы до Нью-Йорка. Ощущение свободы, уверенности, гармонии и привлекательности – вот, что дарит одежда от дизайнера Аси Когель, и за что полюбили ее бренд модницы всего мира!

Изыщная цветочная вышивка, тонкая сетка, с едва уловимой крапинкой, соблазнительный атлас, струящийся шифон, мерцающие пайетки, плотный креп, мягкая шерсть – сочетание различных материалов в одной модели, а также объемные декоративные элементы, воланы, ассиметричный крой, летящие силуэты – коллекция 2019, которую увидели гости Недели Дизайна.

**АСЯ КОГЕЛЬ,
ДИЗАЙНЕР, МОДЕЛЬЕР:**

« ХОЧУ ВЫРАЗИТЬ
БОЛЬШУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ
ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЬ
НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ
МОДНОГО ДОМА KOGEL
НА ОТКРЫТИИ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА!

ПОКАЗ В РАМКАХ
ЭТОГО МЕРОПРИЯТИЯ —
НЕ ПРОСТО БОЛЬШАЯ ЧЕСТЬ
И СВИДЕТЕЛЬСТВО ПРИЗНАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
СООБЩЕСТВОМ, НО И БОЛЬШОЕ
УДОВОЛЬСТВИЕ!

БУДУ РАДА ДАЛЬНЕЙШЕМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ! »

Модный Дом KOGEL
благодарит партнеров за помощь
в организации показа:
МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО SIGMA
МАКИЯЖ: MAKEUP BURO
ПРИЧЕСКИ: SHUMTEAM



KOGEL
fashion house



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ

TIEROLO COLOUR COLLECTION OT OIKOS

Президент компании Oikos Клаудио Балестри (Claudio Balestri) впервые принял участие в St. Petersburg Design Week. Его лекция была посвящена уникальному продукту Oikos — интерьерным экологичным краскам, которые преобразуют внутреннее пространство с учетом самых актуальных трендов.

«Декоративные экологичные краски Oikos — это не однодневный продукт, — подчеркнул Клаудио Балестри. — Клиенты компании остаются верны им долгие годы, поскольку в палитрах красок сочетаются современные тенденции и классика итальянского не столько дизайна, сколько искусства». Так, новая коллекция Tierolo была разработана Oikos вместе с легендарным архитектором Джулио Каппеллини, а посвятили ее художнику Тьеполо, знаменитому своей колористикой. У фактурных красок 5 эффектов, 56 оттенков, которые сочетаются между собой. Презентацию палитры провела руководитель Академии Oikos в России Илона Синис.



КЛАУДИО БАЛЕСТРИ (CLAUDIO BALESTRI)

— Расскажите, пожалуйста, какое представление у вас сложилось о российском дизайне на основе нашего мероприятия?

— У каждой страны своя культура, я всегда с большим уважением отношусь к этому. Некорректно, как мне кажется, делать сравнения стран и культур. Российский дизайн сейчас меняется, а я, может быть, и не очень этому рад. Постепенно мы все в мире становимся одинаковыми. Когда вы выходите в аэропорту — неважно, в какой стране, — вы едва ли сможете определить, в каком городе вы находитесь.

— С такой точки зрения, каково влияние трендов на дизайн страны?

— Тренды должны существовать с уважением к дизайну страны, без того, чтобы унифицировать абсолютно все. Каждый дизайнер дает ему свое прочтение в рамках стиля данной страны — это хорошо. А вообще вкусы есть вкусы, и, наверное, мода — это неплохо. Но когда все сливается в одно целое — нет, я такое не приветствую.

ПЕРСОНА



1

[1] Илона Синис — руководитель Академии Oikos в России.

[2] Коллекция Tierolo Colour Collection посвящена колористике знаменитого художника Тьеполо.

[3] Клаудио Балестри на лекции-презентации в ARTPLAY SPb.



2



3



ТЕЛЕМОСТ С ЛЕГЕНДОЙ ДИЗАЙНА

Массимо Йоза Гини (Massimo Iosa Ghini) — давний друг проектов Неделя Дизайна в Петербурге и ADD AWARDS выступил спикером 9 сезона SPb Design Week. Петербургская аудитория слушала лекцию в необычном формате — при поддержке компании Oikos Group в ARTPLAY SPb организовали телемост.

Легенду в Петербурге ждали давно, и в зале open space не было свободных мест. В течение часа Массимо Йоза Гини рассказывал о том, как развивался его дизайн. Сегодня маэстро убежден, что знает секрет создания идеального дизайн-продукта, — его опыт складывался на протяжении десятилетий.

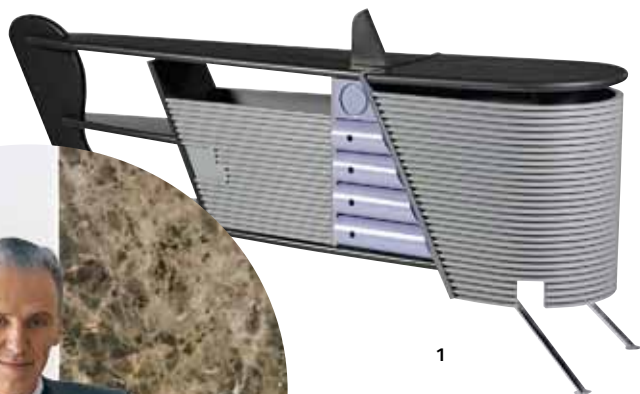
Йоза Гини работал с Этторе Соттсассом (Ettore Sottsass) и группой «Мемфис», сотрудничал и продолжает сотрудничать со знаменитыми мировыми брендами, руководит собственным бюро Iosa Ghini Associati, реализуя такие проекты, как OKO Building в Москва-сити. Дизайнер также разрабатывает интерьеры для объектов HoReCa и частной недвижимости, причем, отметил он, качественно подходить к оформлению пространств и созданию предметов не отличаются. Гораздо важнее концепция, которая лежит в основе: «Создавая объект, — поделился Йоза Гини, — я думаю о том, какие технологии будут участвовать в производстве, из каких материалов я буду его делать. Это относится и к мебельной коллекции, и к простой дверной ручке». Правильно выбранный материал позволяет преобразить предмет именно концептуально: «Если взять одну коллекцию и исполнить ее в разных материалах, то получатся два абсолютно разных интерьера», — убежден дизайнер.

В течение всего телемоста Йоза Гини снова и снова возвращался к идее, что дизайнер должен создавать продукт, который будет нравиться. Он должен стремиться видеть мир (и дизайн!) глазами потенциального клиента. Впрочем, игнорировать актуальные проблемы также не стоит: «Сегодня мы должны думать и об устойчивости», — подчеркнул маэстро.



ЙОЗА ГИНИ
АРХИТЕКТОР, ДИЗАЙНЕР:

«СОЗДАВАЯ ОБЪЕКТ,
Я ДУМАЮ О ТОМ,
КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
БУДУТ УЧАСТВОВАТЬ
В ПРОИЗВОДСТВЕ,
ИЗ КАКИХ МАТЕРИА-
ЛОВ Я БУДУ ЕГО
ДЕЛАТЬ. ЭТО ОТНО-
СИТСЯ И К МЕБЕЛЬНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ,
И К ПРОСТОЙ
ДВЕРНОЙ РУЧКЕ»



[1] Тумба Bertrand, выполненная Йоза Гини для группы «Мемфис».

[2] OKO Building в Москва-сити.

[3] Диван New Tone для MOROSO.

[4] Телемост с маэстро.

[5] Телемост Массимо Йоза Гини собрал на Неделе Дизайна полный зал.



ГОЛЛАНДСКИЙ ДИЗАЙН

В рамках Дня Дизайнера в ARTPLAY SPb выступили с лекциями гости из Голландии — Николин Дорсман (Nicoline Dorsman) и Изабель Макай (Isabel Makay). Гости приняли участие в программе Недели при поддержке Генерального Консульства Королевства Нидерландов в Петербурге, давнего друга St. Petersburg Design Week.

Голландия — одна из наиболее нестандартно мыслящих стран, и в творческом плане тоже. Современному учебному процессу в высших школах дизайна в Голландии посвятила свою лекцию «Дизайн-образование в Академии дизайна Эйндховена: предметный дизайн и социальный контекст» консультант по международным образовательным проектам Николин Дорсман. Она рассказала слушателям, как ее студенты интерпретируют социально-экологические проблемы на языке дизайна: залитая цинком земля у железнодорожного полотна может стать сырьем для подносов, из хвои можно делать специальную ткань. И это не говоря уже о пластиковых отходах.

Этих же тем коснулась в своей лекции «Визуальное дизайн-исследование» коллега Николин Дорсман Изабель Макай, преподаватель, социолог. «Дизайн уходит от представлений об элитарности. Он будет все ближе и ближе к людям. Мне очень нравится, когда локальные традиции вплетаются в то, что мы называем рыночным продуктом». Также Изабель Макай показала, как социальные и этнографические особенности обуславливают дизайн и как использовать визуальные методы исследования клиента в дизайнерской практике.

Другой гость из Голландии, световой дизайнер Деннис Паррен (Dennis Parren), рассказал в лекции «Голландия: влияние света на здоровье, настроение и мотивацию людей» о влиянии светового дизайна на повышение работоспособности. Это также важно и для северных широт России, но при этом необходимо учитывать особенности классической архитектуры: «В нашем проекте для СПбГУ мы очень внимательно подходим к организации этого баланса — современных световых инсталляций и классического пространства Смольного».



1



2

ИЗАБЕЛЬ МАКАЙ,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ, СОЦИОЛОГ:

« ПОСТЕПЕННО ДИЗАЙН УХОДИТ ОТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ЭЛИТАРНОСТИ. ОН БУДЕТ СТАНОВИТЬСЯ ВСЕ БЛИЖЕ И БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ. МНЕ, НАПРИМЕР, ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ, КОГДА ЛОКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ ВПЛЕТАЮТСЯ В ТО, ЧТО МЫ НАЗЫВАЕМ РЫНОЧНЫМ ПРОДУКТОМ »

[1] Николин Дорсман (Nicoline Dorsman), Академия Дизайна Эйндховена (Голландия).

[2] Изабель Макай (Isabel Makay), Академия дизайна Эйндховена (Голландия).

[3] Деннис Паррен (Dennis Parren), световой дизайнер (Голландия)

[4] Лекция Николин Дорсман в ARTPLAY SPb.

ПЕРСОНЫ



3



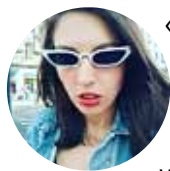
4



ИСКУССТВО VS ДИЗАЙН: ТОЧКИ ЭКСТРЕМУМА

Отношения современного дизайна и современного искусства нельзя назвать простыми: имея очень много схожего, иногда эти практики вступают в жесткую конфронтацию. В цикле лекций «Искусство vs дизайн», организованном Государственным центром современного искусства (северо-западный филиал), спикеры попытались определить точки экстремума (в математике — максимальное или минимальное значение функции на заданном множестве), где дизайн, соединяясь с искусством, существует с ним в уютном симбиозе или рьяно отстаивает свои границы.

АЛЕКСАНДРА ГЕНЕРАЛОВА,
ОРГАНИЗАТОР МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК ГРАФИЧЕСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ, РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «ИСКУССТВО» ЖУРНАЛА
«СОБАКА.RU»



«Ugly-design: как мы полюбили уродство в дизайне и моде, а также при чем тут современное искусство»

Что сегодня красиво, а что уродливо? Путь, по которому сейчас идет дизайн, 100 лет назад уже прошло современное искусство. Спикер попыталась разобраться, как оно влияет на все сферы дизайна, формируя моду на ugly-решения.

БЕНГЮ ГЮН (СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ),
ДИРЕКТОР MIXER ART GALLERY, КУРАТОР



«Развитие современного искусства в Стамбуле»

В 2010 году Стамбул получил статус «Культурной столицы Европы» и за это время доказал миру: Турция — важная точка на мировой карте современного искусства, архитектуры и дизайна. Директор ведущей стамбульской галереи рассказала о путях развития современного искусства в Стамбуле и о том, как турецкие галереи повышают свои продажи с помощью дизайна.

АНДРЕЙ ЛЮБЛИНСКИЙ,
ХУДОЖНИК, ДИЗАЙНЕР



«О ловкости, умении делать фокусы и других манипуляциях, вызывающих удивление и восторг окружающих»

Во время творческой встречи художник поделился своим пониманием дизайн-мышления, рассказал, зачем оно нужно, и показал на своем и чужом примере, как пользоваться дизайн-мышлением в работе, искусстве и реальной жизни.

НАСТАСЬЯ ПИЛЕЦКАЯ,
ИСКУССТВОВЕД, ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФИЛИАЛА ГЦСИ



«Как дизайнеру работать с современным искусством сегодня: понимаем, выбираем, покупаем»

Как в дизайне интерьера использовать произведения современного искусства? Почему картина из перехода не подходит для оформления отеля или ресторана? Какие ярмарки продают доступное искусство? Эти и другие вопросы обсудили на лекции.

ЛЕКЦИИ ОТ TATLIN

С 2001 года издательство TATLIN специализируется на темах архитектуры, искусства и дизайна и ежегодно выпускает более 60 изданий. Авторы TATLIN — лауреаты профессиональных конкурсов и премий, а среди партнеров — лидеры архитектурно-дизайнерского и книжного рынка. В этом году издательство в очередной раз поддержало Неделю Дизайна, организовав выступление звездных спикеров.

СОФИЯ ТКАЧ,
БЮРО ABD ARCHITECTS

ЛЕКЦИЯ «ТЕАТРАЛЬНАЯ СЦЕНОГРАФИЯ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОФИСНОГО ИНТЕРЬЕРА»



— Как выглядят интерьеры вашего бюро?

— У нас визуально сдержанный, но очень функциональный интерьер, где много мест для совместной работы: зона коллаборации, акустическая телефонная будка, зона для изготовления макетов и даже панели, чтобы рисовать на стенах. Атмосферу создают эскизы к проектам, фотографии реализованных работ и эффектные образцы для мудбордов.

— Какой интерьер у вас дома?

— Белые стены и двери, целиком покрытые абстрактной монохромной графикой, выполненной моим мужем и детьми. А еще любимые картины друзей-художников.

— Если посмотреть на яркие архитектурные проекты Москвы — каково соотношение русских и иностранных архитекторов?

— К счастью для нас, чувствуется значительный перевес в сторону российских архитекторов. Хотя вопрос, кого называть иностранными архитекторами. Многие зарубежные бюро имеют представительства в России, и действующая сила этих представительств — наши специалисты.

АЛЕКСАНДРА ФЁДОРОВА,
БЮРО ALEXANDRA FEDOROVA ARCHITECTS
ЛЕКЦИЯ «ЧАСТНАЯ АРХИТЕКТУРА»



— Какие современные тренды в дизайне и архитектуре вы бы назвали ключевыми?

— Честно говоря, я категорически против любых трендов — мы, наоборот, стремимся создавать архитектуру и дизайн вне времени и вне модных тенденций.

— Вы хотели бы попробовать себя в качестве предметного дизайнера — например, разработать предмет мебели для известной фабрики?

— Для наших проектов мы проектируем очень много индивидуальной мебели, светильников и декора. В планах — выпустить собственную линейку базовых предметов. На это пока не хватает времени, но тема очень интересная!

— Расскажите о своем бюро. Сколько у вас сотрудников? Как вы их отбираете?

— У нас работает 18 человек, отобранных годами проверкой и обучением. Сейчас команда — слаженная, дружная, а атмосфера — семейная.

ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА В 2020 ГОДУ

Арт-директор Istituto Europeo di Design (IED), преподаватель и дизайнер Джованни Оттонелло (Giovanni Ottonello) и IED Area Manager Ольга Мелкова провели ряд мероприятий, посвященных трендам и взаимодействию человека с ними.

Джованни Оттонелло выделил шесть основных лайфстайл трендов, которые рождаются на пике социокультурных аспектов, среди них экостиль, «жидкий мир», «взгляд в будущее» и другие — и показал, как они влияют и будут влиять на дизайн. Также Джованни Оттонелло провел мастер-класс, посвященный тому, как создать коммерчески успешный дизайн-продукт еще на стадии его планирования. Три часа участники придумывали продукт, делали мудборды, а затем презентовали его потенциальному «инвестору» (в его роли выступал сам Джованни).



ДЖОВАННИ ОТТОНЕЛЛО (GIOVANNI OTTONELLO)

— **Дизайн будущего — каким вы его видите?**

— Дизайн сейчас в первую очередь должен обрабатывать эту информацию. С другой стороны, это также и коммерческий продукт, поэтому дизайнер должен уметь продать его, но происходит смена вектора: сейчас мы снова начинаем больше ценить качественные вещи, нежели количество коллекций.

— **Существует ли российский дизайн? Каковы его особенности?**

— Безусловно. Я часто бываю в России и вижу его особенности: вы любите краски, любите позолоту, может быть, это оттого что в России мало солнца. В Петербурге, конечно, сказывается близость к Европе, есть свои отличия.

— **Расскажите, пожалуйста, об успехах ваших студентов из России.**

— Свои особенности в подходе есть у каждой страны. Русские креативны, иногда недостаточно смелы поначалу, но это меняется. Мне нравится наблюдать за этим процессом.

ПЕРСОНА

ЛЕКЦИЯ ЕЛЕНА ТЕПЛИЦКОЙ

Дизайнер, декоратор и модельер Елена Теплицкая выступила с лекцией «Психология цвета. Интроверсия и экстраверсия в цвете». Мероприятие состоялось при поддержке давнего партнера Недели Дизайна компании AKZO NOBEL.



«АкзоНобель» (AKZO NOBEL) является ведущей глобальной компанией по производству красок и покрытий. Со штаб-квартирой в Амстердаме компания «АкзоНобель» ведет свою деятельность по всему миру, в ее портфель входят такие известные бренды, как DULUX, SIKKENS, PINOTEX, HAMMERITE. Наша компания является лидером в области устойчивого развития, стремится наполнить города и районы энергией, создать безопасный и яркий мир, жизнь в котором становится лучше от того, что мы делаем.

На лекции Елена с присущим ей артистизмом рассказала о том, как цвет влияет на экстравертов и интровертов и каким оттенкам в интерьере будут рады эти типы личности. Во время выступления Елена активно общалась с залом и даже отметила наряды некоторых гостей. В сезон Недели Дизайна, посвященный тенденциям, мы не могли не задать Елене вопрос о трендах.

— Интерьерных трендов сейчас несколько. Первый — так называемый «натюр», когда материалы, формы и сам дизайн создают ощущение близости к природе. Противоположным ему стилем выступает ар-деко, который продолжает развиваться. А вот интерес к лофту, наоборот, идет на спад. Дальше, думаю, будут развиваться футуристические темы, которые были популярны в начале XX века, когда футуристы экспериментировали с эргономикой и находили новые пластические формы.



ИСКУССТВО СВЕТА / ДИЗАЙН ЭМОЦИЙ

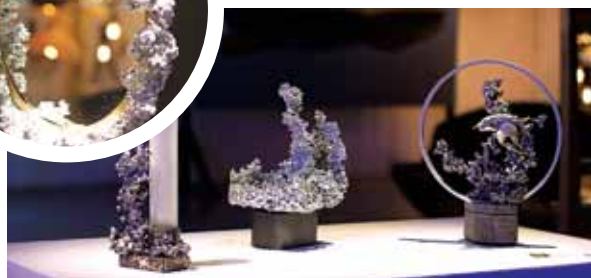
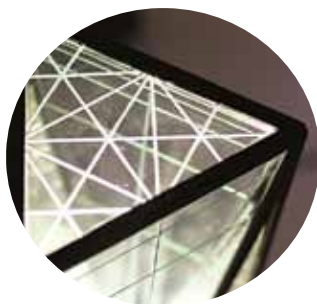
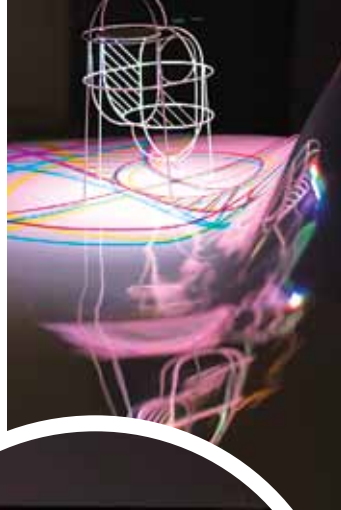
В рамках St. Petersburg Design Week 2019 наш постоянный партнер Санкт-Петербургский Союз дизайнеров представил проект «Искусство света / Дизайн эмоций».

Освещение — одно из главных условий встречи зрителя с произведением искусства, свет может выполнять множество функций, например менять настроение пространства. Пробуждение эмоций — таково одно из главных направлений в светодизайне сегодня. Проект «Искусство света / Дизайн эмоций» от Санкт-Петербургского Союза дизайнеров представил экспертный взгляд профессионалов, работающих в российском контексте со светом как с главным источником вдохновения.

В blackout-зоне ARTPLAY SPb снопы света выхватывали неординарные инсталляции, раскрывающие природу света и показывающие множество областей его применения. Работы от дизайнеров и художников, подкрепленные результатами научных исследований, были посвящены роли света в культуре, а также проблемам взаимодействия людей друг с другом и с окружающим миром.

В выставке «Искусство света / Дизайн эмоций» принимали участие профессионалы индустрии («812», «Bezhko. Светильники премиум-класса», Woodshire, MD parametric design, производители светотехнического оборудования aledo), известный голландский дизайнер по свету Деннис Паррен (Dennis Parren), Школа Дизайна ArtFuture, профильные вузы (Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения и Университет ИТМО) и их студенты. Кураторами проекта «Искусство света / Дизайн эмоций» выступили Наталья Юхта, председатель секции «Медиадизайн» Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, Полина Слуцкая, креативный директор Санкт-Петербургского Союза дизайнеров.

Также в рамках деловой программы St. Petersburg Design Week прошел ряд других мероприятий от Союза дизайнеров: с лекциями и мастер-классами выступили дизайнер, замдиректора Школы Дизайна ArtFuture Мария Морозова, магистр технической физики (Университет ИТМО) Дарья Чиримисина, художник, основатель курсов флуоресцентной живописи EOS Илья Крейдун.



[1] Председатель Санкт-Петербургского Союза дизайнеров Сергей Дужников вручает грамоту представителю компании aledo — участнику проекта «Искусство света / Дизайн эмоций».

СОВЕТЫ

ТЕХНОПОЛИС В БУДУЩЕМ

Перспективы строительства технополиса в петербургской агломерации обсудили на специальной дискуссии в рамках St. Petersburg Design Week 2019 при поддержке Российской гильдии управляющих и девелоперов.

Участники проекта оценили возможности преобразования территории площадью около 600 га рядом с городом Кудрово, на границе с Петербургом. Инвесторы намерены создать здесь технополис будущего. Концепцию выбирали на конкурсе, организованном инициатором проекта компанией Rocket Group при поддержке РГУД (Российская гильдия управляющих и девелоперов). Генеральный директор Rocket Group Борис Латкин пояснил в ходе круглого стола, что территория на стыке города и области очень перспективна. Первое место жюри присудило проекту «Кехитвиль» от студентов МАРХИ. Авторы предложили разбить территорию на огромные круглые площади, каждая со своей направленностью — для работы, проживания и отдыха. «Когда мы планируем города будущего, необходимо закладывать в них передовые решения, те, которые будут актуальными через десятилетия. А при составлении градостроительной документации — предусмотреть возможность их внедрения», — подвела итог встречи Елена Бодрова, исполнительный директор РГУД.



1



2



3

[1] Елена Бодрова, исполнительный директор РГУД, модератор круглого стола.

[2] Спикеры круглого стола.

[3] Слушатели круглого стола.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «1+1+1»

Покрас Лампас и Андрей Люблинский — два выдающихся мастера в сфере российского дизайна. Они оба выстроили яркие персональные бренды, и это тот редкий случай, когда работы художников безошибочно узнаются не только профессиональной тусовкой, но и широкой аудиторией.



1



2

Монументальные каллиграфические работы Покраса Лампаса и скульптурно-графические объекты и инсталляции Андрея Люблинского известны не только в России, но и за рубежом. Они находятся в частных коллекциях, музеях, общественных и государственных институциях. О том, с каких проектов начинали авторы, как приходит слава, и куда ведет их дальнейший профессиональный путь, художники поговорили на круглом столе. Модератором дискуссии стал Митя Харшак.

[1] Митя Харшак, дизайнер, учредитель и главный редактор журнала «Проектор», академический руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге.

[2] Руслан Чернобаев и участники круглого стола «1+1+1» Покрас Лампас, Андрей Люблинский и Митя Харшак.

СОБЫТИЯ



ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА

Сезон St. Petersburg Design Week 2019 запомнится не только яркими стендами и интересной деловой программой, но и веселыми вечеринками.

31 мая оргкомитет Недели Дизайна решил посвятить дизайнерам — в этот день именно для них были организованы лекции от звезд мирового дизайна — Елены Теплицкой, Паскаля Граво, преподавателей голландской Академии дизайна Эйндховена, встреча с главным редактором Elle Decoration Алексеем Дорожкиным. Финалом дня стала эксклюзивная презентация двух масштабных проектов: ТРЕНД ZONA и ДИЗАЙН ZONA. Звездные эксперты и гости отметили эти площадки как самые удачные и перспективные проекты, которые следует развивать в следующих сезонах St. Petersburg Design Week.

Закрывающая вечеринка в День дизайнера прошла при поддержке сети салонов света «SWG|Светодиодное освещение», представляющих светодиодную продукцию. Для лучших дизайнеров Петербурга было представлено модное шоу от дизайнера Ольги Чернощековой, фуршет и выступление известного московского шоумена MC Mike. Кульминацией вечера стал розыгрыш подарков от партнеров вечера — SWG и интерьерного журнала «Жилая среда». Счастливицы получили бесплатную публикацию в журнале, а главным призом стала поездка в Сочи на двоих.



[1] Руслан Чернобаев вручает Диплом участника выставки Design Week EXPO представителю компании «SWG|Светодиодное освещение».

[2] Фэшн-показ Ольги Чернощековой.

[3] Выступление известного московского шоумена MC Mike.

[4] Победители розыгрыша призов от компании SWG и журнала «Жилая среда».

ЗАГАДОЧНЫЙ ВОСТОЧНЫЙ ДИЗАЙН

Уже второй год в рамках Недели Дизайна в Петербурге Китай представляет отдельную выставку, посвященную работам различных архитектурных и дизайн-бюро. Небоскребы, жилые комплексы в традиционном стиле, парковые ансамбли, настраивающие на медитацию,— все это можно было увидеть в выставочном зале ARTPLAY SPb.

Жители Поднебесной империи — одни из немногих в мире, у кого есть своя архитектурная школа. Выставка давала возможность в полной мере оценить масштаб работ китайских зодчих: на стендах расположились фотографии законченных проектов, а также рендеры зданий, которые сейчас находятся в процессе постройки.

Подробнее о представленных на выставке проектах рассказал директор Итальянской и Международной культурной ассоциации Шан Ганью. Он выступил с лекцией «Загадка нового восточного дизайна» в рамках деловой программы Недели Дизайна. «Секрет успеха Китая в том, что мы постоянно изучаем новое. Перед нами стоит важная задача: на небольшой территории уместить большое количество человек. И при этом все должно выглядеть красиво». Вопросы, слушателей касались также и идеологических аспектов — в Китае урбанистика тесно связана с общенациональной идеей. «Раньше,— признался Шан Ганью,— в Китае строили, как в СССР, теперь же страна условно поделена на четыре зоны. Вдохновение для новых проектов мы черпаем из ориентированности на тематику: например, какие-то экономические здания построены в духе Уолл-стрит и т.п. Постепенно все меняется».



1



2



3



4



[1] Проект комплекса транспортной станции в Тянь-Шане INTERGRADED HUB.

[2] Международная выставка «Новое звучание восточного дизайна» (The New Voice of Oriental Design) на St. Petersburg Design Week 2019.

[3] Директор Итальянской и Международной культурной ассоциации Шан Ганью.

[4] Проект отеля в Майами TWISTINGTANGO.

[5] Шан Ганью и Оргкомитет St. Petersburg Design Week.

СОВЕТЫ



6





ДЕВЯТЬ МГНОВЕНИЙ МИЛАНА

По традиции каждый год компания DOLCE PORTE открывает программу St. Petersburg Design Week и проводит встречу «Клуба миллионеров», рассказывая о трендах и новинках, показанных на Миланской выставке Salone del mobile.

В этом году мероприятие под названием «9 мгновений Милана» проходило в салоне Dolce Porte на Железноводской улице. Были приглашены именитые дизайнеры и партнеры компании, в числе которых — Мария Длугоборская, Анна Маркина, Светлана Исакова, Анжелика Долгачева. Спикеры рассказали о последних тенденциях, которые покорили сердца посетителей Миланской выставки, были освещены самые интересные дизайнерские идеи и решения, воплощенные в жизнь. А петербургский искусствовед Ксения Бандорина в яркой и увлекательной форме поделилась с гостями эксклюзивной информацией о том, что происходит «за кадром» основной экспозиции, как проходят экскурсии и приватные встречи на фабриках компаний — участников выставки.

Загадкой вечера стала презентация новинок межкомнатных дверей TM TEXTUREDOORS. Как всегда, компания удивила своих партнеров выпуском новинок дверей, выполненных в трендах мировой моды и даже опережающих их. Показанные новинки дверей поразили гостей как дизайном, так и сложностью и качеством исполнения.



[1] Президент St. Petersburg Design Week Руслан Чернобаев и директор DOLCE PORTE Павел Демкин.

[2] Новые модели дверей от TM TEXTUREDOORS.

**DOLCE
PORTE**

ВЫСОКАЯ МОДА ДВЕРЕЙ



Итальянское производство элегантных и стильных дверей Dolce Porte в России.

Дизайнерская дверная фурнитура от топовых итальянских брендов: Olivari, Salice Paolo, Fimet.

Входные металлические двери Portalle изысканного дизайна и сейфовой надежности, дополненные Smart системой «умный дом».

Паркет Gran Parte из натурального дерева, сочетающий вековые традиции и ультрамодный дизайн.

NEW пр. Московский, д. 140, (812) 380-95-06

ул. Железноводская, д. 3, ТЦ «Василеостровский», модуль 39/1, модуль 39/3, модуль 63 ☎ (812) 380-95-71

ул. Студенческая, д. 10, ТЦ «Ланской», модуль В29, модуль В33, модуль В36 ☎ (812) 380-95-94

пр. Ленинский, д. 140, лит. Е, ТВЦ «Загородный дом», модуль 439, модуль 442 ☎ (812) 380-95-81

ул. Варшавская, д. 3, ТЦ «Мебельный Континент», корп. 2, модуль 439 ☎ (812) 380-95-43

ул. Полевая Сабировская, д. 54, ТК «Интерيو», модуль 236, модуль 236/А ☎ (812) 380-95-48



СОБЫТИЯ

ОТКРЫТИЕ ШОУРУМА MODERN FORM

В рамках прошедшей Design Week Expo 2019 состоялось официальное открытие шоурума Modern Form в Центре дизайна ARTPLAY SPb.

Modern Form — это современная дизайнерская мебель и собственное производство в центре Санкт-Петербурга. Вся мебель изготавливается из высококачественных современных материалов. На производстве трудятся высококвалифицированные работники, благодаря которым удается создавать сложные, стильные и качественные модели.

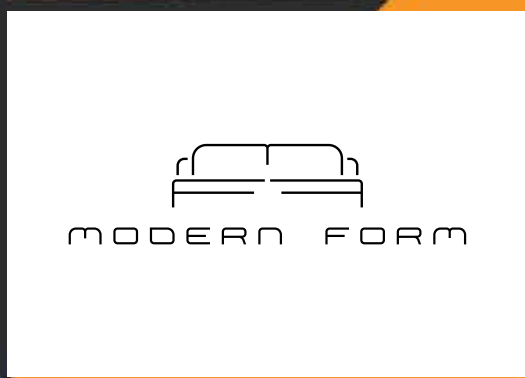
В компании ценят заказчиков, поэтому могут предложить абсолютную кастомизацию продукции. Специалисты готовы выполнить модели по индивидуальным размерам и параметрам. В Modern Form всегда рады поделиться своей энергией и красивой, стильной, удобной мебелью, которая обязательно впишется в интерьер заказчика. Здесь любят дизайн и создают мебель, достойную европейского уровня, вкладывая в каждый продукт частичку души.


MODERN FORM

Санкт-Петербург
Красногвардейская пл., 3
ARTPLAY SPb, E 2215

8 (800) 775-17-95
info@modernform.ru
modernform.ru





"Modern Form" — это современная дизайнерская мебель и собственное производство в центре Санкт-Петербурга.

Наша мебель изготавливается из высококачественных и современных материалов. На производстве трудятся высококвалифицированные работники, благодаря которым удается создавать сложные, стильные и качественные модели.

Мы ценим наших заказчиков и поэтому мы можем предложить абсолютную кастомизацию продукции. Мы готовы сделать модели по вашим размерам и параметрам.

Будем рады поделиться с вами своей энергией и красивой, стильной, удобной мебелью, которая обязательно впишется в ваш будущий интерьер.

Мы любим дизайн и для нас важно создавать мебель достойную европейского уровня. В каждый продукт мы вкладываем частичку себя.

Серийная мебель
Мебель на заказ
Дизайн интерьеров

Artplay (E2 215)
Красногвардейская пл. 3
8 800 775 17 95

modernform.ru
@modernform.ru
info@modernform.ru

■ БРЕНД-ПАРТНЕР

ULTRA VITA

Все посетители выставки Design Week EXPO 2019 обратили внимание на эффектный концептуальный стенд, цитирующий знаменитую фреску Микеланджело.



1

Автором композиции выступил бренд-партнер Недели Дизайна компания «Ультра Вита», которая в очередной раз выполнила весь брендинг выставочной площадки. Компания «Ультра Вита» — настоящие профессионалы рекламного бизнеса, которые всегда со вкусом и творчеством подходят к любому заказу. Имея на своем производстве самое современное европейское оборудование, компания может воплотить самую смелую и масштабную рекламную идею.

[1] Креативный стенд Ultra Vita на выставке Design Week Expo.

[2] Руслан Чернобаев (St. Petersburg Design Week) вручает эксклюзивный диплом 9 сезона Недели Дизайна представителю компании Ultra Vita.



2

■ ПРОЕКТ-ПАРТНЕР

SUPREM

Один из партнеров 9 сезона St. Petersburg Design Week — компания SupRem, выполнившая строительные работы по возведению стендов выставки Design Week EXPO.



1

Больше 10 лет компания SupRem специализируется на предоставлении услуг «под ключ»: от разработки дизайн-проектов, отделки жилых и офисных помещений до строительства коттеджей. Отличительные особенности компании — внутренняя система контроля качества, использование отделочных материалов высшего сорта. Дополнительные предложения SupRem — разработка, проектирование, монтаж и обслуживание систем безопасности, видеонаблюдения, вентиляционных систем, а также приемка квартир. Специалисты SupRem делают все, чтобы дом соответствовал мечте клиента.

[1] Руслан Чернобаев вручает диплом компании SupRem.

[2] Коллектив компании SupRem: Александр Юнатаев, руководитель проектов; Роман Глазунов, генеральный директор; Мария Баллод, глава клининга; Эдуард Смирнов, директор по развитию.



2

ПАРТНЕРЫ



■ ВИДЕО-ПАРТНЕР

OSTREAM

Техническим обеспечением пресс-конференций, лекций, показов и презентаций в рамках 9 сезона St. Petersburg Design Week занималась компания Ostream.

Компания оказывает услуги по проведению видеотрансляций любого уровня сложности. В перечне услуг компании многокамерная видеосъемка, информационное обеспечение форумов и пресс-конференций, организация и проведение онлайн-трансляций «под ключ». Предоставляемое оборудование и программное обеспечение предназначены для того, чтобы профессионально и надежно обеспечить любому желающему доступ к трансляции в прямом эфире по всему миру, в том числе в социальных сетях. Специалисты компании имеют большой опыт во всех сферах современного видеопроизводства.



■ ГОСТЕВОЙ ПАРТНЕР

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (IDS-ПЕТЕРБУРГ)

Международная Школа Дизайна в Санкт-Петербурге / IDS-Петербург — это успешное, современное, динамично развивающееся образовательное учреждение, предоставляющее возможность в удобном для студента формате получить актуальные знания на профессиональном уровне. Направления: «Дизайн интерьера», «Декорирование интерьера», «Ландшафтный дизайн», «Дизайн костюма и аксессуаров», «Графический дизайн», «Web-дизайн», «Предметный дизайн». Очное, заочное и дистанционное обучение, выбор удобного формата и времени обучения. Все программы курсов отвечают требованиям международных профессиональных стандартов. Для профессионалов Школа предлагает курсы-апгрейды, вебинары и онлайн-курсы (в том числе — из Лондона), мастер-классы известных российских и зарубежных дизайнеров.



■ ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

DATAFORUM

Оргкомитет Недели Дизайна благодарит технического партнера 9 сезона — компанию DATAFORUM.

Команда опытных специалистов поддерживала техническим оснащением все четыре дня Деловой программы. Все гости и сотрудники отмечали отличный звук, прекрасное качество видео изображений и доброжелательное отношение технического персонала. Компания DATAFORUM достаточно молодая, но уже имеет офисы в Москве, Санкт-Петербурге и Казахстане.

С полным ассортиментом услуг и командой вы можете познакомиться на сайте компании www.dataforum.pro.



■ КУЛЬТУРНЫЙ ПАРТНЕР

XXVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДВОРЦЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

XXVII Международный музыкальный фестиваль «Дворцы Санкт-Петербурга», один из главных музыкальных форумов Северной столицы, состоялся в период с 1 июня по 5 июля 2019 года. Более месяца на фестивале звучала классическая музыка в исполнении прославленных современных музыкантов в самых великолепных дворцовых залах Санкт-Петербурга и пригородов.

В этом году афиша фестиваля познакомила слушателей с мировыми звездами и новыми именами на музыкальном горизонте.

1 июня 2019 года для гостей Гербового зала Эрмитажа прошло знаковое событие — открытие XXVII Международного музыкального фестиваля «Дворцы Санкт-Петербурга». На церемонии открытия впервые в России выступил один из ведущих теноров мира — Брайан Химель (США). За пультом Симфонического оркестра встал один из выдающихся дирижеров современности — Константин Орбелян (США).

В программе XXVII фестиваля приняли участие ярчайшие представители современного исполнительского искусства: Мария Баянкина (сопрано, Россия), Кевин Жу (скрипка, США), Ольга Пудова (сопрано, Россия), Лоренцо Тацциери (дирижер, Италия), Константин Орбелян (дирижер, США), Антонио Ди Кристофано (фортепиано, Италия), Fine Arts Quartet (США), Кшиштоф Яблонский (Польша), Липарит Аветисян (тенор, Армения), Бенедетта Торре (сопрано, Италия) и другие.

Концерты состоялись в залах дворцов Санкт-Петербурга и пригородов: в Гербовом зале Эрмитажа и Большом итальянском просвете Государственного Эрмитажа, в Михайловском замке, Екатерининском, Гатчинском, Константиновском дворцах, Каменноостровском театре.

Фестиваль прошел при поддержке Генерального консульства Италии, Генерального консульства Польши, Генерального консульства Финляндии, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Художественный руководитель — заслуженная артистка России Мария Сафарьянц.

www.palacefest.ru

ПАРТНЕРЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОНД
ДВОРЦЫ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА





1

■ МЕДИАПАРТНЕР

BARKER POST

Репортажную и художественную съемку мероприятий St. Petersburg Design Week 2019 выполнила команда фотографов студии BARKER POST — Леонид Баркаръ и Николь Постыка.

Творческий дуэт работает с 2016 года. Занимается в основном портретной, репортажной, свадебной и рекламной съемкой. Каждый в коллективе специализируется в своей области — Леонид проводит съемки, Николь отвечает за пост-продакшен. Таким образом они охватывают большой спектр областей фотографии и делают это качественно. За последние три года коллектив участвовал в таких значимых проектах, как St. Petersburg Fashion Week (показы Isabel Garsia, Weirdo, Tony & Guy), открытие дилерского центра «Евросиб BMW», концерты Billy's Band и Rock Cellos и др.

www.barkerpost.ru



2

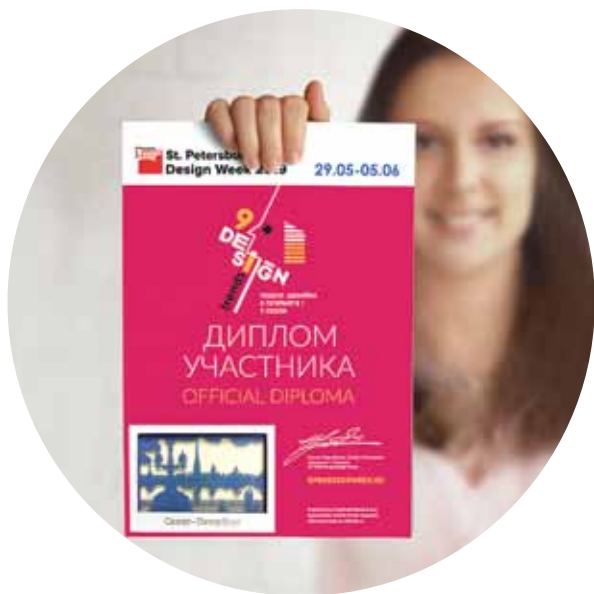


3

- [1] Концерт «Мураками».
- [2] Saint-Petersburg Fashion Week.
- [3] Концерт Billy's Band.
- [4] Saint-Petersburg Fashion Week.



4



■ БРЕНД-ПАРТНЕР

ANKVILLE

VIP-дипломы для специальных гостей Недели Дизайна в этом году разработаны и изготовлены петербургским художником и фотографом Надеждой Анфаловой и сувенирной студией ANKville.

Команда ANKville — это объединение творческих личностей. Художник придумывает новые сюжеты, дизайнер экспериментирует с возможностями лазерной резки, мастер воплощает эскиз в объеме — и все вместе радуются результату. Среди заказчиков студии — музеи и галереи Санкт-Петербурга и Москвы, администрация города, а также частные компании со всей России, которые хотят подчеркнуть свой уникальный фирменный стиль.

■ ПАРТНЕР

MARIE&ME

«Сладким» партнером St. Petersburg Design Week 2019 стало шоколадное ателье Marie&me.

Изготовленные ателье съедобные призы доставили немало удовольствия участникам программы Недели Дизайна. Конфеты ручной работы от Marie&me созданы из отборных сортов лучшего шоколада Бельгии, Франции, Колумбии и Эквадора.

В составе конфет исключительно качественные и натуральные ингредиенты, которые подобраны с особой тщательностью для каждого уникального рецепта. В июне на улице Савушкина, 43, открылся магазин-салон и шоколадный цех, где можно увидеть процесс изготовления конфет ручной работы.



■ ПАРТНЕР

АРХЫЗ СЕРВИС

Компания «Архыз Сервис» — ведущий поставщик питьевой воды и продуктов питания в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Компания является прямым представителем заводов-производителей минеральной воды Северного Кавказа. Ей доверяют такие известные бренды, как RNCIPS, «Газпром нефть», РЖД, Альфа-Банк и др. Всем участникам и гостям мероприятий Недели Дизайна компания «Архыз Сервис» предоставила возможность утолить жажду чистой питьевой водой, дающей заряд бодрости на длительное время.



ПАРТНЕРЫ





St. Petersburg Design Week 2019

ОРГКОМИТЕТ ST.PETERSBURG DESIGN WEEK
БЛАГОДАРИТ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ

ORGANIZER



LOCATION PARTNER



BRAND PARTNERS:



TECHNICAL PARTNER



PROJEJCT PARTNERS:



CULTURE PARTNERS:



GUEST PARTNERS:



FEDERAL PARTNER



FASHION PARTNERS:



EVENT PARTNERS:



VIDEO PARTNER



PARTNERS:



GENERAL MEDIA PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:

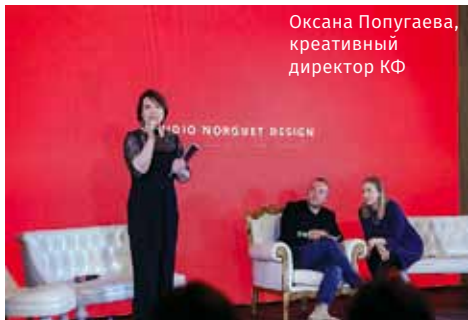




Ток-шоу — официальная часть КФ



Александр Смирнов, генеральный продюсер КФ, с дочерью



Оксана Попугаева, креативный директор КФ



Презентация студии Патрика Норге

Креативный форум «АрхиВажно!»

В старинном особняке Общества немецких ремесленников «Пальма» прошел Креативный форум инвестиционной привлекательности архитектуры и дизайна «АрхиВажно!». Событие свело вместе бизнес-подход инвесторов и креативные идеи архитекторов и дизайнеров. В рамках форума Петербург посетил звезда мирового дизайна Патрик Норге.

Пространство особняка украсили архитектурные и дизайн-инсталляции, специально разработанные для форума: вход обрамляла «триумфальная арка» из строительных лесов, а для экспозиции «ReDesign: оправданная роскошь» креативный директор проекта Оксана Попугаева отобрала десять самых оригинальных дизайн-инноваций, которые способствуют экономическому успеху любого пространства.

Форум представил дизайн и архитектуру как перспективный бизнес, поэтому среди гостей были как ведущие дизайнеры и архитектора Петербурга, так и специалисты из отраслей экономики и инвестирования. Теме инвестиций в дизайне посвятили значительную часть программы, ведь элитный сегмент строительного рынка задает ритм экономике города,

предоставляя архитекторам творческую свободу, формирует эстетический облик Северной столицы.

Официальная часть форума имела нестандартный формат — ток-шоу. В нем приняли участие профессионалы от областей строительства и высоких технологий, юридического сопровождения и профильного консалтинга, а также индустрии роскоши, современного искусства и дизайна. На ток-шоу специалист по инвестиционному маркетингу Юлия Эскина, эксперт по инвестированию в зарубежную недвижимость Хатуна Сахокия (Schuchmann) и адвокат Антон Андреев, а также другие гости поделились авторскими методиками, концепциями и предложениями перспективных проектов с высокой инвестиционной привлекательностью.

В рамках форума состоялся public talk французского дизайнера Патрика Норге (Patrick Norguet), известного работами для LOUIS VUITTON, CHRISTIAN DIOR, LANVIN, CARPELLINI, CASSINA, ARTIFORT, KRISTALIA, POLTRONA FRAU и еще целого ряда брендов, а также впечатляющим опытом создания «продающих» пространств (шоурумы, бутики и множество отелей по всему миру).

Организаторы: Агентство DRESS CODE Agent и INNOVATION DESIGN SCHOOL of OKSANA POPUGAeva. **Партнеры проекта:** Ассоциация WealthInterPro, Финансовая Группа QBF, Инвест-проект Schuchmann, DIPLOMAT, GEO.pro, GMTClinic, PM Production, Kaldewei, Komplexhouse, KUNNIEXPO, Mono, PerfectSmile, Premio, Sonicology, SOTHYS, TECE, TeslaCoilRu, Vincent, КЮЦ «Наследство», Невадо, Пента, Принцип NOVO, а также Благотворительный фонд СПАС.

Светильник Cone для ARTEMIDE



Кресло M10 для CASSINA из дерева и текстиля



Новое кресло Blanche для ARTFLEX, 2019

Легендарное кресло Rainbow для CARPELLINI



Патрик Норге (Patrick Norguet)

— Каждый год компании выпускают новые коллекции и новые объекты, а также предлагают редизайны знаменитых изделий. Для кого это производится так часто и так много?

— Для очень небольшого количества человек. Возможно, вы бывали на i Saloni и видели, как Милан превращается в одно огромное предприятие, объединенное дизайном. Цифры вокруг выставки огромны, три этом лишь 10% приходится на продажи.

— Получается, что дизайн все же частично остается искусством для искусства?

— Дизайн указывает новые направления, он открывает двери к новым продуктам, однако с точки зрения продаж дизайн то-прежнему напоминает искусство: это довольно маленький рынок. Кто может купить такое кресло? Да очень мало кто: современная мебель очень дорогая. Безусловно, существуют китайские копии, но они не сильно влияют на рынок высоко-го дизайна.

— Идеальный объект дизайна для рынка сегодня...

— Их множество. Важно качество, материалы, технологии. По-прежнему идеальны диван, кресло — они веками не меняются. Это очень интересно: мы чередуем стили, чередуем цвета, а идея кресла и дивана остается той же самой.

— А существует ли тренд?

— Движение, динамика — все это есть. Есть маркетинг: если вы сделаете красивое кресло, сфотографируете его красиво и при этом у вас есть нужные коммуникации — да, оно будет модным. Моду делают именно коммуникации, тот же инстаграм, например.

— Какие тренды сегодня на пике, с вашей точки зрения?

— Те, что создают известные фабрики, я думаю. VITRA, CASSINA — модные.

Но мода все же понятие относительное. Фабрики будут производить объекты, это индустрия, инвестиции. Мода — в данном случае для создателя — вторична. Люди хотят покупать хорошую вещь, и, приобретаемая куртку, они не думают, какой производственный процесс за ними стоит. Кроме того, когда дизайнер создает объект — например, я выпустил недавно светильник для ARTEMIDE, — проходит внушительное время между эскизом, производством и моментом, когда он появится на страницах журналов. Для кого-то это мода, для меня — объект, который я нарисовал полтора года назад. Строго говоря, моду мы производить не можем. Ее уже делает кто-то другой. Слишком быстро все происходит.

— Известно ли вам, у кого из селебрити есть ваши объекты?

— Да, разумеется. Например, мое первое кресло, Rainbow CARPELLINI. Брэд Питт купил сразу три штуки. Я стараюсь рисовать объекты, которые будут доступны. Мне, например, нравится делать кресло, которое я смогу увидеть в ресторане Санкт-Петербурга, причем не на том этаже, где сидят только очень богатые люди, — вот это мне как раз совсем не интересно. Я люблю элегантные объекты, красивые и доступные. Это почти коммунизм, да? (Смеется.)

— Расскажите, как вы работаете с компаниями. С кем работали в последние сезоны?

— Особенность нашей работы примерно такова: однажды утром мне звонит директор компании и делает предложение. Он создает мою коммуникацию с клиентом. Хороший дизайнер — как Стив Джобс: имя бежит впереди него. Из брендов... CARPELLINI, CASSINA, также работаю сейчас со многими американскими и японскими марками. Во Франции не работаю.

УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ



GOLDEN CITY
Glorax Development
Санкт-Петербург



АПАРТ-ОТЕЛЬ YE'S MARATA
ГК Pioneer
Санкт-Петербург



ЖК «ПОЛИС НА НЕБЕ»
«ПОЛИС-ГРУПП»
Санкт-Петербург



КЛУБНЫЙ ДОМ «АРТХАУС»
«Красная стрела»
Санкт-Петербург



ЖК LENINGRAD
ГК «Лидер Групп»
Санкт-Петербург



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ «ЗЕЛЕННЫЕ АЛЛЕИ»
«Навигатор»
Тюмень



CLEVER PARK
Acons Group
Екатеринбург



КЛУБНЫЙ ДОМ «РЕЗИДЕНТ»
ООО «АСПЭК-Домстрой»
Ижевск



ЖК «ТИШИНСКИЕ ВЫСОТЫ»
ООО «АСПЭК-Домстрой»
Ижевск



«ДОМ У КАРЕТНОГО»
«Инвесторг»
Санкт-Петербург



ЖК «ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРК»
«Инвесторг»
Ленинградская область



«КЛУБНЫЙ ДОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ»
«Энтазис»
Пенза

Организатор

Независимый консультант

Партнеры:

URBANUS



OTIS



ATLAS
DEVELOPMENT



БОЛЬШЕ НОМИНАНТОВ НА [URBANAWARDS.RU](https://urbanawards.ru)



ЖК «АВИАТОР»
«МАВИС»
Ленинградская область



ИННОВАЦИОННЫЕ БАШНИ ITOWER
«Атлас Девелопмент»
Екатеринбург



МИКРОРАЙОН «ФЛАМИНГО»
ООО «Жилищная инициатива»
Новосибирск



STATUS BY SALUT!
«ПУЛКОВО СКАЙ»
Санкт-Петербург



«СОВРЕМЕНИК SMART-КВАРТАЛ»
ООО «Современник»
Тула



ЖИЛОЙ РАЙОН «АЙВАЗОВСКИЙ»
ГК «ЭНКО»
Тюмень



ADAGIO LE ROND SOCHI
«Юг-Недвижимость»
Сочи



ЖК «АВИАТОР»
ООО «СБК»
Тюмень



LIGOVSKY CITY
Glorax Development
Санкт-Петербург



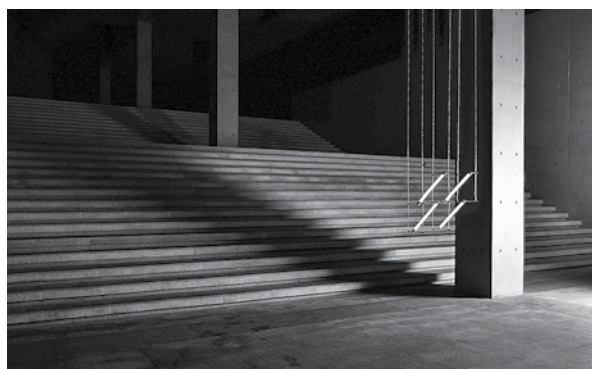
FUTURIST
RBI
Санкт-Петербург



ЖК «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»
ЗАО «Балтийская жемчужина»
Санкт-Петербург



ЖК «ЖЕМЧУЖНЫЙ КАСКАД»
ЗАО «Балтийская жемчужина»
Санкт-Петербург



TORTONA DESIGN WEEK: добро пожаловать на Fuorisalone!

Каждый год Salone del Mobile и Fuorisalone собирают на миланской Неделе Дизайна огромную аудиторию со всего мира. В этом году число посетителей вновь выросло: более 386 тыс. человек из 181 страны посетили события Недели, и в том числе — Fuorisalone.

Тортонa, место, где родилась идея Fuorisalone, — это, пожалуй, главный дизайн-район Милана, раз в год он становится Меккой для людей, неравнодушных к дизайну. Так, благодаря сочетанию оригинального итальянского колорита и духа иностранных брендов-участников проекта, весной 2019 года район Тортонa привлек более 150 тыс. человек.

Tortona Design Week 2019 предложили аудитории инновационный нарративный метод: маршрут дизайн-выставки сопровождался особым способом обработки информации. Проект «Расширенная

реальность» (Augmented Reality), разработанный вместе с другим проектом, «Чувства — Нематериальная реальность» (Sense — immaterial Reality), посредством программы на смартфоне обеспечивали мгновенный доступ к экспериментальному контенту — можно было проникнуть в самую суть каждой концепции, каждого уникального объекта Fuorisalone.

Организаторы Tortona Design Week также обновили общественные пространства. Знаменитый дизайнер Альфонсо Фемиа (Alfonso Femia) реорганизовал информационный центр TDW, чтобы облегчить

людям пребывание на мероприятии и сделать его посещение максимально комфортным и информативным.

Также активно посещаемым местом в районе Тортонa в 2019 году стало двор на Largo delle Culture: здесь установили инсталляцию архитектора Франческо Либрицци (Francesco Librizzi) и компании Silver Tre S.r.l. Под логотипом Tortona Design Week Франческо Либрицци создал невесомую структуру ротонды с перголой, которая призвана защищать и служить опорой урбанистическому саду нового времени.



Дом для искусства

Что объединяет художников, галеристов, музейных работников и урбанистов? Проектирование нового арт-кластера на месте Конюшенного ведомства. Эта коллаборация не только позволит галереям соответствовать потребностям творческих индустрий, но и станет мощной точкой притяжения на туристической карте города, считают представители компании «СТАРТ Девелопмент», выступающей инвестором проекта.

Профессиональное обсуждение музейно-выставочной деятельности в галереях состоялось в ходе делового завтрака «Конюшенное ведомство как архипелаг культуры Петербурга». В мероприятии приняли участие представители арт-индустрии, галеристы и коллекционеры, организаторы фестивалей, а также депутаты и архитекторы. О важности проекта реставрации Конюшенного ведомства заявил председатель Комитета по градостроительству и архитектуре Владимир Григорьев: «Если представленный инвестором проект будет двигаться, я всячески поддерживаю его как гражданин, ведь „СТАРТ Девелопмент“ продемонстрировал тщательное, бережное отношение к наследию, а как чиновник — создам все условия для его скорейшей реализации». По словам Владимира Григорьева, исторический центр города остро нуждается в развитии, ему не хватает общественных зон, а организация здесь арт-пространства — в виде художественных галерей или любом другом — безусловно, украсит город.



100% nature

В Центре дизайна ARTPLAY SPb прошла тематическая встреча, объединившая ценителей натурального камня и специалистов по его обработке. О современных ноу-хау в сфере обработки камня, а также о свежих тенденциях в дизайне интерьера с использованием природного материала гостям рассказали опытные профессионалы: один из ведущих камнеобработчиков в Санкт-Петербурге — компания PALLADIO ДЕКОР — и крупнейшие поставщики натурального камня по всей России — компании VENEZIA STONE и «Шарм Стоун». Помимо официальной программы для гостей была организована великолепная экспозиция новинок и классики натурального камня, таких как уникальные кварциты, ониксы и, конечно же, мрамор. Не обошлось и без розыгрыша призов.



Новый монобрендовый бутик

В центре дизайна ARTPLAY SPb состоялось открытие монобрендового бутика EICHHOLTZ от Importhome. По этому случаю интерьеры нового салона принимали не только жителей города, близких к дизайну: в Северную столицу приехал сам основатель бренда Тео Айхольц (Theo Eichholtz)! Обаятельный голландец непринужденно общался с гостями в неформальной обстановке. Украшением вечера стали элитные напитки от компании Simple, розыгрыши призов от компании Importhome и партнеров мероприятия, а также праздничный фейерверк на берегу

реки Охты. «Сегодня во многих интерьерах сделана ставка на минимализм,— рассказал Тео Айхольц,— я же считаю, что аксессуары — то звено, которое соединяет эстетику с комфортом, делает пространства пригодными для жизни. Поэтому мы уделяем этому так много внимания...» На вопрос, какие материалы являются его любимыми, он ответил, что это сталь, стекло и текстиль. Все они активно участвуют в создании объектов EICHHOLTZ. В новом бутикe представлены наиболее актуальные новинки и хиты коллекций бренда.





Сергей Каменщиков, Ольга Егупова,
Мария Василенко и Марина Лысятова



Дизайнер
Марина Василенко

Кухня в сотрудничестве

В салоне Nolte Küchen на Петроградской состоялся public talk «Кухня в сотрудничестве: как выбрать бренд, салон и бюджет. Проект и установка без ошибок». Участниками дискуссии выступили ведущие интерьерные дизайнеры Петербурга — Марина Лысятова и Сергей Каменщиков (студия «Дизайн-Холл»), Ольга Егупова, Мария Василенко, а также представитель бренда Küppersbusch Дарина Кондратьева и руководитель салона Nolte Küchen Андрей Рыжков. Дизайнеры обсудили, как они выбирают любимый кухонный бренд и салон, какие у них сегодня существуют запросы к салонам-поставщикам. Важной темой дискуссии профессионалов стало обсуждение проблем взаимодействия «Клиент-Дизайнер-Поставщик», а также ошибок и согласований на различных этапах разработки кухни. А завершилась беседа финансовыми вопросами: дизайнеры поделились случаями из практики на тему «Кухня под определенный бюджет: реальность или мечта? На чем не стоит экономить?».

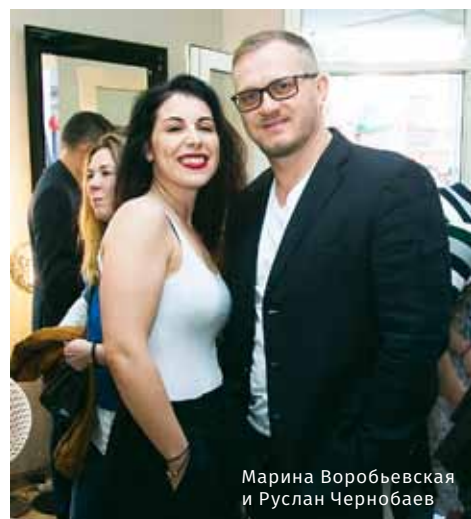
«Заказчик может увеличить бюджет на кухню в ходе наших с ним обсуждений, — отмечает Ольга Егупова. — Но это должно быть осознанное решение. Я обязательно выясню, не слишком ли низко он оценил свои потребности и в плане эстетики, и эргономики — например, удобства хранения». Мария Василенко рассказала о сложных моментах, когда итоговый проект кухни оказывается существенно дороже: «Клиента нужно чувствовать, предлагать ему разные варианты, смотреть на его реакцию. Конечно, окончательный вариант кухни может стоить больше обозначенной изначально цены, но если клиенту все правильно объяснить и проявить терпение, он все поймет!» Особенности работы дизайнера особо отметил Сергей Каменщиков: «Мы только направляем заказчика и никогда ничего ему не продаем. Мы как дизайнеры только рекомендуем, а решение принимает он. Мы работаем в рамках оговоренного бюджета и находим возможность сэкономить на каких-то деталях кухни».



Дизайнер
Ольга Егупова



Кирилл Овчинников
и Марина Воробьевская



Марина Воробьевская
и Руслан Чернобаев



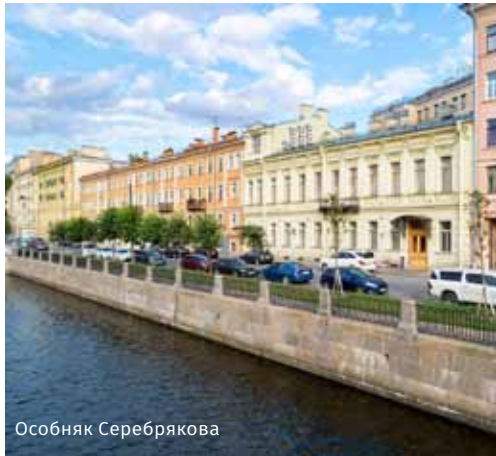
#kartellstory, или Империя KARTELL

Именно под таким хэштегом в социальной сети стали появляться поздравления от дизайнеров флагманскому салону KARTELL в России, который в этом году отмечает два очень важных праздника: 70-летие бренда KARTELL и год с открытия в Петербурге.

История KARTELL начинается с 1949 года, когда лауреат Нобелевской премии Джулио Кастелли и его жена-архитектор создали настоящую «пластиковую империю», покорившую весь дизайнерский мир.

KARTELL умеет удивлять и создавать интересные коллаборации — в честь празднования дня рождения бренда

флагманский салон в России презентовал гостям вечеринки коллекцию кресел, созданную совместно с известным текстильным дизайнером Кириллом Овчинниковым. Яркие, эффектные кресла получили очень много внимания со стороны гостей, как и сама владелица салона, Марина Воробьевская, которая заряжала всех хорошим настроением. Марина Воробьевская объявила, что салон покидает это помещение. Пока Флагман готовит сюрприз, продукция KARTELL будет доступна в онлайн-пространстве — следите за новостями в соцсетях салона.



Особняк Серебрякова



Инсталляция дизайнера Ольги Ромес



Инсталляция дизайнера Дианы Ремизовой

Showhouse+166

Дамы в вечерних платьях, классическая музыка, разговоры об искусстве и дизайне — все иное, не похоже ни на одно светское мероприятие. Почему? Представьте, вы входите в особняк — лестница из мрамора, изящная лепнина на потолке, паркет на полу. Распахиваете двери в одну из комнат, где вас встречают дизайнерские мебель, свет и аксессуары. Настроение у этого особняка становится совершенно другим, не привычным дворцовым, а с флером современности. Уместно, интересно и вдохновляюще — настоящее шоу, созданное известными петербургскими дизайн-студиями под руководством идейного вдохновителя Showhouse+166 Ольги Котловой.

Ольга Котловая: «Идея Showhouse не нова, направление популярно в Аме-

рике, но в России это пока еще „не носят“. Проект сложный для понимания и для реализации. Но мы рискнули, и у нас все получилось. Выбрав профессионалов — дизайнеров и декораторов, удалось вдохнуть в историю этого особняка новую жизнь!»

Генеральный директор агентства недвижимости Prime Estate ОСЗ Антон Козуб также видит перспективу в подобных мероприятиях: «Мы взяли пальму первенства по продаже особняков в Петербурге и стараемся придумывать нестандартные маркетинговые ходы. Один из них — архитектурное мероприятие Showhouse. Демонстрируя, как можно использовать исторические интерьеры в современной жизни, мы привлекаем дополнительный интерес к объекту среди потенциальных покупателей».

Инсталляция дизайнера Дианы Ремизовой в одной из комнат Особняка Серебрякова посвящена анализу женской природы, ее контрастному проявлению в современном обществе. Диалог предметного мира с миром нематериальным создает эмоциональное напряжение и раскрывает тему.

Еще одна инсталляция под названием «Внезапная красота» в Особняке принадлежит дизайнеру Ольге Ромес: «При всем балансе между историческим контекстом и современностью, я всегда значительное внимание уделяю актуальности. В своей инсталляции я постаралась объединить впечатления от посещения итальянских палаццо со старинными фресками и современные тенденции интерьерного дизайна. Мне было важно подчеркнуть вневременную универсальную силу искусства».



Квартирный вопрос

«Открытый диалог о недвижимости» — это проект, созданный с целью помочь людям минимизировать риски при сделках с недвижимостью. Организатор мероприятия «Петербургский Дом Недвижимости» вновь собрал экспертов, чтобы обсудить главный вопрос: что изменится на рынке недвижимости после 1 июля. Участники встречи пришли к общему мнению — рост цен на новостройки продолжится, однако это не станет препятствием для покупки квартиры. Ольга Ананишнова, генеральный директор «Петербургского Дома Недвижимости», считает, что сделки с недвижимостью не потеряют свою актуальность, так как на улучшение жилищных условий есть спрос.

Виктория Дьячкова, эксперт рынка новостроек: «Мы наблюдаем рост стоимости на недвижимость уже не один месяц, и он, безусловно, продолжится. Однако он не будет критичным и, вероятнее всего, составит около 20%. Я считаю, что, если у вас возник квартирный вопрос, решать его нужно сейчас. Вы сможете сделать это и после 1 июля, однако уже на менее выгодных условиях».

Полезные встречи

В рамках Недели Дизайна интерьерный салон IRICE home / Decorra собрал в Центре дизайна ARTPLAY SPb дизайнеров и декораторов на обзорную лекцию от представителя итальянской мебельной фабрики REFLEX и текстильной фабрики MARK ALEXANDER. Конечно же, речь шла о новинках сезона и продукции известных итальянских брендов. Для компании IRICE такой формат встреч с петербургскими дизайнерами стал первым опытом. В будущем интерьерный салон планирует чаще собирать профессионалов на полезные тематические вечера.





Royal Beach — вид со вкусом!

Июнь — сезон открытых террас в Петербурге, и одна из самых роскошных в городе принадлежит ресторану Royal Beach на Крестовском острове. Просторная территория на побережье Финского залива позволяет на время забыть о суете большого города и насладиться авторской кухней. В меню шеф-повара Романа Трусова среди закусок — чер-

ный тунец с карри-пудингом, вареньем из репы и сладкой сливой, морковный салат с тыквенным пармантье, кедровыми орешками и черносливом. В разделе горячих блюд — лосось sous-vide в азиатском соусе с мелиссой и свежими огурцами; голень ягненка, томленная на темном пиве, с баклажанной икрой; морской черт в сливочном соусе с пряным птитимом.

Сладкие деликатесы Royal Beach удивляют подачей и неожиданными вкусовыми решениями — хрустящие вафельные рожки с соленой карамелью, десерт «Павлова» с орехами и ягодами, а также десерт «Медовая шишка из кедрового леса», который вошел в число лучших в 2018 году на премии HORECA "UP" ULTRA PROFESSIONAL.



ФОТО: «Невские Новости» / Юлия Горбунова

Звезда на кухне

Компания «LORENA кухни» порадовала петербургских покупателей мастер-классом со знаменитым шеф-поваром Константином Ивлевым. Звездный гость поделился кулинарными секретами и рассказал, какую роль в процессе приготовления еды играет кухня. Пообщаться

со знаменитым шеф-поваром и телеведущим пришли как те, у кого уже есть кухня LORENA, так и те, кто еще только задумывается о покупке. Ведущий проектов «Адская кухня» и «На ножах» поделился рецептом блюда, которое каждый сможет приготовить у себя дома, — торта

из тунца с авокадо. После мастер-класса Константин Ивлев еще долго фотографировался со всеми желающими и раздавал автографы. Поклонники кулинарного искусства ушли с мастер-класса не только с новыми знаниями, но и с отличным настроением.

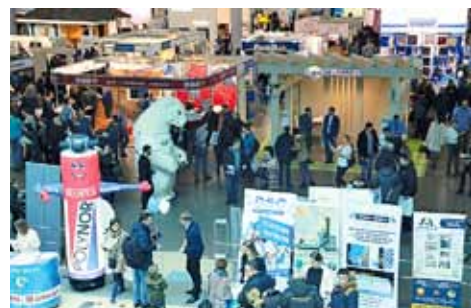


Вкусно, по-грузински!

Побывав однажды в гостеприимном грузинском ресторане «Mamalyga», любляешься в него навсегда! Потому Ginza Project открыл четвертое такое заведение — на Петроградской стороне, с привычно вкусной и понятной едой,

но в новом формате! Встречайте Mamalyga Bar — новый формат заведения, идущий в ногу со временем в ритме большого города. Это идеальный пример нового прочтения классики: знакомый формат кухни-ресторана, зарекомендовавший себя во всем городе, в сочетании с текущими трендами. В уютном городском Mamalyga Bar вы найдете меню, состоящее из лучших хитов ресторанов «Mamalyga», и удобную селективную барную карту с великолепной подборкой демократичных и качественных грузинских вин. Сюда удобно забежать на бокальчик вина после работы, с комфортом провести обеденный перерыв с коллегами или ужин выходного дня в сопровождении DJ-сета, а также заказать блюда на дом или в офис. Новый Mamalyga Bar — близко, рядом, удобно! www.ginza.ru





Как строятся дома

В Ленэкспо с большим успехом прошла выставка «Интерьерный Салон», которая традиционно проводится в рамках международной строительной выставки «Строим Дом». Весенняя сессия установила абсолютный рекорд посещаемости, за два дня работы более 23 тыс. человек побывали на событиях «Строим Дом», в то время как общая площадь выставки составила более 6 тыс. кв. м.

В специальной интерьерной экспозиции «Интерьерный Салон» приняли участие 48 компаний: многочисленные стенды с эксклюзивным дизайном, подсветкой и разнообразным декором радовали глаз посетителей. Креативный дизайнерский стенд интерьерного журнала «Жилая среда» стал яркой точкой притяжения на карте «Интерьерного Салона» и местом обсуждения последних дизайнерских новинок.

Участниками выставки выступили дизайн-студии, компании по производству и продаже окон, дверей, напольных и настенных покрытий, мебели и светильников. У посетителей была возможность сравнить предложения, более подробно познакомиться с продукцией, а также получить квалифицированные консультации по всем интересующим вопросам.

Выиграй круиз по Скандинавии!

Партнер Недели Дизайна в Петербурге — компания Piterra — приглашает дизайнеров и архитекторов принять участие в конкурсе «RODECOR — декор с историей». Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте организаторов, подписаться на аккаунт @rodecor_official в Instagram и выложить изображение проекта с отметкой @rodecor_official до 31 августа. В сентябре стартует голо-

сование жюри, которое определит двух победителей. За лучший 3D-проект организаторы подарят уик-энд «Выходные с историей» в Санкт-Петербурге. Приз в номинации «Лучший реализованный проект» — круиз по Скандинавии на двоих. Награждение пройдет в середине сентября в Москве, в дизайн-пространстве Piterra Home. Подробнее об условиях участия в конкурсе: www.piterra.ru.



Чудо-камень

15 мая в Санкт-Петербурге состоялось долгожданное открытие склада и офиса компании ООО «Шарм Стоун» при поддержке Osko Haus. Лучшие натуральные камни со всех концов света были представлены ведущим дизайнерам и архитекторам Северной столицы. Элитный мрамор, изысканный кварцит, завораживающий агат — очаровали присутствующих своей красотой и удивительными природными свойствами.





Острова счастья

На весеннем заседании Клуба экспертов элитной недвижимости «Золотой квадрат» эксперты выделили пять перспективных островов под застройку в Санкт-Петербурге.

По словам директора департамента жилой недвижимости Colliers International Елизаветы Конвей, условия небольших островов благоприятны для появления жилых проектов, так как обособленность территории позволяет создать на них гомогенную социальную среду и повысить класс застройки по сравнению с аналогичными проектами на материке. Сегодня в центре Петербурга есть как минимум пять островов, на которых можно реализовать девелоперские проекты разного класса и назначения.

Коммерческий директор ГК «Кортрос» Филипп Третьяков считает наиболее перспективным для освоения Матисов остров ввиду пешей доступности метро и близости исторического центра. По его словам, при работе с территориально обособленной площадкой важно заранее выработать ее концепцию для создания однородной среды, как это делается на островах в Амстердаме. Подобная проблематика стояла и перед началом работ над элитным комплексом Royal Park на Петровском острове. Важно изначально грамотно выбрать формат проекта в соответствии с требованиями места и добиться необходимой маржинальности. Выбранное в итоге решение с элитным сегментом оказалось верным — проект выглядит уместным, а яхтенная марина и благоустроенная набережная удачно обыгрывают соседство с водой.

Туристический Петербург

Девелопмент индустрии гостеприимства, потенциал делового и иных видов туризма Петербурга и Ленинградской области стали главными вопросами новой встречи Делового клуба Meeting!. Программу открыла Римма Сачунова, заместитель председателя Комитета по туризму Ленинградской области. Она рассказала, как в области развивают туристический потенциал: «Сейчас уже работают семь горнолыжных курортов, три гольф-клуба. Стратегической целью региона в ближайшие годы будет увеличение экспорта туристических услуг. Планируется масштабное строительство кемпингов и зеленых стоянок, создание пеших и велосипедных маршрутов. В области должен появиться большой парк развлечений». Сам город сегодня стремится представить туристам как столицу свадебной индустрии или романтических свиданий, литературы или яхтинга. Эксперты отметили, что в Петербурге увеличивается продолжительность высокого сезона. А благодаря привлечению в город крупных событийных мероприятий он теперь длится с конца марта до конца октября.



Апартаменты будущего

Деловой клуб Meeting! открыл серию бизнес-мероприятий «Апартаменты 2019», посвященных стремительно развивающемуся сегменту рынка недвижимости — апартаментам. Эксперты отметили, что рынок апартаментов Петербурга активно растет — сегодня в Северной столице существует 54 апарт-проекта. Наиболее активно развивающимся является формат сервисных апартаментов — апарт-отелей. Только за первый квартал 2019 года цена за квадратный метр апарт-отеля выросла на 16%, количество проектов — на 31%, а число проданных апартаментов — на 40%.

Увеличилось и количество программ для инвестиций, которые становятся доступны не только крупным компаниям, но и физическим лицам со средним уровнем дохода. Инновационную модель концепции инвест-отеля представила Ольга Смирнова, операционный директор PLG. Концепция их проекта IN2IT позволяет инвестору самому выбирать размер вложений (S, M, L или XL), определяя для себя порог входа и доходность программы. Основной целевой аудиторией апартаментов стали представители

поколений Y и Z. Под их потребности проекты серьезно изменяются — растут площади общих зон для отдыха и неформального общения, а площади помещений для индивидуального пользования сокращаются, становясь более технологичными и функциональными. Проекты дополняются интеллектуальной инфраструктурой — лекториями и коворкингами с биржей данных (в проекте IN2IT), диагностическими мед-центрами (Avenue), галереями и библиотеками (Studio RBI).

Повышаются требования к качеству строительных и отделочных материалов, мебели. В тренде — экологичность, энергоэффективность, повышение безопасности, применение технологий, упрощающих и ускоряющих строительные и ремонтные работы.

К самым знаковым и интересным на рынке Петербурга апарт-проектам эксперты отнесли лофт-квартал Docklands в Василеостровском районе, проект ГК «Пионер» YE'S на улице Марата, инвест-отели PLG «Про.Молодость» и IN2IT, а также проекты Avenue с управляющей компанией МТЛ.





О спорт, ты — мир!

По хорошей традиции в конце весны 2019 года на кортах Петербургского теннисного клуба прошел Губернаторский теннисный турнир.

Турнир проводится ежегодно вот уже 24 года. Основал его президент компании «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» Валерий Иванович Никифоров. В этом сезоне Петербургский теннисный клуб вновь собрал бывших профессионалов и любителей тенниса, а также партнеров мероприятия.

Губернаторский теннисный турнир проходит при поддержке Правительства Санкт-

Петербурга и Законодательного собрания Санкт-Петербурга. Ключевым партнером XXIV Губернаторского теннисного турнира является международная сеть отелей Kempinski, поддержали мероприятие Turkish Airlines, а также старейшая компания, специализирующаяся на теннисном инвентаре, ВАВОЛАТ. Утолила жажду захватывающей игры знаменитая французская минеральная вода из термального источника Vittel.



Презентационное распространение журнала «ЖИЛАЯ СРЕДА» в салонах Санкт-Петербурга

АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН		
Amatuni Design	Таврическая ул., 17, лит. Ф, офис 408	(921) 336-4711
Archi-Do	ул. Некрасова, 58	(904) 552-5044
ART house	Уральская ул., 13	(913) 971-0488
Art-Project	наб. канала Грибоедова, 5, офис 528	(911) 913-1850
DA Architects	ул. Короленко, 7	(981) 779-2556
De-Sense	Красногвардейская пл., 3, офис E3 161	(921) 997-4430
Honka	Шпалерная ул., 10	320-5060
Elena Art	Варшавская ул., 3, корп. 2, секция 211	(921) 301-4314
FISHEYE Architecture & Design	ул. Мира, 15, корп. 1А	(905) 220-8283
GSK	Киевская ул., 3 лит. А	922-4818
Home Interior Décor	Красногвардейская пл., 3, офис E2 095	(921) 975-8868
I Am Design Studio	Красногвардейская пл., 3, офис E3 169	(999) 214-2005
ICON design studio	Литейный пр., 28/1, офис 7Н	407-7355
In Ex	Красногвардейская пл., 3, офис E3 160	(904) 639-9969
Inova	Литейный пр., 41	608-9933
LESH	В. О., 10-я линия, 59	425-6218
LIDOLIDO	Б. Коношная ул., 19/8, офис "Гнездо"	(911) 921-0205
Lifeart	Красногвардейская пл., 3, офис E4 077	(921) 777-5333
Masha Marchenko	Конногвардейский бульв., 13	424-6183
N_ARCHITECTS	Каменноостровский пр., 35/75, кв. 13	346-4147
NEUMARK Design & Architecture	П. С., Большой пр., 49	(812) 908-7053
New Interior	ул. Подрезова, 5	335-2017
NextStep/Lifestyle design	Крестянский пер., 5	(921) 932-1997
Progettare	В. О., Средний пр., 85	(921) 966-0853
RespectHouse	Ланское шоссе, 14	313-28-28
Smartec	В. О., Кожевенная линия, 34, лит. А, пом. 1.403	(921) 446-2336
Suite n.7	Ленинский пр., 153, лит. А, офис 238	(921) 774-4756
Terminal designstudio	Пионерская ул., 34, офис 406	(905) 218-0665
VADIM MALTSEV DESIGN & DÉCOR	Александровский парк, 4	921-1158
Victoria Grace	наб. реки Фонтанки, 11, кв. 9	380-9334
Wide design group	Петрозаводская ул., 9, офис 8	408-59-14
А квадрат	Лиговский пр., 44, пом. 17Н	(963) 313-4284
Автор	Автовская ул., 17, офис 409	647-6379
Азбука дом	наб. Обводного канала, 201, офис 203	987-8390
Арт Вита	пр. Стачек, 67, корп. 5	(911) 955-8679
Арт-футура	ул. Ефимова, 3	715-0909
Архитектура интерьера	наб. Обводного канала, 199-201Н	642-1432
Арх. мастерская С. В. Тирских	Петроградская наб., 18, корп. 3	542-5706
Арх. мастерская Юсупова	Бородинская ул., 1/88, лит. А, офис 13Н	635-8777
Астер Дизайн	П. С., Большой пр., 33, кв. 8	498-4487
Астрагал-Дизайн	Б. Зеленина ул., 32	(921) 786-9693
Бюро текстильных фантазий	Студенческая ул., 10, лит. В, модуль А18	(921) 928-0855
Головин & Шретер	Б. Разночинная ул., 4, помещение 2-Н	235-7245
Григорьев и Партнеры	наб. реки Карповки, 7	703-0022
Дивина Гармония	пр. Кима, 1	350-7408
Дизайн-студия «Натальи Уютной»	Лактинский пр., 85	635-6776
Дизайн-Холл	ул. Куйбышева, 24, лит. Б	748-2939
Кариатида	пр. Просвещения, 40, офис 319	951-2731
КАТАРСИС Архитектс	Красногвардейская пл., 3, офис E4 169	7 953 370 90 72
Лаборатория дизайна	Новолитовская ул., 15, офис 430	966-4864
Лаборатория дизайна	Полтавский проезд, 2Б	448-3524
Ладенбау	Гороховая ул., 55	(921) 859-6776
Маркиза	Полевая Сабировская ул., 54, секция 408	920-0769
МН-Интерно	ул. Ленина, 8, офис 4	233-5865
Нечаев и Сенчугов	Красногвардейская пл., 3, офис E4 070	(981) 755-4121
Привилегия	Невский пр., 24, офис 8	382-0310
Студия дизайна Сергея Юрилова	пр. Энгельса, 71, офис 402	962-8518
Студия Александра Бартова	Таврическая ул., 13, офис 16	271-78-97
Студия дизайна братьев Жилиных	Галерная ул., 55	903-5505
Студия дизайна Павла Польшова	Песочная наб., 40	946-5010
Чегарова-Дизайн	пр. Обуховской обороны, 195, офис 269	650-4365
Студия Макса Павличука	пр. Добролюбова, 19, кв. 6	936-2932
Сфера уюта	Ленинский пр., 160, офис 432	906-42-50
Уна фабрика	Московский пр., 16	333-4463
Универсальный дизайн	П. С., Большой пр., 102	347-4815
Хвоя	Манежный пер., 3	272-4733

ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ И ШОУ-РУМЫ		
ALLOGGICA	ул. Парашютная, 25, корп. 2	676-8886
Alter Ego Home	В. О., Кожевенная линия, 30	309-7435
ANKA	ул. Ярослава Гашека, 5	495-5410
ARDE	В.О., ул. Нахимова, 20	662-6262
Argento	Вознесенский пр., 22	312-9901
Archimodusen	ул. Мебельная, д. 49/92	425-3363
ARS фабрика интерьеров	Красногвардейская пл. 3, 2 этаж	335-3740
Artique	Петровский пр., 14, корп. 2, оф. 24-Н	775-8585
ASKO	ул. Куйбышева, 38/40	233-9339
Atelier	ул. Казанская, 43	315-9138
A Table	ул. Б. Пушкарская, 37	232-9763
Beckernman/Miele	Б.Сампсониевский пр., 30, корп.2	449-8729
Bel Etage	ул. Рыбачья, 4	233-0937
BORGHESE	ул. Казанская, 43	710-6664
BUNTO	ул. Академика Павлова, 5	677-3037
Decoin	Аптекарская наб., 6, лит. А	600-4433
Deco-Form	Каменноостровский пр., 62	715-4887
DECORUM	пр. Мединов, 10/1	407-1207
DECORUM	Красногвардейская пл., 3Е, 2-й этаж, пом. E2 311	407-1207
DOM bulthaup	П.С., Большой пр., 14/2	235-1228
DomGrand	ул. Правды, 5	495-4680
Du Bout Du Monde	Мытнинская набережная, 7	233-9732
Eichholtz	Большая Пушкарская ул., 52	748-3377
ETRE HOME INTERIOR STUDIO	Ждановская ул., 29	309-9420
Fabian Smith	ул. Кирочная, 64	611-0077
Fabian Smith	ул. Варшавская, 3, корп. 3	493-4572
Fabian Smith	ул. Кантемировская, 37	380-3557
Fabian Smith	Комендантский пр., 4	455-4544
Fabian Smith	Богатырский пр., 18	454-2156
Fabric Deco	Кронверкский пр., 75	702-1360
Francesco Molon	ул. Марата, 14	325-4877
FTF Contracts на Вас. острове	В. О., Малый пр., 16	339-6159
FTF interior на Профессора Попова	ул. Проф. Попова, 23 (вход с пр. Мединов)	458-0147
GALERIE 46	ул. Б. Морская, 46	312-7141
Grange	ул. Б. Коношная, 2	570-4433
Hermes	ул. Б. Коношная, 2	336-3003
Hall Oscar-POLIFORM	ул. Рубинштейна, 6	572-3939
Hall Oscar	Загородный пр., 21/23	328-9990
Import Home	Большая Пушкарская ул., 52	607-1919
InterMobili	ул. Писарева, д. 6	550-2356
Interform Studio	ул. Савушкина, 141	333-2304
Kare Design	ул. Б. Монетная, 16	655-6355
Kartell	Лиговский пр., 3/9	8 (800) 600-7300
KONZEPT	Морская наб., 15	334-1111
Lege Artis	ул. Исполкомская, 12	717-7320
LEICHT	ул. Кантемировская, д. 2А	777-7945
Leitmotiv	ул. Барочная, 12	570-5000
MEBELUX design studio	Левашовский пр., 12	305-3526
Miele	Петроградская наб., 18 А	332-0800
Milano Design	ул. Ленина, 17	233-5211
Mobel&Zeit	ул. Варшавская, 3, корп. 1	337-1374
Mobel&Zeit	ул. Шостаковича, 8/1	610-6061
PITERRA HOME	ул. Уральская, 13	319-1319
Plaza Real	Московский пр., 16	333-4463
Pollini Casa	Большая Коношная ул., 11	570-0924
Pohjanmaan	Большая Пушкарская ул., 60	703-6207
Rational на Московском	Московский пр., 153	458-0147
REvision	Шамшева ул., 11	612-4949
REFORMA	П.С., Большой пр., 61	380-2584
RIM.RU	ул. Марата, 31	328-3030
Rooma Design	ул. Железноводская, 3	932-7736
Sachsenkuechen	Б. Зеленина ул. д. 32	235-1205
San-Gally decor	пр. Лиговский, 62	327-1777
Scavolini	ул. Б. Пушкарская, 48	498-0810
Suntan	Красногвардейская пл., 3	455-2222
Teak House	ул. Академика Павлова, 5, лит. В, лит. Е	644-6428

Togas	ул. Савушкина, 126	334-4290
Togas	ул. Нахимова, 5	241-6919
Togas	Владимирский пр., 1/47Б	495-6167
Togas	Литейный пр., 26	386-3303
Togas	пр. Энгельса, 154	644-4341
Togas	Полюстровский пр., 84А	602-1205
Togas	Петергофское ш., 51А	383-7664
Togas	Московский пр., 157	495-6166
Togas	Ленинский пр., 124	600-4165
Togas	Московский пр., 207	495-6163
Togas	Коломянский пр., 17	677-6293
Togas	Невский пр., 114-116	493-5422
Togas	Мурманское ш., 12-й км	493-5415
VERANDA	Кронверкский пр., 77/2	233-2548
UNO-interni	Железноводская ул., 3	643-1390
Wellige	Варшавская ул., 3, корп. 4	407-1491
Wellige	Шостаковича ул., 8, корп. 1, литер А	407-1493
Woodstonebali	Кожевенная линия, 30А	(905) 261-6629
YourStreamTeam	наб. реки Фонтанки, 45	702-1544
Автограф мастера	Ланское шоссе, 8	(812) 496-0116
Ампир-Декор	Железноводская ул., 3	350-0095
Ампир-Декор	Московский пр., 111	740-7209
Ампир-Декор	Пушкинская ул., 19	324-3360
Белфан	ул. Новолитовская, корп. 15 Д	640-1990
Белфан	ул. Варшавская, д. 3, корп. 4	640-1959
Белфан	ул. Мебельная, д.1	610-7078
Галерея Stilhaus	П.С., Малый пр., 54/56	320-2888
Галерея дизайна bulthaup	ул. Б. Коношенная, 2	611-1155
Дилижанс	пр. Московский, 79	313-1416
Евродомус	Невский пр. 113/4, лит. А	717-7771
Европрестиж/Smeg	ул. Куйбышева, 8	642-5231
ИМПЕРИАЛ ТЕКС	ул. Ярослава Гашека, 5	495-5411
Интерьеры Colombo Mobili	ул. Караванная, 5	570-6514
Интерьер+. Стильно. По-Шведски.	ул. Студенческая, 10	240-0156
Интерьер+. Стильно. По-Шведски.	ул. Железноводская, 3	703-1344
Интерьер+. Стильно. По-Шведски.	ул. Варшавская, 3	640-1863
Интерьер+. Стильно. По-Шведски.	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	612-2073
КРЕДИТ КЕРАМИКА	Лиговский пр., 150	327-2712
Линия интерьера	Московский пр., 132	388-5657
Линия интерьера	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	677-8413
МАКСИК	Варшавская, 3, корпус 2	600-1146
НьюФорм	Морская наб., 9	356-1298
ПРЕДМЕТЫ (Интерьер & Цветы)	Кирочная ул., 62/1	(962) 346-5866
СЕНТЯБРЕВЪ	ул. Стремянная, 5	764-9461
СЕНТЯБРЕВЪ	Каменноостровский пр., 19	233-4020
Студия Комфорта Stressless	ул. Кантемировская, 37	244-3180
Центр мебели RИM	Новолитовская ул., 15В, секции 4-6	335-0027
Центр мебели RИM	пр. Просвещения, 75	596-5010
Центр мебели RИM	Ленинский пр., 104	600-2424
4Haus	ул. Академика Павлова, д. 5, лит А.	647-0288
4Haus	ул. Варшавская, 3, корп. 4	647-0208
4Haus	ул. Варшавская, 3, корп. 2	647-0283
МЕБЕЛЬ		
Blomer	13-я линия В. О., 70, 1 этаж	8 (911) 979-6388
Casa Veneta	Красногвардейская пл., 3, норнер E2 033	955-3558
KOMANDOR	Ленинский пр., 114	309-4270
KOMANDOR	ул. Коммуны, 63	309-3099
KOMANDOR	ул. Варшавская, 3, корп. 4	(960) 283-3501
KOMANDOR	Дальневосточный пр., 14	(967) 343-6424
KOMANDOR	пр. Стачек, 67, корп. 1	335-2334
KOMANDOR	ул. Ленсовета, 88	930-6496
KOMANDOR	Комендатский пр., 4А, корп. 2	309-5157
KOMANDOR	пл. Карла Фаберже, 8	904-9340
1000 кухня Германия	Савушкина ул., 117/2	430-5693
1000 кухня Германия	пр. Энгельса, 133/1	516-6463
1000 кухня Галерея мебели	ул. Савушкина, 117, корп. 2	601-1207
1000 кухня	пр. Энгельса, 133, корп. 1	516-6959

ARIDIS мебель Германии	Академика Павлова ул., 5А	449-6557
ARIDIS мебель Германии	Богатырский пр., 14	313-4767
ARIDIS мебель Германии	Варшавская ул., 3	337-5541
ARIDIS мебель Германии	Савушкина ул., 141	333-2351
Baushaus	Полевая Сабировская ул 54, лит. А	677-2615
Hästens	пр. Мединов, 10	677-7271
Natuzzi	Московский пр., 50	710-1598
Nobilita	ул. Варшавская, 3	401-4897
Nolte	ул. Большая Зеленина, 36	248-8859
Pohjanmaan в МЦ «Мебельный Континент»	Варшавская ул., 3, корп. 3, 3 этаж	456-1417
Pohjanmaan (Дисконт)	Балканская пл., д.5	456-1419
Pohjanmaan	Кантемировская ул., 37	456-1420
Pohjanmaan в ТВК «Интериио»	Полевая Сабировская ул., 54А, 3 этаж	546-1416
Pohjanmaan в МЦ «Гранд Каньон»	Ул. Шостаковича, д.8/1А, 1 этаж	456-1418
Scavolini / Линия интерьера	пр. Мединов, 10, корп. 1	(921) 354-2725
Вендина	Варшавская ул. 3	335-0137
Венецианский остров	Никольская площадь, 4	714-3682
Евродом	Кантемировская ул., 37, секц. 1.16	647-9195
Евродом	Варшавская ул., 3, секц. 347-348	318-5293
Европейский дом кухонь	Варшавская ул. 3	974-5121
Елисейский мебельный дом	Ново-Рыбинская ул.,19-21	640-4659
Елисейский мебельный дом	Коломянский пр., 20	327-3568
Елисейский мебельный дом	Наб. реки Фонтанки, 91	710-1093
Идеальные гардеробные Elfa	Красногвардейская пл., 3, офис E2 148	640-6041
Идеальные гардеробные Elfa	пл. Карла Фаберже, 8	600-1521
Идеальные гардеробные Elfa	Дальневосточный пр., 14	449-3204
Мебельная Симфония	ул. Шостаковича, 8	610-2824
Растущая мебель	ул. Кантемировская, 37	320-7617
Студия кухни NOLTE Невский	Невский пр., 158	325-8610
Элит-Мебель	ул. Марата, 61	314-1026
Элит-Мебель	Варшавская ул., 3, секция 433	337-1763
Элит-Мебель	Варшавская ул., 3, секция 208	337-1359
Элит-Мебель	Кантемировская ул., 37, секция 3.12	635-6451
ДЕКОР		
Abri	ул. Марата, 70	575-8456
Axa inspiration	ул. Большая Посадская 10	322-5005
Crazy Bert	пр. Культуры 26/1	559-3044
Crazy Bert	Каменноостровский, 65	234-6080
Crazy Bert	Уральская ул., 10, корп. 2	305-2534
Dom Royal	Лахтинский пр., 85Б	337-2693
Dom Royal	Невский пр., 114-116	337-2693
Etoff	В.О., 9-я линия, 22	323-1051
Favola	ул. Яхтенная, 3, корп. 2	431-2363
Idylle. Арома-Декор	Владимирский пр., 19	(921) 789-2777
LUX-DECOR	П.С. ул. Бармалева, 26	405-6788
Missoni Home	ул. Куйбышева, 27	913-0447
Амиго Дизайн	ул. Конная, 14	337-2868
Амиго Дизайн	ул. Константин Заслонова 14	325-2114
Галерея Декора	Лахтинский пр., 85-В, ТК «Гарден Сити», 1 этаж	777-8919
КАДО	Петроградская наб., 36	332-0852
Перланта	Ветеранов пр., 78	750-0249
Перланта	Ленинский пр., 114	411-6415
Перланта	Ильюшина ул., 10	601-8183
Перланта	Энгельса пр., 132	591-6042
Перланта	Гражданский пр., 88	249-1945
Перланта	Осипенко ул., 2	602-1741
ПОСУДА И АКСЕССУАРЫ		
Lege Artis Decor	ул. Исполкомская, 12	717-73-25
Rosenthal Studio Haus	Исполкомская ул., 12	717-7237
Наш Дом	ул. Жуковского, 47	719-8494
ОСВЕЩЕНИЕ		
Aledo	Красногвардейская пл., 3, офис E3 087	
Aledo	Измайловский пр. д.31	458-0708
Artlight	ул. Ленина, 12	740-7030
BauArt	П.С., Малый проспект, 65/16	244-9353
Lampadario	Каменноостровский, 62	308-8813
SARGAS	Каменноостровский пр. д. 12	777-0587

Vitaluce	Заневский пр., 38, лит А, 1 этаж, пав. № 2	8 (960) 261-3743
Vitaluce	Беловодский пер., 5	8 (960) 261-3743
Vitaluce	Богатырский пр., 18, корп. 2, лит А, секц. 709, 711	8 (960) 261-3743
Vitaluce	Варшавская ул., 3, лит. Е, корп. 1, секц. 431,449	8 (960) 261-3743
Volt e Lumen	ул. Профессора Попова, 6	610-7799
Высший Свет	ул. Лизы Чайкиной, 10	233-7248
Галерея света Visual Comfort	Малый пр. П.С., 22	313-2326
Магия света	ул. 3-я Советская, 16,	717-7144
ПАЛАНТИР	Московский пр. 75	316-1176
Республика света	Московский пр. 184	387-8200
Точка света	пр. Энгельса 19	294-2310

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Arch-Skin	Лактинский пр., 131 лит. А	244-5444
Biofa	Лактинский пр., 85В	748-2952
Artefactum	ул. Гражданская 21	315-1125
Ceramica Grazia	ул. Савушкина 83 корп. 3	318-0104
DeLuxe	ул. Жуковского, 24	329-0901
Egger	Ленинский пр., 140, лит. Е, модуль 315	380-9544
KERAMA MARAZZI	Спасский пер. 9	310-2672
KERAMA MARAZZI	пер. Джамбула, 16/25	710-6651
KERAMA MARAZZI	ул. Савушкина, 118	344-4197
KERAMA MARAZZI	ул. Рузовская, д.1	244-1242
LOYMINA	ул. Студенческая, д.10	332-2533
MANDERS	ул. Подковырова 1/57	380-9596
MANDERS	Гороховая ул., 61	570-3020
MANDERS	Свердловская наб., 58а	380-9596
Piter Parket	Большая Монетная ул., 9	777-8909
PITERRA	В.О., 16-я линия, 93	319-8888
Piterra Home	Уральская, 13	319-1319
Scandeco	Бестужевская ул., д. 10	409-5263
Soveren Decor	ул. Марата, д. 53	930-8324
Villa di Parchetti	Большая Пушкинская ул., 46	409-3611
Villa di Parchetti	Студенческая ул., 10, секция В1А	243-1197
Villa di Parchetti	Уральская ул., 10, секция 100	409-3633
Villa di Parchetti	Московский пр.,140	409-3644
WoodRow	ул. Моисеенко, 43	339-2911
WOODSTOCK	ул. Салова, 57, корп. 5, строение 6	313-9486
Императорский Паркет	Уральская ул., 17	703-3464
АрдоСтудио	пр. Тореза, 39/1	552-7202
Атмосфера	ул. Добролюбова, 16, к. 2	578-7777
БигБен	ул. Садовая 7-9-11, лит. А	337-2730
Дом обоев Demmoksi	Ленинский пр., 114	(931)315-0077
Дом обоев Demmoksi	Полевая Сабировская ул., 54	(921)322-9595
Дом обоев Demmoksi	Гражданский пр., 15, корп. 1	(931)250-3131
Дом обоев Demmoksi	Студенческая ул., 10, секц. А-Б	(921)412-8465
Дом обоев Demmoksi	ул. Академика Павлова, 5	(931)251-3030
Дом обоев Demmoksi	Железноводская ул., 3, пав. 312	(921)583-5910
Дом обоев Demmoksi	Московский пр., 111	(931)315-0066
Дом обоев Demmoksi	Московский пр., 184	(931) 315-0055
Икстайл	Б. Сампсониевский пр., 70	603-2670
Кафель-Холл	пр. Энгельса, 98, корп. 1	981-2059
Кафель-Холл	Бестужевская ул., 10, лит. А, секц. 100	981-2574
Кафель-Холл	Московский пр., 166	388-1024
Кафель-Холл	Ленинский пр., 104, секц. 12	981-4087
Обойкин	Байконурская ул., 12, корп. 1	777-4127
Обойкин	Якорная ул., 5А	777-4127
Олимп Паркета	Московский пр., 148А	388-1777
Олимп Паркета	Железноводская ул., д. 3	703-1321
Олимп Паркета	ул. Полевая Сабировская, 54, лит. А	677-7217
Сампо	Б. Сампсониевский пр., 47	676-3515
СОМЭК	В.О., 6-я линия, 59	327-0989
Студия керамики ESTIMA	Энергетиков пр., 10, лит.А	334-2423

АУДИО- И ВИДЕОТЕХНИКА

Art-Cinema	пр. Обуховский Обороны, 76	402-4947
Bang & Olufsen	пр. Суворовский, 22	275-2883
Centec	Фурштатская ул, 24, лит. А	777-0687
SPb Hi-Fi	Захарьевская ул., 13, лит. А	313-2553

КОНСТРУКЦИИ

Astrodoors	Железноводская ул., 3, модуль 39/3	380-5867
Astrodoors	Студенческая ул., 10, модуль В36	380-9594
Dolce Porte	Московский пр., 140	380-9506
Dolce Porte	Железноводская ул., 3, модуль 39/1	380-9571
Dolce Porte	Полевая Сабировская ул., 54, мод. 236	380-9548
Dolce Porte	Варшавская ул., 3, корп. 2, мод. 439	380-9543
Dolce Porte	Студенческая ул., 10, модуль В29	380-9594
Dolce Porte	Дальневосточный пр., д. 14, лит. А, секц. 077	380-9549
Dolce Porte	Ленинский пр., д. 140, лит. Е, модуль 439	380-9591
GERDA, салон дверей	ул. Железноводская, 3	350-0392
GERDA, салон дверей	Московский пр., 148	322-5959
ItalON	Богатырский пр., 14	677-9995
ItalON	ул. Железноводская, 3	350-6470
ItalON	Московский пр., 111	244-4066
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Дальневосточный пр. 14А,	408-0845
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Железноводская ул., 3, секц. 50	336-3555
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Ленинский пр., 140, секц. 436	240-0004
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Полевая Сабировская ул., 54, лит. А, секц. 210	207-1407
Mezzo Porte Межкомнатные двери	Студенческая ул., 10, секц. В45	332-4575
Parquet Club	Красногвардейская пл., 3, секция Е2 060	454-5030
Portalle	Железноводская ул., 3, модуль 63	336-3562
Portalle	Полевая Сабировская ул., 54, модуль 236/А	380-9548
Portalle	Студенческая ул., 10, модуль В33	380-9566
Portalle	Ленинский пр., 140, лит. Е, модуль 442	380-9581
PRO/STRANSTVO	В. О., Кожевенная линия, 30а	424-3234
Smart Doors	ул. Красноармейская 6-я, 16	712-6747
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Студенческая ул., д. 10, секц. В9	332-3030
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Железноводская ул., 3, секц. 39/2	305-2544
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Ленинский пр., 140	346-5048
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Большой Сампсониевский пр., 32, секц. 264	324-8687
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Дальневосточный пр., 14А	448-7011
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	пр. Славы, 30, корп. 1, лит. А	360-3739
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Заневский пр., 28	740-7140
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Уральская ул, 17	303-5222
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	Полевая Сабировская ул., 54, лит. А, секц. 251	331-3270
SOFIA Двери Паркет Интерьеры	ул. Сикейроса, 1	291-4402
Арболеда	Гражданский пр., 36	294-8275
Брайтберри	ул. Железноводская, 3	448-8559
Дверной квартал	Б.Сампсониевский пр., 32	324-2455
Каминанс	Красногвардейская пл., 3, 2 этаж	928 29 19
Ле-Гран металлические двери	Полевая Сабировская ул., 54, модуль 213	8 (911) 924-98168
Настоящие полы на Петроградской	пр. Медиков, 10, корп. 1	702-9010
Настоящие полы на Звездной	пр. Юрия Гагарина, 73	8 (800) 775-0568
ПРОФИЛЬДОРС	Южное шоссе, 37	928-0038
ПРОФИЛЬДОРС	Железноводская ул., 3	929-0019
ПРОФИЛЬДОРС	Ленинский пр., 140	923-0026
ПРОФИЛЬДОРС	пр. Ветеранов, д. 109	926-6168
ПРОФИЛЬДОРС	пр. Энгельса, д. 136	927-8168
ПРОФИЛЬДОРС	Московское шоссе, 7а	920-8818
Салон дверей Волховец	ул. Фокина, 1	324-1173
Хорошие двери	Уманский пер., д.62	923-0024
Хорошие двери	Просвещения пр., 35	920-8835
Хорошие двери	Московский пр., 127	920-1660

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Elevel	Красногвардейская пл., 3, офис Е1-058	418-2200
Elevel	Красногвардейская площадь, 3	
Elevel	ул. Латышских Стрелков, 27Д	640-4062
НОМТЕК (V-ZUG)	Аптекарская наб., 20	600-9191

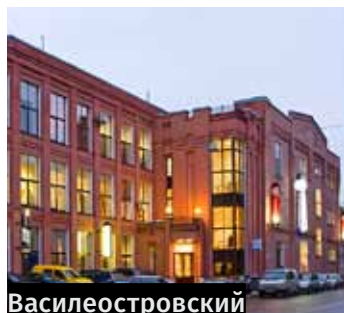
САНТЕХНИКА

Bathpoint	Новгородская ул., 26	271-5681
Jacob Delafon	ул. Савушкина, 17	213-8811
Respect	ул. Ленина, 28	936-7799
Ван Бас	ул. Зверинская, 5	777-8889
Папа Карло	Ленинский пр., 104	600-4767



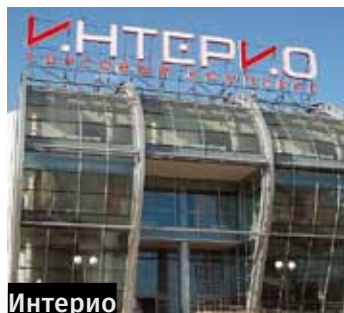
**Центр дизайна
ARTPLAY SPb**

Красногвардейская площадь, 3,
лит Е, ст. м «Новочеркасская»,
«Ладожская», тел. 677-91-77,
время работы: 11.00–21.00,
без выходных.
www.artplay.ru/spb



Василеостровский

В.О. Уральская ул., 10 (Железновод-
ская ул., 3), тел. 350 80 30,
время работы: 10.00–20.00,
без выходных
www.vasmarket.ru



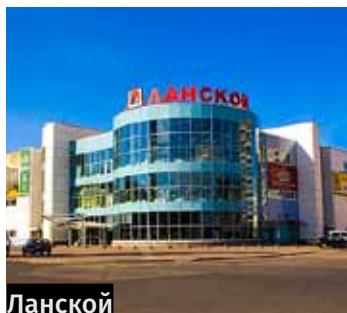
Интерио

Полевая Сабировская ул., 54, литер А
(на пересечении с Богатырским пр.),
тел. 622 16 00,
время работы: 11.00–21.00
www.interiotk.ru



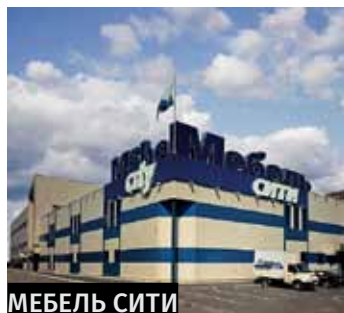
Мебель Сити 2

Кантемировская ул., 37,
ст. м. «Лесная», тел. 335 44 22,
время работы: 11.00–21.00,
без выходных
www.mebelcity.ru



Ланской

Студенческая ул., 10,
ст. м. «Лесная», «Черная речка»,
время работы: 10.00 - 20.00,
тел. 363-000-7
без выходных
www.tk-lanskoj.ru



МЕБЕЛЬ СИТИ

Мебельная ул., 1,
ст. м. «Старая деревня», тел. 303 81 81,
время работы: 11.00–21.00,
без выходных
www.mebelcity.ru



Галерея Дизайна

Ленинский пр. 104,
ст. м. «Ленинский пр.», тел. 900 91 46,
время работы: 11.00–21.00,
без выходных
www.galereya-dizaina.ru



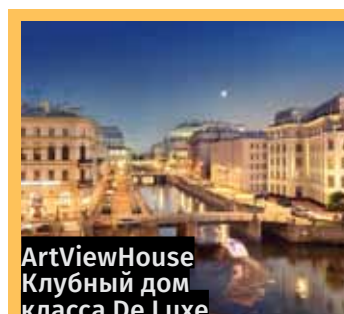
МЕБЕЛЬ ХОЛЛ

пл. Карла Фаберже, 8,
ст. м. Ладожская», тел. 337 17 17,
время работы: 11.00–20.00,
без выходных
www.m-holl.ru



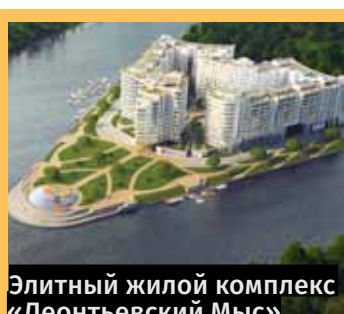
Галерея Дизайна

Ленинский пр. 104,
ст. м. «Ленинский пр.», тел. 900 91 46,
время работы: 11.00–21.00,
без выходных
www.galereya-dizaina.ru



**ArtViewHouse
Клубный дом
класса De Luxe**

Офис продаж:
Наб. реки Мойки, 104
Тел. 605-99-99
www.artviewhouse.com



**Элитный жилой комплекс
«Леонтьевский Мыс»**

Офис продаж
ул. Ждановская, 45
тел. 999 44 00
www.lmspb.ru

**«ЖИЛАЯ СРЕДА»
В ЭЛИТНЫХ ДОМАХ:
более 9000 квартир
в 64-х элитных комплексах.
Эксклюзивное
распространение
в ЖК «Привилегия»,
«Крестовский de luxe»,
STOCKHOLM,
«Дипломат» и др.**



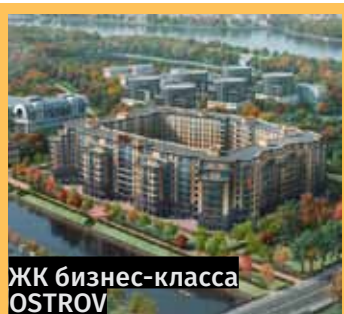
**Элитный комплекс
Royal Park**

Консультационный центр
«Офис продаж»
Петровский пр., 2
тел. 612 07 07
www.royalpark-spb.ru



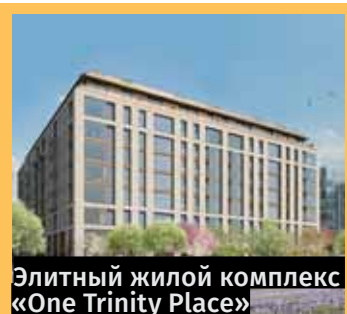
**Элитный жилой комплекс
«Смольный проспект»**

Офис продаж
Смольный пр., д. 5
тел. 703 44 44
www.yitspb.ru



**ЖК бизнес-класса
OSTROV**

Офис продаж
Кондратьевский пр., д. 62, к. 4, лит. А.
тел. 331 20 00
www.stroytrest.spb.ru



**Элитный жилой комплекс
«One Trinity Place»**

Офис продаж:
Набережная
Адмирала Лазарева, 22
Тел. 313 77 00
www.onetrinityplace.com




КАФЕ МУЗЕЯ ФАБЕРЖЕ

Кафе Музея Фаберже прекрасно подойдёт, как для тёплой встречи в формате tête-à-tête, так и для бизнес-завтрака или вернисажа.


Интерьер Кафе выполнен в эклектичном стиле, авторские принты таких известных современных художников, как Такаси Мураками, Марк Куинн, Конор Харрингтон, украшают стены кафе.


Вход и зону бара украсили работы известного арт и fashion-фотографа Юлдус Бахтиозиной. Сюжеты, в которых художница рефлексировала на тему русских сказок, перекликаются с коннотациями «русского стиля» в интерьере - сводчатыми потолками, фигурными ламбрекенами, обилием красных и золотых элементов.

В Кафе Музея Фаберже всегда действует тематическое меню и работает Wi-Fi.

 **Адрес:**
Наб. реки
Фонтанки, 21,
Санкт-Петербург

 **Гостиный двор**

 **Время работы:**
с 10:00 до 21:00

 **Кухня:**
европейская

fabergemuseum.ru



*Кафе
музея
Фаберже*



**ВЫСТАВКА
DESIGN WEEK EXPO**

ЛЕКЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

ВЕДУЩЕЕ

2020

**ДИЗАЙНЕРСКОЕ
СОБЫТИЕ!**

МАСТЕР-КЛАССЫ

**ВСТРЕЧИ
СО ЗВЕЗДАМИ
МИРОВОГО ДИЗАЙНА**



**St.Petersburg
Design Week**

**ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ
WWW.SPBDISEIGNWEEK.RU**



ЭЛИТНЫЕ КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

- Ведущий британский архитектор
- Идеально эффективные планировки
- Огромные прозрачные окна
- Виды на реку и внутренний сад
- Полная отделка квартир
- Британский дизайнер интерьеров
- Природные материалы
- Передача ключей до IV квартала 2020г.

ONE TRINITY PLACE

Санкт-Петербург, Набережная Адмирала Лазарева, 22

+7 (812) 467 35 27

onetrinityplace.com

* Уан Тринити Плейс. Застройщик ООО «Цветение сливы» (ОГРН 1157847334215). Разрешение на строительство No 78-013-0373-2017 от 29 сентября 2017 года. Условия распространяются на квартиры, участвующие в акции. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте onetrinityplace.com.